

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: **ORION AEROSPACE DESIGN**

1.2. 1.2. Endereço: [REDACTED] nº: [REDACTED] sala:*** bairro: **Jd. Carvalho**

Cidade: **Ponta Grossa** Estado: **PR** CEP: **84.017-220**

Fone: [REDACTED]

Site: *****

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Registro Órgão: **Receita Federal**

1.5. Nome do Responsável: **Arthur Vitorio Ruckert Andrioli**

1.6. Cargo: **Presidente**

1.7. Endereço: [REDACTED] nº [REDACTED] bairro: **Centro**

Cidade: **Ponta Grossa** Estado: **PR** CEP: **84010-230**

Fone: ***** Celular: [REDACTED] Operadora: **Tim**

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. **SESP-PR**

1.9. E-mail: [REDACTED]

2. TURISMÓLOGO:

2.1. Nome: **Karen Lidiane Kobilarz**

2.2. Endereço: [REDACTED] nº [REDACTED] sala.

bairro: **Uvaranas** Cidade: **Ponta Grossa** Estado: **Paraná**

CEP: **84033-630**

Fone: [REDACTED] Celular: [REDACTED] Operadora:

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. **sesp**

2.4 E-mail: [REDACTED]

B. IDENTIFICAÇÃO:

1. NOME DO EVENTO: OrionDays - 2º Encontro Aeroespacial dos Campos Gerais

1.2 – Data: 03 e 04 de Maio de 2024

1.3 – Local: Universidade Tecnológica Federal - Campus Ponta Grossa

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

A Astronomia, desde tempos remotos, revelou-se uma ciência que desperta curiosidade e fascinação, sendo, no decorrer da história, cunho de entendimento sobre o universo e de estudos direcionados a compreender melhor o porquê da humanidade estar aqui nesse momento e até onde ela pode ir, se mostrando um campo vasto para a evolução do conhecimento. Por esse motivo a Astronomia se mostra uma poderosa ferramenta, onde adequadamente causa nos jovens enormes impactos da curiosidade e inquietação, além de entusiasmo e prazer diante de temas sobre a natureza do universo. Outra característica marcante é a sua capacidade de englobar múltiplas disciplinas, sendo um interessante método diferencial de nortear eixos que levam à inovação e a compreensão mais diversificada das ciências.

Nesse contexto, o evento se apresenta como a 2º ENCONTRO AEROESPACIAL DOS CAMPOS GERAIS, com o intuito de ofertar palestras, minicursos, exposições, visitas e atividades relacionadas à área aeroespacial para a cidade de Ponta Grossa e toda a região dos Campos Gerais, a fim de instigar o interesse dessa ciência em alunos do ensino fundamental e médio, assim como ofertar um evento de encontro a todo o público aberto que tem afinidade com o tema.

O evento acontecerá no mês de Maio, nos dias 03 e 04, as atividades se realizarão majoritariamente dentro do Campus da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, e serão ministradas por convidados confirmados da Agência Espacial Brasileira (AEB), o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e o Instituto Nacional de Pesquisas Aeroespaciais (INPE), podendo assim atrair participantes de todo o país.

2. OBJETIVOS:

2.1 Geral

Realizar o 2º Encontro Aeroespacial dos Campos Gerais com o objetivo de proporcionar diferentes visões de mundo ao público, apoiando o caminho da educação e do ramo aeroespacial, trazendo oportunidades para todos envolvidos com exposição de carreiras, tecnologias e inovação em engenharia.

Histórico de eventos anteriores

Aconteceu em 2022 a 1ª Feira Aeroespacial de Ponta Grossa, na Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Ponta Grossa, atendendo em 2 dias um público total de 2.000 pessoas, dentro dessas, 1.600 eram estudantes de ensino fundamental e médio de 15 instituições de ensino públicas e privadas de Ponta Grossa. Os palestrantes vieram de instituições de renome nacional e internacional, como a AEB - Agência Espacial Brasileira, o INPE - Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, e a Profª. Drª. Marcella Scoczynski, da UTFPR - Campus Ponta Grossa, que atua em um programa da NASA - National Aeronautics and Space Administration.

Durante a primeira edição foram ofertadas ao público as seguintes atividades: oficina de Química na Prática, Espectroscopia e Construção de minifoguetes, além da presença de 1 Planetário e 7 palestras voltadas ao tema.

