



FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

PROponente PESSOA JURÍDICA:

1.1. Nome da Entidade: Cavali Pró Eventos

1.2. Endereço: [REDACTED] sala. Bairro: Estrela

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.040-090 Fone: [REDACTED]

Site: <https://www.cavaliproeventos.com.br/wp/>

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Nome do Responsável: Alexyan de Lucca Cavali

1.5. Cargo: sócio administrador

1.6. Endereço: [REDACTED] bairro: Oficinas Cidade: Ponta Grossa Estado:
Paraná CEP: 84.040-090 Celular: [REDACTED]

1.7. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. Ssp PR

1.9. E-mail: [REDACTED]

2. TURISMOLOGA:

2.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná

CEP: 84033-630

Fone: Celular: [REDACTED] Operadora: Vivo

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SESP/PR

2.4 E-mail: [REDACTED]



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTA GROSSA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO
CNPJ: 76.175.884/0001-87



B. IDENTIFICAÇÃO:

NOME DO EVENTO: Terra Treme Race 4

Dias 14 e 15 de dezembro de 2024

Local: Campo de Instrução General Calasans – Distrito de Itaiacoca

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

Corrida com obstáculos é uma modalidade inspirada por exercícios militares, e exige grande resistência, força, coordenação motora e explosão muscular, pois apresenta desafios muito superiores às corridas normais. Por exemplo, a maioria das provas envolve cruzar barreiras de água, escalar paredões e cordas, rastejar por baixo de arame farpado e correr na lama. Ainda, elas são cronometradas e apresentam suas barreiras de acordo com o tipo de terreno e a distância percorrida.

Além disso, cada participante pode escolher o nível de prova que quer participar, baseado na sua capacidade no momento. Por exemplo, os primeiros níveis apresentam provas de cinco quilômetros com 15 obstáculos, enquanto os mais avançados podem variar entre 10 km com 20 barreiras, e 21 km com 25 obstáculos.

A Treme Terra Race, é a corrida de obstáculos que une natureza e desafio em um percurso de pura adrenalina, passando por trilhas, lagos, obstáculos naturais e diversas estruturas que levam o participante a superar seus limites. Tendo um histórico de mais de 8 edições, o evento, normalmente, ocorre em cidades do estado de Santa Catarina como Timbó, Indaial, Balneário Camboriú, Gov. Celso Ramos, Gaspar e, conta com 4 etapas por ano. Cada etapa - denominada ar, terra, água e fogo - reúne cerca 900 participantes de todo o sul do Brasil contando com atletas



profissionais, amadores e o público em geral nas categorias super elite, competição e diversão.

Considerando a rica paisagem, diversidade e exuberância dos atrativos naturais de Ponta Grossa constituindo-se em um cenário perfeito para sediar eventos que aliam esporte e turismo, aliado ao *knowhow* da Cavali Eventos em organização de eventos de esporte de aventura defendeu Ponta Grossa para ser uma das cidades para receber o Terra Treme Race no ano de 2021.

A Treme Terra Oficial - franquia de lojas de aventura e roupas e acessórios militares acreditou na hospitalidade e na estrutura turística de Ponta Grossa, como sendo um grande diferencial para os competidores de todo o país, influenciando a vinda de seus familiares, inclusive, impactando na cadeia produtiva do turismo e no comércio da cidade, gerando fluxo para bares, restaurantes e meios de hospedagem.

A primeira edição do evento, ocorrida no dia 28 de novembro de 2021, reuniu mais 930 atletas vindos de diversos estados do Brasil, ganhando assim, caráter nacional. Ressaltamos ainda que à partir da aplicação de pesquisa de demanda, constatou-se mais de 50% dos participantes vieram ao evento junto com familiares e amigos. Desta forma, o movimento do fluxo de turistas gerado com a realização do evento foi de mais de 1200 pessoas.

Já em sua segunda edição, realizada no ano de 2022, o evento contou com mais de 700 inscritos, consolidando Ponta Grossa no calendário de eventos de aventura.

