



FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: Cavali Pró Eventos

1.2. Endereço: [REDACTED] sala. bairro: Estrela
Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.040-090
Fone: [REDACTED]
Site: <https://www.cavaliproeventos.com.br/wp/>

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.5. Nome do Responsável: Alexyan de Lucca Cavali

1.6. Cargo: sócio administrador

1.7. Endereço: [REDACTED] bairro: Oficinas
Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.040-090
Celular: [REDACTED]

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. Ssp PR

1.9. E-mail: [REDACTED]

2. TURISMOLOGO:

2.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Uvaranas
Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná
CEP: 84033-630
Fone: [REDACTED] Celular: [REDACTED] Operadora: Vivo

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SESP/PR

2.4 E-mail: [REDACTED]



B. IDENTIFICAÇÃO:

NOME DO EVENTO: Interclubes – Futevôlei de Ponta Grossa

- 1ª Etapa 24 e 25/02/2024 Sábado e Domingo - Clube Ponta Lagoa
- 2ª Etapa 27 e 28/04/2024 Sábado e Domingo - Guarani Esporte Clube
- 3ª Etapa 29 e 30/06/2024 Sábado e Domingo - Clube Princesa dos Campos
- 4ª Etapa 24 e 25/08/2024 Sábado e Domingo - Eagle Sports Center
- 5ª Etapa 26 e 27/10/2024 Sábado e Domingo - Espaço La Griffe
- 6ª Etapa 07 e 08/12/2024 Sábado e Domingo - Rio Beach Esportes de Areia

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

A World Footvolley divulgou o resultado de um levantamento inédito sobre o perfil dos interessados por futevôlei no Brasil. A partir de dados da mais recente pesquisa Sponsorlink, do Ibope Repucom, que considera um universo de mais de 110 milhões de brasileiros conectados com 18 anos ou mais, 44% dos entrevistados declararam-se fãs da modalidade (interessados ou muito interessados), o que representa cerca de 50 milhões de pessoas.

Na avaliação da World Footvolley, esse resultado confirma a expansão da modalidade, que hoje já atrai cerca de 500 mil praticantes em mais de mil arenas pelo Brasil. A maior exposição na TV é vista como um dos fatores que contribuíram para o crescimento do esporte. Em 2022, foram cerca de dez eventos televisionados e uma média de 100 competições amadoras por mês em diferentes estados brasileiros..

A realização de eventos competitivos amplia as oportunidades para atletas e entusiastas, mas também contribui para a economia local, criando empregos e gerando receita para as cidades em que são realizadas, além de fomentar o turismo regional por meio de atividades esportivas.

O Interclubes – Futevôlei Ponta Grossa iniciou há alguns anos por iniciativa de um grupo de apreciadores da modalidade, com o objetivo de incluir e integrar os atletas e os clubes da cidade. Desde então vem ganhando maiores proporções, atraindo cada vez mais participantes de todo o Estado do Paraná.

Desta forma, os realizadores do evento vêm como necessidade profissionalizar a organização deste, garantindo maior visibilidade para a competição e a inserção da cidade de



Ponta Grossa no calendário das principais competições do Estado.

A proposta de potencializar o Interclubes – Futevôlei Ponta Grossa é a de atrair praticantes de toda a região e até do Estado e posicionar a cidade de Ponta Grossa como sede de grandes eventos esportivos também nessa modalidade.

Programado para ocorrer em seis etapas de dois dias cada uma dias, totalizando 150 participantes por etapa, com categorias masculinas e feminina, sendo amadores ou semiprofissionais.

Além de inserir Ponta Grossa no calendário de competições esportivas, o evento possui viés turístico, impactando na cadeia produtiva do turismo e no comércio da cidade, gerando fluxo para bares, restaurantes e meios de hospedagem.

Destacamos também como ações pós-evento, a aplicação de pesquisas de perfil dos participantes e avaliação do evento, a emissão do relatório final e prestação de contas, além de publicações de posts de agradecimento aos participantes.

O evento primará pela excelência na organização, atendendo quesitos de qualidade e atenção a seus participantes, com a perspectiva de preparar a cidade para futuramente integrar o calendário estadual da modalidade, atraindo ainda mais turistas e familiares.

Neste sentido, a proposta é realizarmos a competição em diversos clubes da cidade, que contam com as estruturas adequadas para atender a competição, já articulando a cidade como sede de importantes competições.