No ano de 2023, foi realizada a Orion Days - 1ª Feira Aeroespacial dos Campos Gerais na sede da UTFPR Campus Ponta Grossa, ocorrendo entre os dias 11 e 13 de maio. O evento atraiu um público de 4.505 participantes, incluindo 887 alunos de 12 escolas (sendo 8 públicas e 4 privadas), 997 membros da comunidade acadêmica, 574 pessoas da comunidade externa, 2.000 participantes da UTFPR e 47 convidados da comissão organizadora. Palestrantes de renome estiveram presentes no evento, como o Sérgio Sacani, cientista e youtuber responsável pelo canal @Sapcetoday1 com 1,2 milhão de seguidores, também estiveram presentes representantes do INPE - Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, Profª. Drª. Marcella Scoczynski, da UTFPR - Campus Ponta Grossa, que atua em um programa da NASA - National Aeronautics and Space Administration, Felipe Braga Ribas da UTFPR Campus Curitiba responsável pela descoberta dos primeiros anéis em torno de pequenos corpos ao redor do asteroide Chariklo, entre outros. Não foram realizadas apenas palestras durante o Orion Days, mas também houve atrações adicionais, aumentando de 3 para 6 oficinas, incluindo: Química na Prática, Espectroscopia, Construção de Minifoguetes, Gravidade, Rovers de Exploração Espacial e Necessário: Conhecendo Dinossauro. Adicionalmente, foram acrescentados 2 planetários, um foguete inflável de 13 metros e a presença da Secretária de Educação Ambiental. O Exército também promoveu uma demonstração tecnológica de seus carros de combate, além de uma trilha turística no Buraco do Padre e uma Experiência Noturna no mesmo local. Essas adições resultaram em um aumento no público para 4.505 participantes.

2.2 Específicos

- Desenvolver um evento-encontro para a comunidade astronômica na região.
- Levar conhecimento da área aeroespacial para estudantes dos Campos Gerais;
- Estimular o conhecimento dessa área para a comunidade da região;
- Ajudar a disseminar novas pesquisas nesse campo de atuação na região;
- Tornar Ponta Grossa um centro de referência para encontros da área;
- Promover a cidade de Ponta Grossa e região como destino turístico junto ao público alvo do evento;
- Expansão da educação científica e ensino tecnológico.

3. METAS:

- Atender 2.000 estudantes de instituições de ensino fundamental ou médio de Ponta Grossa;
- Atender 2.000 pessoas como público externo, triplicando a expectativa caso houver a atração “Parque dos Dinossauros”;
- Trazer ao menos 2 palestrantes de renome nacional ou internacional;
- Trazer equipe com nome renomado internacional como expositor do evento;
- Proporcionar uma atração de grande escala ao público geral com envolvimento ao tema foco do evento (Parque dos Dinossauros);
- Ofertar ao menos 8 mini cursos que estimulem na prática conhecimentos voltados para a área de astronomia e ciências afins.

4. JUSTIFICATIVA:

Segundo o DCMAIS (2020), nos últimos anos tem se intensificado projetos para Ponta Grossa se tornar referência no setor de inovação. Contudo, a interiorização da inovação é algo ainda recente na realidade brasileira, e principalmente em cidades do interior (SEBRAE, 2021). Mesmo com os esforços em torno do tema, as dificuldades de empoderar jovens e professores é um desafio grande, mas que pode gerar impactos em várias gerações, o que também é um dos tantos objetivos da realização do Orion Days em Ponta Grossa.

Dado o contexto da cidade, também existe a necessidade de pensar-se na internacionalização e na cooperação internacional para a promoção das ciências e do desenvolvimento tecnológico. A cooperação internacional, pela via interinstitucional, caracteriza-se, por se fundamentar-se em condições que, se levadas a cabo, resultam em uma real cooperação e, conseqüentemente, em benefícios entre os parceiros. Desta maneira, o potencial e pertinência da proposta como divulgação e popularização da ciência são imensuráveis, visto a amplitude das outras edições já realizadas.

As parcerias em Ponta Grossa serão firmadas com universidades e institutos que já demonstram interesse na realização, além de instituições voltadas para o setor da ciência e tecnologia na cidade de Ponta Grossa.

