



## FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

### A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

#### 1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: Cavali Pró Eventos

1.2. Endereço: [REDACTED] sala. bairro: Estrela

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.040-090

Fone: [REDACTED]

Site: <https://www.cavaliproeventos.com.br/wp/>

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.5. Nome do Responsável: Alexyan de Lucca Cavali

1.6. Cargo: sócio administrador

1.7. Endereço: [REDACTED] bairro: Oficinas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.040-090

Celular: [REDACTED]

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. Ssp PR

1.9. E-mail: [REDACTED]

#### 2. TURISMOLOGO:

2.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná

CEP: 84033-630

Fone: [REDACTED] Celular: [REDACTED] Operadora: Vivo

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SESP/PR

2.4 E-mail: [REDACTED]



## **B. IDENTIFICAÇÃO:**

**NOME DO EVENTO: VI e VII Torneio Aberto de Tênis dos Campos Gerais**

De 01 a 03 de junho 3 a 25 de junho e de 22 a 24 de novembro de 2024.

Local: Clube Princesa dos Campos

## **C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO**

**DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:**

A prática do Tênis em quadra está entre uma das modalidades esportivas mais inclusivas, com Escolinhas de Tênis, espalhadas por todo o Território Nacional.

Temos observado e as pesquisas científicas, tem comprovado o incremento na obesidade infantil, assim como num sedentarismo, que tornará essa criança num jovem com patologias sérias como diabetes, problemas cardiopaticos, entre outros.

A participação em um Torneio aberto estimula o participante a se desafiar e continuar seus treinamentos e buscar uma melhoria constante.

A proposta de realizar um Torneio Aberto é a de proporcionar um evento com desafio de competir entre pessoas com vários níveis.

Torneio Aberto de Tênis de Quadra traz a oportunidade de conagraçamento entre atletas iniciantes e profissionais. Com o apoio da Federação Paranaense de Tênis e arbitragem profissional, trazemos um evento com características profissionais, projetando a cidade de Ponta Grossa nesta importante modalidade.

Desta forma, buscando dar sequência ao Torneio Aberto de Tênis dos Campos Gerais e fortalecer a cidade de Ponta Grossa e a região dos Campos Gerais como sede de competições da modalidade, propomos a realização **dos VI e VII Torneio Aberto dos Campos Gerais para o ano de 2023.**

Programado para ocorrer em duas etapas, totalizando 6 dias de evento e 400 participantes, com categorias divididas em sete classes para competidores masculinos e cinco classe para

competidores femininos incluindo participantes a partir de 10 anos de idade, sendo amadores ou semiprofissionais.

Além de inserir Ponta Grossa no calendário dos torneios de tênis, o evento possui viés turístico, impactando na cadeia produtiva do turismo e no comércio da cidade, gerando fluxo para bares, restaurantes e meios de hospedagem.

Para fomentar ainda mais a geração de divisas para o turismo, a programação do evento inclui visitas a atrativos turísticos ofertados por meio de parceria com a agência de receptivo local e disponibilizará espaço para a Casa do Artesão de Ponta Grossa comercializar produtos artesanais e souvenirs da cidade. Também temos o apoio dos principais estabelecimentos hoteleiros da cidade.

Para estimular ainda mais o tempo de estada dos participantes na cidade, a programação conta com um evento de confraternização nos dias que antecederão as prova, movimentando a vida noturna da cidade.

Destacamos também como ações pós-evento, a aplicação de pesquisas de perfil dos participantes e avaliação do evento, a emissão do relatório final e prestação de contas, além de publicações de posts de agradecimento aos participantes.

O evento seguirá primando pela excelência na organização, atendendo quesitos de qualidade e atenção a seus participantes, com a perspectiva de preparar a cidade para futuramente integrar o calendário estadual da modalidade, atraindo ainda mais turistas e familiares.

Neste sentido, a proposta é realizarmos a competição no tradicional Clube Princesa dos Campos, importante estabelecimento esportivo que conta com as estruturas adequadas para atender a competição, já articulando a cidade como sede de importantes competições.

#### OBJETIVOS:

Objetivo desenvolver o esporte tênis dos Campos Gerais através do torneio, com valores acessíveis aos atletas, buscando o rendimento esportivo e atletas destaques do Paraná.

#### METAS:





- ✓ Reunir 400 tenistas do Paraná em duas etapas de três dias cada uma.

#### PROGRAMAÇÃO PRÉVIA

DATA	ATIVIDADE
01 de junho	Simpósio técnico e entrega dos kits
01, 02 e 03 de junho	Competição Passeios turísticos* Jantar de confraternização*
22 de novembro	Simpósio técnico e entrega dos kits
22, 23 e 24 de novembro	Competição Passeios turísticos* Jantar de confraternização*

\*Serão ofertadas as opções Buraco do Padre e Parque de Vila Velha. Os passeios serão por adesão

#### PLANO DE MÍDIA

A proposta de comunicação de Torneio de Tênis dos Campos Gerais visa criar a identidade do evento, demonstrar a importância da modalidade e torná-lo referência estadual. Assim, neste plano de comunicação, além de ações em assessoria de imprensa, relações públicas, divulgações nas redes sociais, inclui-se também o relacionamento com parceiros do Estado, como secretarias de esportes e Convention Bureau do Paraná, a fim de atingir times de tênis, esportistas do Estado e incentivar o evento por sua relevância estadual.

#### ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa visa apresentar o evento à sociedade local, torná-lo relevante, e em âmbito estadual conquistar participantes, colocando Ponta Grossa como a capital estadual do tênis durante os dias de realização do evento. Com isso, o trabalho de assessoria de imprensa apresentará dados, fatos e o que há de melhor em Ponta Grossa para o evento acontecer, visando mídias regionais e estaduais.

Para a mídia regional o objetivo é agenda de entrevistas com jornalistas da editoria de esportes, preparação de áudios, imagens, textos que facilitem e instiguem a divulgação pelos veículos de comunicação, pelo diferencial do evento e também que possam aproveitar a facilidade do material de divulgação estar pronto e de fácil divulgação.

Estão programados ao menos dois releases, em âmbito regional e estadual, sendo um no lançamento do evento, chamando para as inscrições, apresentando a cidade, a estrutura de recepção e a estrutura para a modalidade. O segundo release uma semana antes das inscrições terminarem, como última chamada para quem ainda pretende se inscrever. Depois serão divulgadas notas sobre os preparativos e a recepção dos atletas e por fim, o último release com depoimentos dos atletas sobre a estrutura, sobre a organização e principalmente sobre a cidade.

### **RELAÇÕES PÚBLICAS**

Também é atuação da assessoria de imprensa do evento, o trabalho de Relações Públicas, em que é planejado a intermediação de contatos com veículos especializados e ainda influenciadores na área, estendendo o convite a estes profissionais para que participem e façam a cobertura do evento.

Para esse evento, sugere-se ainda a criação de um site, a fim de que as pessoas encontrem informações concentradas e detalhadas sobre o evento.

### **8. CONTRAPARTIDA:**

Com o intuito de minimizar o impacto e a geração de resíduos com a realização do evento, a coordenação do mesmo se compromete em coletar todo o lixo produzido, dando a devida destinação.

Como contrapartida ambiental será realizada uma parceria com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente da cidade que estará presente com van própria de Educação Ambiental, Pev Man (mascote da coleta seletiva), uma tenda específica de educação ambiental. Tendo ainda a disponibilidade de entregar materiais educativos (cartilhas, folders).

Já como contrapartida social, a coordenação do evento incentivará seus participantes a realizarem doações de alimentos a serem destinados para instituições filantrópicas da cidade.

No aspecto turístico, serão disponibilizados espaços para artesãos de Ponta Grossa comercializarem produtos característicos da cidade e região, bem como, haverá oferta e divulgação de passeios turísticos. Ainda, haverá a possibilidade de o Convention





& Visitors Bureau e o órgão municipal de turismo realizem ações de promoção do destino e prestarem informações turísticas aos participantes.

#### **D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:**

ITEM	Quant.	Unidade	Valor Unit.	TOTAL
Arbitragem	10	árbitros	R\$ 500,00	R\$ 5.000
Turismólogo	1	contrato	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500
Assessoria de comunicação	1	contrato	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000
Staff pesquisas de demanda	2	aplicadores	R\$ 70,00	R\$ 140
Sonorização e locução	2	contrato	R\$ 700,00	R\$ 1.400
Foto e vídeo	2	contrato	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000
Criação de artes, textos e gerenciamento das redes sociais	1	empresa	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000
Camisetas	400	unidades	R\$ 35,00	R\$ 14.000
Sacochilas	400	unidades	R\$ 5,80	R\$ 2.320
Brindes	400	unidades	R\$ 12,00	R\$ 4.800
Bolas	150	unidades	R\$ 18,00	R\$ 2.700
Ambulâncias	6	diárias	R\$ 700,00	R\$ 4.200
Estrutura (pórticos, treliças, back drop, podium, etc)	2	instalação	R\$ 2.300,00	R\$ 4.600
Medalhas e troféus	100	unidades	R\$ 45,00	R\$ 4.500
Premiação em dinheiro	1	distribuição	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000
Alimentação da equipe	40	refeições	R\$ 45,00	R\$ 1.800
Água	2000	copos	R\$ 1,00	R\$ 2.000
Gelo	30	sacos	R\$ 10,00	R\$ 300
Taxas	1	diversas	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000
				<b>R\$ 83.260</b>

#### **E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES**

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Inscrições	R\$14.000,00

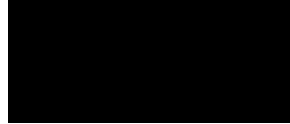
#### **F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS**

#### **G- DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO**



Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

Ponta Grossa, 27 de novembro de 2023.



---

Alexyan de Lucca Cavali  
Sócio proprietário