Para 2024, atendendo a pedidos dos participantes e parceiros das primeiras e segundas edições, a Cavali Pró Eventos já está preparando o Treme Terra Race 4. A quarta edição do evento ocorrerá em 15 de dezembro de 2024 no Vila Velha Automóvel Clube e são esperados mais de 800 participantes de todo o Brasil.

Para movimentar ainda mais a cadeia turística da cidade, na edição de 2024, o evento firmou parceria com a Girando o Mundo Receptivo Turístico para a oferta de passeios antes e após o evento. Serão priorizados os dois principais parques da cidade: o Soul Vila Velha e o Parque de Natureza Buraco do Padre.

Ainda, considerando que os atletas têm por hábito deslocar-se para o destino das competições com antecedência de 1 a 2 dias, a programação conta com um



evento de confraternização entre os participantes no dia que antecede a prova, movimentando a vida noturna da cidade e aumentando o tempo de permanência dos atletas e seus acompanhantes na cidade.

OBJETIVOS:

Realizar em Ponta Grossa, pelo quarto ano consecutivo, uma das etapas do Treme Terra Race.

METAS

- ✓ Reunir 800 participantes vindos do sul do Brasil;
- ✓ Promover a cidade de Ponta Grossa como destino de esporte de aventura.

PROGRAMAÇÃO PRÉVIA

DATA	HORÁRIO	ATIVIDADE	LOCAL
14 de dezembro	10 às 22 horas	Entrega do kit atleta	Loja Treme Terra
	13 às 17 horas	Passeios turísticos	Atrativos turísticos de Ponta Grossa
	19 às 23 horas	Confraternização	A definir
15 de dezembro	07 às 15 horas	Realização da prova	Vila Velha Automóvel Clube

PLANO DE MÍDIA

A comunicação do Treme Terra Race tem por objetivo fortalecer o evento e projetá-lo a nível sul brasileiro. A comunicação para este evento será trabalhada em formato de comunicação 360 com publicação em redes sociais, marketing digital, assessoria de imprensa, e-mail marketing, relacionamento com parceiros e marketing em veículos de comunicação e com digitais influencers, além de ações de relações públicas locais, a fim de mostrar à comunidade a importância da ação em seu âmbito sócio-econômico. Serão utilizados os canais da franquia Treme Terra.

REDES SOCIAIS



Para as redes sociais, o cronograma baseia-se em 3 postagens semanais com publicações de assuntos relacionados ao evento, dicas para corridas, curiosidades sobre a cidade sede, informações e promoções de patrocinadores e apoiadores e outros assuntos a serem determinados no planejamento final.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

O trabalho de assessoria de imprensa será de buscar, de maneira orgânica, publicações em veículos de comunicação local, estadual, nacional e especializados em esportes. Com isso, projeta-se um cronograma baseado em ações relacionadas ao evento em diferentes editorias, como esportes, cidades, economia, turismo, saúde e comportamento.

Estão programados pelo menos três releases a serem disparados em âmbito municipal, regional, estadual e nacional, com textos que chamem atenção pelo interesse na prática de esportes, na aventura e no lazer. O primeiro no lançamento do evento, ao menos 120 dias antes do evento, o segundo release 60 dias antes do encerramento das inscrições, outro no dia que antecede o evento, anunciando os preparativos finais e, por fim, uma última reportagem, no dia seguinte ao evento, com entrevistas dos participantes, dos organizadores, de integrantes das caravanas, de famílias que estão participando do evento.

O trabalho de assessoria de imprensa também inclui visitas aos veículos de comunicação, agenda de entrevistas, áudios e textos para a imprensa referente ao evento e também gerenciamento de crise.

CONTRAPARTIDA

Com o intuito de minimizar o impacto e a geração de resíduos com a realização do evento, a coordenação do mesmo se compromete em coletar todo o lixo produzido, dando a devida destinação.