A realização em Ponta Grossa, disponibilizará para as micro e macrorregiões dos Campos Gerais e proximidades, ações educativas no setor aeroespacial. As principais macrorregiões contempladas são: Carambeí (16,8 km), Castro (36,3 km), Pirai do Sul (69,6 km), Itaiacoca (32,9 km), Campo Largo (86,7 km), Curitiba (117 km), Ivaí (93,7 km), Palmeira (44,9 km), entre outras. Não haverá impeditivo para participação de outras regiões no evento.

No ano de 2019 Ponta Grossa recebeu do governo do Paraná, o Parque Ecotecnológico na região, situado no terreno vizinho à UTFPR, em apoio à empresas como Frísia, KMM Engenharia de Sistemas, Cosan e Sebrae (AEN, 2019), com a expectativa de fortalecer os parques científicos que estão sendo instalados, transformando-os em pólos de tecnologia e startups. , portanto, eventos como esse trazem um novo olhar para setores da educação, mostrando que ela é a solução para proporcionar oportunidades de crescimento a toda comunidade, beneficiando também ao desenvolvimento socioeconômico de Ponta Grossa e região (AREDE, 2021).

Além do mais, o evento movimenta toda a cadeia turística da cidade ao trazer palestrantes de renome

nacional, atraindo assim participantes de todo o país. Vislumbra-se ainda com o evento tornar Ponta Grossa centro de referência para encontros da área.

5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO:

INÍCIO: 03 de Maio

FINAL: 04 de Maio

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

Em consonância com o Decreto-lei 5296, de 2 de dezembro de 2004, que trata de acessibilidade, e que regula a Lei nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, (a qual estabelece prioridade de atendimento às pessoas que específica), e a lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, (referente às normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade), todos os cuidados serão tomados para que a acessibilidade seja respeitada, consultando os órgãos e entidades de defesa e proteção à pessoa com deficiência de modo a oportunizar plena acessibilidade para aquelas e aqueles que necessitarem, criando uma condição humanizada e inclusiva para todos.

Visto a instabilidade mundial presenciada em fator da pandemia, algumas datas e previsões do calendário de execução do projeto podem ser alteradas. Abaixo será apresentada a proposta de cronograma do evento.

Atividades	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Elaboração do Projeto	X	X						
Protocolar Projeto		X						
Reserva de Ambientes		X						
Convite Palestrantes			X	X				
Elaboração de Minicursos		X	X	X				
Definição de Programação				X				
Início da Divulgação					X			
Abertura das Inscrições						X		
Realização do Evento							X	
Prestação de contas e apresentação do relatório final do evento								X

7. PLANO DE MÍDIA:

A divulgação do evento será primeiramente direcionada ao seu público-alvo, sendo realizada em revistas, jornais, rádios, e pelas mídias sociais. Contará com página eletrônica e fanpage específicos. Sendo que toda a divulgação será feita por uma assessoria de imprensa/ comunicação específica para o evento..

ALCANCE

- Divulgação do evento deve começar no dia 01/03/2024, com divulgação estadual;
- Público alvo: estudantes de ensino fundamental e médio, graduandos, fãs de astronomia, equipes de foguetemodelismo nacionais e internacionais, público aberto.
- Cartas-convites para escolas da região dos Campos Gerais e do Paraná.

FREQÜÊNCIA MÉDIA

- Quantidade média de exposições em TV, rádio ou jornal: 05, a começar em Março.
- Quantidade média de exposições em redes sociais: 30, a começar em Março.

ANÚNCIOS PAGOS

- Investimento de 1800,00 em anúncios veiculados de forma paga nas redes sociais (Facebook e Instagram).

Peça de Divulgação /ou serviço (cartaz, folder, banner, convite, panfleto, etc)	Quantidade/ tempo	Dimensões/ características	Local(is) de divulgação
Banner	10 dias	x	UTFPR
Posts redes sociais	20 posts	1920x1080 e 1080x1080	Redes sociais (facebook e instagram)
Anúncios redes sociais	45 dias	1920x1080 e 1080x1080	Redes sociais (facebook e instagram)
Outdoor	7 dias	x	UTFPR
Outdoor	7 dias	x	Centro
Divulgação nas escolas	20 dias	x	Escolas
Divulgação em rádios e jornais	20 dias	x	Rádios e jornais parceiros

8. CONTRAPARTIDA:

Como contrapartida, a organização do evento se compromete a ofertar todas as palestras, minicursos e oficinas de forma totalmente gratuita a instituições de ensino públicas, além de realizar workshop de ensino de astronomia para a comunidade externa no Auditório do Bloco C e no Centro de

Convivência da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Ponta Grossa.

