

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: INBIX VENTURES S.A.

1.2. Endereço: [REDACTED] n° [REDACTED]
bairro: ESTRELA
Cidade: PONTA GROSSA Estado: PR CEP: 84.040-140
Fone: [REDACTED]
Site: inbix.ventures

1.3. CNPJ [REDACTED]

1.4. Registro Órgão:

1.5. Nome do Responsável: LUCIANO MATHIAS DÖLL

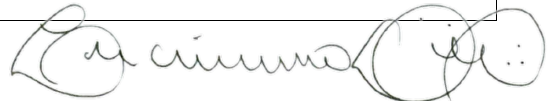
1.6. Cargo: CEO

1.7. Endereço: [REDACTED] n° [REDACTED] apto.
bairro: JARDIM CARVALHO
Cidade: PONTA GROSSA Estado: PR CEP: 84016-300
Fone: [REDACTED] Celular: [REDACTED] Operadora:
1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SSP-PR
1.9. E-mail: [REDACTED]

2. TURISMOLOGO:

2.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED] n° [REDACTED] bairro: Uvaranas
Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná
CEP: 84033-630
Fone: [REDACTED] Celular: [REDACTED] Operadora:
2.3. CPF: [REDACTED] RG: 8384337-3 Órgão Exp. SESP-PR
2.4 E-mail: [REDACTED]



B. IDENTIFICAÇÃO:

1. NOME DO EVENTO: Inbixperience

1.2 – Data: 17, 18 e 19 de setembro de 2024

1.3 – Local: Sasaki Eventos

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

2. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

O termo Inovabilidade, ainda não conhecido em profundidade pela maioria dos empreendedores, foi cunhado pela Suzano (2022) como “a capacidade de uma organização de inovar de forma sustentável e de alavancar a sustentabilidade como forma de inovação, novos negócios e diferenciação”.

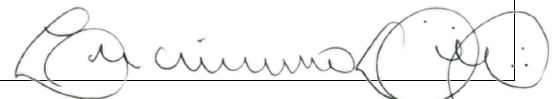
Trata-se, portanto, da junção dos tópicos de inovação e sustentabilidade, permitindo a uma organização a geração de diferencial competitivo através do fomento à inovação, enquanto estabelece fundações para tornar seu modelo de negócio ou sua operação, sustentáveis. Inovar com vistas no futuro do mercado e na sustentabilidade do planeta.

Inovabilidade determina que uma empresa oriente esforços em torno da inovação - aspecto primordial para aqueles que desejam conduzir as mudanças no mercado ou procuram sobrevivência – e da sustentabilidade do negócio – fator necessário para manutenção a longo prazo de um negócio.

Torna-se, portanto, incabível conceber ações de inovação - seja em modelos de negócios, processos ou produtos - que não possuam como pedra angular os aspectos relacionados à responsabilidade social e ambiental.

Deste modo, o termo ESG (Environmental, Social and Governance) também tem ganhado maior visibilidade. Ele foi estabelecido para traduzir a preocupação com os aspectos ambientais, sociais e de governança nas organizações atuais, sejam elas organizações com ou sem fins lucrativos, públicas ou privadas, de capital aberto ou fechado. Trata-se de uma abordagem objetiva da sustentabilidade empresarial.

Devido à atitude do mercado financeiro, que tem exercido forte pressão para que organizações adotem um viés sustentável em suas operações, estima-se, segundo relatório da PwC, que em 2025 mais de 50% dos ativos de fundos mútuos Europeus estarão em fundos que levam em conta os aspectos ESG.



Além disso, organizações tem cada vez mais adotado o tema como premissa básica para condução de suas operações. Relatórios de sustentabilidade, movimentos em busca de neutralização de emissões de carbono, entre outras ações, têm sido cada vez mais adotadas por empresas de pequeno porte e corporações estabelecidas.

Dada a relevância do tópico, e a atual busca por ações concretas que possam traduzir o ESG dentro de operações, é possível observar um crescimento de startups criadas especificamente para ofertar este tipo e soluções, chamadas de ESGTechs. Eis que o ESG se torna, portanto, um modelo de negócio.