Como contrapartida ambiental será realizada uma parceria com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente da cidade que estará presente com v na própria de Educação Ambiental, Pev Man (mascote da coleta seletiva), uma tenda



especifica de educação Ambiental. Tendo ainda a disponibilidade de entregar materiais educativos (cartilhas, Folders).

Já como contrapartida social, a coordenação do evento incentivará seus participantes a realizarem doações de alimentos a serem repassados para instituições Filantrópicas da cidade.

No aspecto turístico, serão firmadas parcerias com artesãos da cidade para a comercialização de produtos característicos da cidade e região, bem como, o evento divulgará previamente os atrativos turísticos da cidade e já firmou parceria com a empresa Destinos Justus para a oferta de passeios antes e após o evento. Serão priorizados os dois principais parques da cidade: o Soul Vila Velha e o Parque de Natureza Buraco do Padre. Ainda, haverá a possibilidade de o Convention & Visitors Bureau e o órgão municipal de turismo realizarem ações de promoção do destino e prestarem informações turísticas aos participantes.

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

ITEM	Quant.	Unidade	Valor Unit.	TOTAL
Camisetas	900	unidades	R\$ 35,00	R\$ 31.500
Cronometragem	900	unidades	R\$ 8,00	R\$ 7.200
Turismólogo	1	contrato	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500
Organizador de evento	1	contrato	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000
Foto e vídeo	1	contrato	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000
Assessoria de comunicação	1	contrato	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500
Criação de artes, textos e gerenciamento das redes sociais	1	empresa	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000
Sacochilas	900	unidades	R\$ 5,20	R\$ 4.680
Medalhas	900	unidades	R\$ 5,20	R\$ 4.680
Troféus	50	unidades	R\$ 45,00	R\$ 2.250
Ambulâncias	3	unidades	R\$ 700,00	R\$ 2.100
Banheiros químicos	12	unidades	R\$ 300,00	R\$ 3.600
Sonorização e locução	1	contrato	R\$ 800,00	R\$ 800
Staff pesquisas de demanda	5	contrato	R\$ 65,00	R\$ 325
Staff montagem/desmontagem	45	peessoas	R\$ 160,00	R\$ 7.200
Staff percurso	20	peessoas	R\$ 70,00	R\$ 1.400
Staff entrega de kit	4	peessoas	R\$ 120,00	R\$ 480



Coordenador de staff	1	contrato	R\$ 500,00	R\$ 500
Seguranca	8	pessoas	R\$ 230,00	R\$ 1.840
Limpeza	1	contrato	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000
Transporte do staff	2	contrato	R\$ 800,00	R\$ 1.600
Estrutura (pórticos, treliças, back drop, podium, etc)	1	instalação	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000
Transporte obstáculos	1	contrato	R\$ 900,00	R\$ 900
Maquinário	1	locação	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000
Grades de conteção	30	unidades	R\$ 29,00	R\$ 870
Compras de Manutenção / Construção	1	estimativa	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500
Fitas zebradas	70	rolos	R\$ 15,00	R\$ 1.050
Alimentação da equipe	80	pessoas	R\$ 35,00	R\$ 2.800
Frutas	300	quilos	R\$ 3,80	R\$ 1.140
Água	6000	copos	R\$ 1,00	R\$ 6.000
lonas	700	m2	R\$ 4,00	R\$ 2.800
Gelo	50	sacos	R\$ 10,00	R\$ 500
Deslocamentos	300	km	R\$ 2,50	R\$ 750
Taxas	1	geral	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000
Seguro	1	contrato	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000
Premiação em dinheiro	1	geral	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000
				R\$ 138.465

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

Fonte de financiamento	Valor R\$
Inscrições	90.000
Patrocínios	70.000,00

F – OUTRAS INFORMAÇÕES E ANEXOS

G – DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTA GROSSA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO
CNPJ: 76.175.884/0001-87



Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

Ponta Grossa, 27 de novembro de 2023.

Alexyan de Lucca Cavali
Sócio proprietário