OBJETIVOS:

Consolidar o evento de Futevôlei em Ponta Grossa, projetando e incluindo a cidade no calendário de eventos estaduais da modalidade, atraindo participantes de todo o Estado.

METAS:

- ✓ Reunir 900 participantes e seus familiares, sendo 150 por etapa, atraindo atletas de todo o Estado do Paraná.

PROGRAMAÇÃO PRÉVIA



- 1ª Etapa 24 e 25/02/2024 Sábado e Domingo - Clube Ponta Lagoa
- 2ª Etapa 27 e 28/04/2024 Sábado e Domingo - Guarani Esporte Clube
- 3ª Etapa 29 e 30/06/2024 Sábado e Domingo - Clube Princesa dos Campos
- 4ª Etapa 24 e 25/08/2024 Sábado e Domingo - Eagle Sports Center
- 5ª Etapa 26 e 27/10/2024 Sábado e Domingo - Espaço La Griffe
- 6ª Etapa 07 e 08/12/2024 Sábado e Domingo - Rio Beach Esportes de Areia

PLANO DE MÍDIA

A proposta de comunicação do Interclubes – Futevôlei de Ponta Grossa visa criar a identidade do evento, profissionalizá-lo e demonstrar a importância da modalidade e torná-lo referência estadual. Assim, neste plano de comunicação, além de ações em assessoria de imprensa, relações públicas, divulgações nas redes sociais, inclui-se também o relacionamento com parceiros do Estado, como secretarias de esportes e Convention Bureau do Paraná, a fim de atingir times de tênis, esportistas do Estado e incentivar o evento por sua relevância estadual.

DATA	PUBLICAÇÃO
08/01/2024	LANÇAMENTO DO TORNEIO DE FUTVOLEI
15/01/2024	ABERTURA INSCRIÇÕES DO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 1
30/01/2024	INCENTIVO AO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 1
05/02/2024	RELEASE TORNEIO DE FUTVOLEI
13/02/2024	INCENTIVO AO TURISMO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 1
24 E 25/02/2024	TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 1
26/02/2024	RESULTADOS TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 1
04/03/2024	ABERTURA INSCRIÇÕES DO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 2
13/03/2024	RELEASE/NOTA TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 2
20/03/2024	INCENTIVO AO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 2
31/03/2024	INCENTIVO AO TURISMO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 2
16/04/2024	INCENTIVO AO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 2
27 e 28/04/2024	TORNEIO FUTVOLEI – ETAPA 2
29/04/2024	RESULTADOS TORNEIO FUTVOLEI – ETAPA 2
21/05/2024	ABERTURA INSCRIÇÕES DO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 3
07/06/2024	INCENTIVO AO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 3
17/06/2024	INCENTIVO AO TURISMO TORNEIO DE FUTVOLEI
29 e 30/06/2024	TORNEIO FUTVOLEI – ETAPA 3
01/07/2024	RESULTADOS TORNEIO FUTVOLEI – ETAPA 3 RELEASE TORNEIO DE FUTVOLEI ETAPA 3
31/07/2024	ABERTURA INSCRIÇÕES DO TORNEIO DE FUTVOLEI –



	ETAPA
12/08/2024	INCENTIVO AO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 4
24 e 25/08/2024	TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 4
26/08/2024	RESULTADOS TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 4
24/09/2024	ABERTURA INSCRIÇÕES DO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 5
06/10/2024	INCENTIVO AO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 5
26 e 27/10/2024	TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 5
11/11/2024	ABERTURA INSCRIÇÕES DO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 6
16/11/2024	INCENTIVO AO TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 6
07 e 08/12/2024	TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 6
09/12/2024	RESULTADOS TORNEIO DE FUTVOLEI – ETAPA 6

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa visa apresentar o evento à sociedade local, torná-lo relevante, e em âmbito estadual conquistar participantes, colocando Ponta Grossa como a capital estadual do tênis durante os dias de realização do evento. Com isso, o trabalho de assessoria de imprensa apresentará dados, fatos e o que há de melhor em Ponta Grossa para o evento acontecer, visando mídias regionais e estaduais.

Para a mídia regional o objetivo é agenda de entrevistas com jornalistas da editoria de esportes, preparação de áudios, imagens, textos que facilitem e instiguem a divulgação pelos veículos de comunicação, pelo diferencial do evento e também que possam aproveitar a facilidade do material de divulgação estar pronto e de fácil divulgação.

