

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROPONENTE PESSOA JURÍDICA:

Entidade: **Lumen Café e Gastronomia LTDA**

1.1 Endereço: [REDACTED] – Centro

1.2 Cidade: Ponta Grossa /PR CEP: 84.010-680

Fone: [REDACTED]

Site: www.instagram.com/lumencafe_PG

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Registro Orgão: Sócio Administrador

1.5. Nome do Responsável: Rafael Wagner

1.6. Cargo: Sócio Administrador

1.7. Endereço: [REDACTED] bairro: Jd. Carvalho

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.016-270

Fone: [REDACTED]

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. Detran Pr

1.9. E-mail: [REDACTED]

2. TURISMOLOGO: Luiz Fernando de Souza

2.1. Nome: Luiz Fernando de Souza

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná

CEP: 84.025-060 Celular: [REDACTED] Operadora: Tim

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp.: SSP

2.4 E-mail: [REDACTED]

B. IDENTIFICAÇÃO:

1. NOME DO EVENTO: **Festival Rota 01**

1.2 – Data: 24 e 25 de agosto de 2024

1.3 – Locais: Ponta Grossa – Estação Saudade, Rua XV de Novembro, Parque Vila Velha (Entre outros locais que ocorrerão atividades durante os dois dias do evento)

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINOPSE:

O evento em questão trata-se de um evento com característica esportiva, não competitiva, com apelo histórico turístico.

Em 2023, durante os dias 25 e 26 de agosto, foi realizado o evento denominado **Rota The One – A primeira viagem de Moto Turismo da América do Sul**, tendo como justificativa do mesmo, o fato ocorrido em 1923, que, como consta da história de nossa cidade, que dois jovens, Ricardo Wagner e Afonso Lange, planejaram e executaram a primeira viagem de moto com cunho turístico, por meio de paradas em pontos estratégicos cênicos do percurso, bem como registro destas. Saindo de Ponta Grossa em direção a cidade de Antonina, pilotando uma Harley Davidson 16-F e uma Indian Scout, estes jovens percorrem um trecho de aproximadamente 200Km.

De acordo com a pesquisa de demanda realizada, participaram deste evento motociclistas do Paraguai, dos Estados de São Paulo, Goiás, Santa Catarina, bem como de cidades vizinhas do Ponta Grossa, como Curitiba, Piraí do Sul, Jaguariaíva etc. Esta mesma pesquisa identificou-se que 90% dos participantes que vieram de foram utilizaram da rede hoteleira, bem como fizeram a visita ao Parque Estadual de Vila Velha, com guia. Já 100% dos participantes, independentemente de serem motociclistas, de Ponta Grossa ou não, utilizaram da rede gastronômica da cidade.

Outro aspecto relevante para o evento ocorrido, foi que os artesões locais assimilaram a proposta e idealizaram uma gama de produtos para a comercialização de souvenirs e artesanatos baseados no tema ROTA 01, demonstrando que o evento realizado no ano de 2023 cumpriu com seu papel referente aos quesitos de envolvimento do trade turístico local, consolidando a cidade como o destino de evento turístico em âmbito internacional, justificado pela presença de participante de outro país.

Destaca-se aqui que o evento realizado proporciona a consolidação de um atrativo turístico, o marco da **ROTA 01**, que agora se faz presente nas redes sociais, enquanto um atrativo turístico para os amantes do motociclismo.

Tomando este legado e na busca de incentivo à atividade turística local e regional, os empresários da família Wagner (Netos do Sr Ricardo Wagner), por meio de seus empreendimentos turísticos, já fazem parte do escopo importante da atividade turística enquanto fator de geração de emprego e rendas no Município, e baseado no escopo do objeto e objetivo do evento, nada melhor do que a própria família dar continuidade a valorização e incentivar o evento para o ano de 2024 intitulado Festival ROTA 01, visto que o mesmo não somente proporcionará a continuidade da demarcação de um fato histórico de relevância Internacional, mas também terá um reflexo direto de mídia para o Município enquanto cidade que faz parte da história de motociclistas, bem como de uma das marcas mais famosas de fabricantes de motos do Mundo a Harley.

O evento será realizado nos dias 24 e 25 de agosto de 2024, tendo uma programação variada durante o dia 24, incluindo, shows, visita ao Parque Estadual de Vila Velha, oficinas, cursos, comercialização de souvenirs, artesanato, gastronomia, entre outras atividades, e no dia 25 pela manhã, será a saída para o destino Antonina em frente ao Hotel Planalto, no Monumento **ROTA 01** (Inaugurado em 2023) demarcando o local de partida e o centenário da primeira viagem na América Latina do Sul utilizando uma motocicleta como meio de condução com característica turística, com registros fotográficos de locais e atrativos turísticos.