Ponta Grossa reforçou a grande acolhida ao esforço de traduzir a inovação em prática na primeira edição do projeto Inbixperience teve como propósito trazer as novas tendências em inovação para os Campos Gerais, fomentando o empreendedorismo de impacto. Com o evento, buscamos proporcionar a integração envolvendo os atores do ecossistema de inovação da região. A abertura da primeira edição do evento ocorreu na noite do dia 26 de setembro na nova sede da Inbix Ventures, realizadora do evento, contando com a participação de 130 pessoas, representando patrocinadores, apoiadores, palestrantes e autoridades. A palestra de abertura foi conduzida por Geovana Donella do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa e especialista e conselheira de empresas familiares. Já nos dias 27 e 28 de setembro de 2023, na Sasaki Eventos, o InbiXperience reuniu 62 palestrantes renomados, 347 organizações e 1282 participantes - líderes corporativos e empreendedores, totalizando a realização de 24 painéis, 2 rodadas de negócios, 11 talks e 14 pitches, oferecendo aos participantes uma oportunidade única de adquirir conhecimento e estabelecer conexões. Entre os 1.282 participantes, 197 não eram residentes de Ponta Grossa, o que corresponde a 15,36% do número total de participantes. Além disso, 32 dentre os 1.282 participantes vieram de estados diferentes do Paraná, representando 2,49% do público do evento

A inovação, apesar de ser um conceito antigo, tem sua importância ressignificada haja vista a exponencialidade das mudanças em modelos, metodologias, processos e produtos. Para que empresas e profissionais se mantenham competitivos, é fundamental educação e tecnologia.

Neste contexto surgiu o Vale dos Trilhos, formado pelos atores que unem e integram esforços na criação de um ambiente propício à inovação, para que se possa construir uma cidade inteligente em prol do desenvolvimento sustentável. Instituído pelo decreto 18.883/21, que trata da política municipal de fomento à inovação, o Vale dos Trilhos trata-se de uma governança de ecossistema de inovação, que é orgânica, composta por três hélices: governo, academia e mercado, inclusive presente na primeira edição do evento e fomentadora de uma segunda edição.

Aderente a esta transformação, é de fundamental importância a temática de ESG, envolvendo as perspectivas ambiental, social e de governança. E é neste ambiente que percebemos a importância de trazer à nossa cidade um grande evento de inovação: o Inbixperience.

O propósito, portanto, deste evento, é trazer a nossa cidade as novas tendências em inovação, fomentando o empreendedorismo de impacto, tendo como um dos objetivos específicos do evento, proporcionar conexões e sinergia entre corporações ávidas por fomentar a inovação corporativa e startups que usam tecnologia nos seus modelos de negócios,

Em sua primeira edição, o evento contou com a participação de 1282 participantes, 56 patrocinadores, 62 palestrantes, 347 organizações e 40 expositores proporcionando uma ampla gama de conhecimento e oportunidades de networking. Já obtendo para a segunda edição o interesse de empresas que como KMM, Águia Sistemas, Espaço Smart, PLSS Tecnologia, Super Doutor, Grupo MM, Dunexa Engenharia, Grupo Gondaski, Agroceite, entre outras corporações.

Na edição de 2024, prevista para dias 17, 18 e 19 de setembro, haverá palestras com renomados especialistas em inovação, além de uma palestra de abertura no primeiro dia, com abertura exclusiva para patrocinadores, autoridades e parceiros. Estão sendo considerados para a segunda edição do evento os seguintes palestrantes: Allan Costa, Artur Igreja, Gustavo Caetano, Romero Rodrigues, Bruno Stefani, Julia de Luca, Mario Valerio Gazin, Marcelo Almeida, Lucas Abreu, Marta Gabriel, Vitor Torres, Fabricio Bloisi, Camila Farani entre outros.

Dentro da programação da segunda edição do evento, ocorrerá um palco específico a apresentação de talks, que são palestras de curta duração, em torno de 20 minutos. Inspirado no TEDx, o objetivo desta atividade do evento é trazer insights rápidos, impactantes e transformadores envolvendo temas de inovação, tecnologia, cultura, arte, entretenimento, desenvolvimento pessoal e organizacional. Para esta atividade, será definido um assunto principal que norteará a submissão e aceitação de proposta de palestras.

Já bastante difundidas no mundo, as rodadas de apresentação de startups para investidores se tornaram comuns também no Brasil. No evento, reuniremos startups que estão com rodadas de captação de investimento abertas, bem como investidores e corporações interessadas em conhecer e investir nestes pequenos negócios inovadores. A ideia do evento é que possamos inclusive possibilitar que investimentos sejam feitos em tempo real durante a apresentação dos pitchies.