Estão programados ao menos dois releases, em âmbito regional e estadual, sendo um no lançamento do evento, chamando para as inscrições, apresentando a cidade, a estrutura de recepção e a estrutura para a modalidade. O segundo release uma semana antes das inscrições terminarem, como última chamada para quem ainda pretende se inscrever. Depois serão divulgadas notas sobre os preparativos e a recepção dos atletas e por fim, o último release com depoimentos dos atletas sobre a estrutura, sobre a organização e principalmente sobre a cidade.

RELAÇÕES PÚBLICAS

Também é atuação da assessoria de imprensa do evento, o trabalho de Relações Públicas, em que é planejado a intermediação de contatos com veículos especializados e ainda influenciadores na área, estendendo o convite a estes profissionais para que participem e façam a cobertura do evento.



8. CONTRAPARTIDA:

Com o intuito de minimizar o impacto e a geração de resíduos com a realização do evento, a coordenação do mesmo se compromete em coletar todo o lixo produzido, dando a devida destinação.

Como contrapartida ambiental será realizada uma parceria com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente da cidade que estará presente com van própria de Educação Ambiental, Pev Man (mascote da coleta seletiva), uma tenda específica de educação ambiental. Tendo ainda a disponibilidade de entregar materiais educativos (cartilhas, folders).

Já como contrapartida social, a coordenação do evento incentivará seus participantes a realizarem doações de alimentos a serem destinados para instituições filantrópicas da cidade.

No aspecto turístico, serão disponibilizados espaços para artesãos de Ponta Grossa comercializarem produtos característicos da cidade e região, bem como, haverá oferta e divulgação de passeios turísticos. Ainda, haverá a possibilidade de o Convention & Visitors Bureau e o órgão municipal de turismo realizem ações de promoção do destino e prestarem informações turísticas aos participantes.

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

Projeção Custos	Quantidade	Valor unit.	para 150	X 6 etapas
arte redes sociais	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 4.800,00
foto + vídeo	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
assessoria de imprensa	1	R\$ 1.684,82	R\$ 1.684,82	R\$ 10.108,92
turismóloga	1	R\$ 833,35	R\$ 833,35	R\$ 5.000,10
medalhas	200	R\$ 9,90	R\$ 1.980,00	R\$ 11.880,00
troféus	36	R\$ 47,00	R\$ 1.692,00	R\$ 10.152,00
camisetas	150	R\$ 54,00	R\$ 8.100,00	R\$ 48.600,00
ambulância	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 7.200,00



Staff				R\$	
montagem/desmontagem	4	R\$ 200,00	800,00	R\$	4.800,00
arbitragem	6	R\$ 200,00	1.200,00	R\$	7.200,00
banheiro	6	R\$ 300,00	1.800,00	R\$	10.800,00
alimentação	10	R\$ 300,00	3.000,00	R\$	18.000,00
gelo	10	R\$ 10,00	100,00	R\$	600,00
tenda 3x3	4	R\$ 400,00	1.600,00	R\$	9.600,00
podium	1	R\$ 450,00	450,00	R\$	2.700,00
palco	1	R\$ 1.800,00	1.800,00	R\$	10.800,00
material de expediente	1	R\$ 580,00	580,00	R\$	3.480,00
pórtico	1	R\$ 1.100,00	1.100,00	R\$	6.600,00
backdrop	1	R\$ 1.200,00	1.200,00	R\$	7.200,00
inflável espaço kids	1	R\$ 700,00	700,00	R\$	4.200,00
espaço fisioterapia	1	R\$ 800,00	800,00	R\$	4.800,00
segurança	1	R\$ 400,00	400,00	R\$	2.400,00
premiação	3	R\$ 1.000,00	3.000,00	R\$	18.000,00
som	1	R\$ 1.500,00	1.500,00	R\$	9.000,00
narração e locução	1	R\$ 1.500,00	1.500,00	R\$	9.000,00
frutas	300	R\$ 1,00	300,00	R\$	1.800,00
água	100	R\$ 25,00	2.500,00	R\$	15.000,00
Total			R\$ 42.620,17	R\$	255.721,02

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

FONTE DE FINANCIAMENTO

VALOR R\$



F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

G- DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

Ponta Grossa, 27 de novembro 2023.

Alexyan de Lucca Cavali
Sócio proprietário