A marca turística de Ponta Grossa será veiculada em todas as peças promocionais do evento. Também serão ofertados passeios a atrativos turísticos de Ponta Grossa por meio de parceria com agência de receptivo local e empresas apoiadoras do evento.

Juntamente com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente será realizado um trabalho de sensibilização sobre a destinação correta de resíduos, especialmente de lixo eletrônico, e de educação ambiental. A mesma oportunidade será cedida a outras Secretarias Municipais que se sintam atreladas ao evento, tendo assim um local para exposição e contato com o público.

Com o Ponta Grossa Campos Gerais Convention & Visitors Bureau serão envolvidos previamente os empreendimentos turísticos da cidade, especialmente, a rede hoteleira para que atendam as necessidades dos participantes do evento.

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

Itens/Função	Nome Fornecedores e/ou Participantes	PF ou PJ	Quantidade	Unidade de Medida	Custo unitário R\$	Custo Total R\$
EXECUÇÃO						
Turismóloga	Karen Lidiane Kobilarz	PF	1	contrato	2.500,00	2.500,00
Planetário	Projeto Móbile	PJ	2	diárias	5.000,00	10.000,00
Parque dos Dinossauros	DinoPark Jonas Correa LTDA.	PJ	1	contrato	120.000	120.000,00
Giroscópio	A definir	PJ	2	diárias	7.500	15.000,00
Equipamento de som	A.L Som e Luzes	PJ	3	diárias	800	2.400,00
Equipamento de imagem	A.L Som e Luzes	PJ	3	diárias	600	1.800,00
Tenda	Focus Eventos	PJ	6	diárias	500	3.000,00
Site para	A definir	PJ	1	contrato	1000	1.000,00

inscrições						
					SUBTOTAL	140.700,00
					L	
RECURSOS MATERIAIS						
Colete para a organização	Rolê Confeções	PJ	20	unidades	90	1.800,00
Coffee break	Padaria E Cafe Santana	PJ	50	centos	100	5.000,00
Materiais de papelaria	10 & 15	PJ	x	x	4.000,00	4.000,00
Alimentação voluntários	Padaria E Cafe Santana	PJ	13	centos	100	800,00
Água	Mercado	PJ	400	unidades	1,5	600,00
Camisetas	Rolê Confeções	PJ	200	unidades	30	6.000,00
Bottons	Elo7	PJ	1.000	unidades	1	1.000,00
					SUBTOTAL	19.200,00
					L	
RECURSOS PALESTRANTES						
Palestra Principal	A definir	PJ	1	palestra	20.000,00	20.000,00
Alimentação Palestrantes	Padaria E Cafe Santana	PF	10	peessoas	70	700,00
Transporte Palestrantes	Rodoviário ou Aéreo	PJ	10	peessoas	1.500,00	15.000,00
Hospedagem Palestrantes	A definir	PJ	10	diárias	260	2.600,00
					SUBTOTAL	38.300,00
					L	
DIVULGAÇÃO						
Fotógrafo	DUO	PJ	3	diárias	1.200,00	3.600,00

	FESTA Fotografias					
Banners	Primor	PJ	5	unidades	120	425,00
Outdoor	Primor	PJ	3	unidades	650	2.000,00
Assessoria de comunicação	A definir	PJ	1	contrato	2500	2500,00
Anúncio redes sociais	Facebook/Ins tagram	PJ	1	x	1500	1.500,00
					SUBTOTAL	10.025,00
					L	
ATIVIDADES TURÍSTICAS						
Oferta de passeios turísticos	Aracê Turismo	PJ	2	contrato	1600	3.200,00
Saída turística	Aracê Turismo	PJ	4	Buraco do Padre	3500	14.000,00
					SUBTOTAL	17.200,00
					L	
					TOTAL	225.425,00

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Inscrições	10.000,00

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

--

G. DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer



Prefeitura Municipal de Ponta Grossa
Secretaria Municipal de Turismo
CNPJ: 76.175.884/0001-87

e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

DocuSigned by:

AEC051CEDA5A492...

Arthur Vitorio Ruckert Andrioli

Presidente

Ponta Grossa, 24 de novembro de 2023.