No terceiro e último dia do evento, no período vespertino haverá um roteiro de turismo industrial, envolvendo indústrias de Ponta Grossa que possibilitarão visitas relacionadas à demonstração de processos e produtos inovadores. Estão sendo consideradas as seguintes empresas: Águia Sistemas, Espaço Smart, Madero, Cargill, DAF Caminhões, Heineken, Ambev, entre outras. Além do turismo industrial, os participantes encerrarão o roteiro visitando atrativos turísticos da nossa cidade.

Espera-se a participação de mais de 5000 pessoas nessa segunda edição do evento, movimentando assim, toda a cadeia produtiva do turismo de Ponta Grossa. Como experiência positiva de 2023 será fomentado o Turismo industrial com visitas de grupos de participantes do

evento com inscrição prévia e também vouchers de descontos nos atrativos turísticos para que os mesmos possam ser visitados durante e pós evento.

Assim como a experiência positiva de 2023 traremos a experiência da Educação Empreendedora para dentro do Evento Inbixperience, na primeira edição mais de 110 jovens, provenientes do projeto Jovem Mundo Melhor, idealizado pelo Instituto Mundo Melhor e mais quatro organizações, vivenciaram um mundo de inovações que o evento InbiXperience proporcionou aos participantes. Na faixa etária de 14 a 19 anos, os jovens da Casa do Piá, Grupo Reviver/SMAS, Avante – ACIPG, e aprendizes da Águia Florestal e Sistemas puderam conhecer uma variedade de produtos tecnológicos, assistiram palestras inspiradoras, adentraram o ambiente de gravação de um podcast e engajaram-se em discussões sobre futuras profissões e cenários impactados pela tecnologia. Para 2024 o objetivo será ampliar a oportunidade para jovens egressos de programas de educação empreendedora possam se inspirar num evento como o Inbixperience.

Outro ponto observado para edição de 2024 será atrair junto do evento iniciativas culturais para ampliar o potencial do evento, trazendo inovação também através dos movimentos culturais locais dispendo do break inbixperience com movimentação cultural (música, arte e dança) para dentro do evento difundindo também o potencial cultural que um evento como esse possibilita.

Também será considerado na edição 2024 o conceito de desperdício zero visando reduzir o desperdício, reciclar e reduzir o máximo possível de destinação de os resíduos para o aterro. Os eventos de desperdício zero são uma contribuição importante para a meta de redução de resíduos. Ao adotar práticas como a separação adequada dos resíduos, o incentivo à reciclagem e a promoção do reuso, essas iniciativas contribuirão significativamente para a conservação dos recursos naturais e a preservação do meio ambiente. Além disso, ao conscientizar os participantes do Inbixperience sobre a importância da redução do desperdício, inspiramos uma mudança de mentalidade que pode se estender para além do evento, influenciando um estilo de vida mais sustentável e ecoconsciente.

3. OBJETIVOS:

3.1 Geral

Realizar a segunda edição do Inbixperience, trazendo a Ponta Grossa as novas tendências em inovação, fomentando o empreendedorismo de impacto e a difusão de práticas inovadoras de empresas de todo o país.

3.2 Específicos

Conectar startups e empreendedores a oportunidades de negócios com corporações.

Fomentar o contato entre corporações e ecossistema de startups.
Gerar visibilidade para startups e empresas inscritas no evento.
Identificar soluções que possam ser aproveitadas e gerar novas oportunidades de negócio entre membros do ecossistema.
Expor tendências de práticas inovadoras.
Contribuir para colocar Ponta Grossa no mapa de inovação do país.

4. METAS:

100 empresas patrocinadoras.
50 startups participantes.
80 palestrantes participantes.
Público de 5.000 pessoas.

5. JUSTIFICATIVA:

Promover um evento deste tipo está alinhado com movimento da cidade de se tornar um polo de inovação no estado.
A diversidade de empresas localizadas na cidade representa oportunidade para inovação.
A primeira edição do evento excedeu todas as perspectivas de público e participação

6. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO: *(meses)*

INÍCIO: 17 de setembro

FINAL: 19 de setembro

7. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

Etapa 1 – Organização do evento.

Angariação de empresas parceiras/patrocinadoras do evento | JANEIRO 2024.

Busca e contratação de mão de obra para o evento | FEVEREIRO 2024.

Contratação de equipamentos de terceiros | FEVEREIRO 2024.

Etapa 2 – Divulgação do evento para ecossistemas.

Busca e angariação de startups relacionadas aos temas do evento | FEVEREIRO 2024.

Divulgação do evento para ecossistemas e corporações | FEVEREIRO A ABRIL 2024.

Etapa 3 – Realização do evento.

Condução do evento | SETEMBRO 2024

Acompanhamento, pesquisa de demanda e avaliação | SETEMBRO 2024

8. PLANO DE MIDIA:

Peça de Divulgação /ou serviço (cartaz, folder, banner, convite, panfleto, etc)	Quantidade/ tempo	Dimensões/ características	Local(is) de divulgação
Postagem de rede social com dados para participação no evento. Publicação patrocinada.	60 dias	Postagem padrão instagram 1080px/1080px ou 1200px/566px.	Instagram / LinkedIn / Whatsapp.
Divulgação em jornais da cidade.	Uma/mês.	Veiculação de anúncios e reportagens sobre o evento.	Jornais e revistas da cidade.
Divulgação em instituições de ensino da cidade.	Uma/mês.	Veiculação de editais e postagens de rede sociais das instituições.	Sites, redes sociais.

9. CONTRAPARTIDA:

Como contrapartida do evento a marca turística da cidade de Ponta Grossa será veiculada em todas as peças. Também serão veiculados vídeos turísticos promocionais do destino anfitrião durante a programação do evento. Informações de serviços, equipamentos e atrativos turísticos serão divulgados previamente nos canais de comunicação do evento.

Conforme descrito anteriormente, a programação do evento contará com visitas técnicas às indústrias da cidade e a atrativos turísticos da cidade.

À Casa do Artesão de Ponta Grossa será disponibilizado espaço para a comercialização de produtos artesanais e souvenirs da cidade.


Junto ao Ponta Grossa Campos Gerais Convention & Visitors Bureau será firmada uma parceria visando envolver e preparar o trade turística da cidade para o evento.

Já, como contrapartida social, durante o evento, haverá um espaço educacional de fomento para jovens empreendedores. Haverá uma programação específica onde jovens da rede pública de ensino poderão participar. Nesta ação, está prevista a participação de entidades, como o Centro de Educação Empreendedora da Universidade Estadual de Ponta Grossa, além da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa e o Instituto Mundo Melhor.

Como contrapartida ambiental, a Secretaria Municipal de Meio Ambiente será convidada a participar do evento promovendo a sensibilização sobre a destinação correta de resíduos e educação ambiental.

D. PLANILHA ORCAMENTÁRIA:

Necessidade	Valor	Obs
-------------	-------	-----



Aluguel do espaço	50.000,00	Sassaki Eventos
Gastos com infraestrutura		
Locação de stands	184.640,00	AVS locação de stands
Equipamentos de som e iluminação	114.000,00	Ariel Som e Luz
Locação moveis de LED	30.000,00	Mobled
Outros	80.641,36	Tendas, lonas, placas, limpeza, montagem, desmontagem, etc.
Contratação de pessoal		
Alimentação	26.234,00	Alimentação do staff, buffet de lançamento
Atrações	25.200,00	Banda, robôs, palestras
Locomoção	14.084,36	Taxi e veículo alugado
Turismóloga	5.000,00	Karen Lidiane Kobilarz
Cerimonial	6.600,00	Mestre de cerimonias
Diárias palestrantes	4.144,48	Hotel
Gastos com divulgação		
Marketing	38.110,00	Filtros para o instagram, fotos do evento, publicações pagas, outdoor.
Agencia de publicidade para o inbixperience	27.600,00	A FABRICA PUBLICIDADE
Influencer	6.000,00	Divulgação do evento
Outros gastos		
Outros gastos	30.873,92	Camisetas, Crachás, etiquetas, cordões, fantasia, sacolas, brindes etc.
TOTAL		643.128,12

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES



<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Patrocínio	
Inscrições	
Apoio	

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

Será considerado na edição 2024 o conceito de desperdício zero visando reduzir o desperdício, reciclar e reduzir o máximo possível de destinação de os resíduos para o aterro. Os eventos de desperdício zero são uma contribuição importante para a meta de redução de resíduos. Ao adotar práticas como a separação adequada dos resíduos, o incentivo à reciclagem e a promoção do reuso, essas iniciativas contribuirão significativamente para a conservação dos recursos naturais e a preservação do meio ambiente. Além disso, ao conscientizar os participantes do Inbixperience sobre a importância da redução do desperdício, inspiramos uma mudança de mentalidade que pode se estender para além do evento, influenciando um estilo de vida mais sustentável e ecoconsciente.

G. DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

Documento assinado digitalmente
 LUCIANO MATHIAS DÖLL


Luciano Mathias Döll (CEO)

Ponta Grossa, 23 de novembro de 2023