Desta maneira o Festival ROTA 01, pretende como o evento **Rota The One – A primeira viagem de Moto Turismo da América do Sul** em 2023 gerar empregos diretos e indiretos, visto que a cadeia produtiva envolvida para a realização do mesmo é diversificada, indo desde a parte de montagem da estrutura necessária, seguranças, pessoal de limpeza, gráficas que fazem o material divulgação e a parte de publicidade, entre outras, e a parte da cadeia produtiva diretamente ligada à atividade turística.

2. OBJETIVOS:

2.1 Objetivo Geral (indique o objetivo principal do evento)

- Promover cerca de **200 empregos diretos e indiretos** relacionados ao evento;
- Fomentar a **criação e idealização de novas peças de souvenir e artesanato local**, por meio do atrativo **ROTA 01**, como foi realizado no evento de 2023;
- Obter um maior número de **engajamento nas redes sociais para divulgação do destino turístico Ponta Grossa**;
- Incluir a participação de no mínimo mais dois guias locais, para a **visitação ao Parque Estadual de Vila Velha**;
- Obter o **pernoite no setor hoteleiro de cerca de 200 motociclistas** na cidade de Ponta Grossa;
- O programa do evento está em anexo a este projeto, e ainda encontra-se em construção;

R

4. JUSTIFICATIVA:

Na cidade de Ponta Grossa, de acordo com busca pelo google (https://motociclismodobrasil.com.br/motoclubes/Motoclubes_pr.html), tem-se 18 clubes de motociclistas, já no Estado do Paraná, tem-se pelo mesmo formato de pesquisa, aproximadamente 240 Moto clubes, e em se falando de Brasil tem-se um total de aproximadamente de 4.000 Moto clubes.

Por meio destes números, percebe-se que existe um público muito expressivo para a realização do evento.

Já levando em consideração a importância e relevância do objeto do projeto em relação a um turismo cultural, que compreende um fato histórico em âmbito Internacional, o mesmo justifica-se ser realizado, bem como obter o apoio do Município, dos Empreendimentos e Atrativos turísticos de Ponta Grossa.

Em se tratando da primeira viagem de moto da América do Sul na modalidade de viagem realmente turística de contemplação de atrativos turísticos compilados por meio de imagens, justifica-se fazer com que este evento tenha plena visão e repercussão de mídia local, regional, Estadual e Nacional.

Vale ressaltar a importância do evento baseado na **Lei nº 21.602** de 18 de agosto de 2023, que institui o **Dia do Mototurismo** no Paraná a ser realizado anualmente em **23 de agosto**, lei aprovada pela Assembleia Legislativa do Estado do Paraná, devido a importância e relevância da **ROTA 01**, motivada pelo evento ocorrido em nossa cidade em agosto de 2023, **Rota The One – A primeira viagem de Moto Turismo da América do Sul**

5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO:

INÍCIO:	agosto/2024	FINAL:	agosto/2024
---------	-------------	--------	-------------

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

PRÉ-PRODUÇÃO

Abril a agosto/2024

- Captação de recursos
- Ampliação da equipe de trabalho.
- Reuniões técnicas de planejamento.
- Processo de inscrições ao evento.
- Preparação do programa do evento.
- Preparação de mídias, entrevistas e documentos para ampla divulgação do evento.

- Alinhamentos para divulgação do evento nas mídias sociais.

PRODUÇÃO e EXECUÇÃO DO EVENTO
Agosto / 2024

24 de agosto: chegada dos participantes em Ponta Grossa

- deslocamento (e ou encontro) dos participantes ao Parque Estadual de Vila Velha, entrega dos kits de boas-vindas, bem como foto oficial do evento;
- Show de bandas, e utilização dos bares e restaurantes parceiros da cidade; (será oferecido no kit de boas-vindas vale bebida que poderão ser utilizados em restaurantes e bares apoiadores do evento);
- Pernoite nos Hotéis de Ponta Grossa;

25 de agosto: café da manhã;

- Deslocamento dos motociclistas para a cidade de Antonina;

PÓS-PRODUÇÃO

Setembro – Outubro/ 2024

- Elaboração dos relatórios.
- Prestação de contas.
- Emissão de certificados aos participantes.

7. PLANO DE MIDIA: (Que Tipo de veículo de comunicação será utilizado, quantas inserções, tipo de material, quantidade, custo do investimento e número de impactos previstos.)

A divulgação do evento será realizada em seu período pré, durante e pós-evento, através da criação de peças publicitárias veiculadas nas principais mídias (site e redes sociais); cobertura durante o evento de programa de televisão e rádio; ações diretas nos motoclubes.

8. CONTRAPARTIDA:

De imagem:

Programação de visita aos pontos turísticos para os participantes e patrocinadores durante os dias do evento.

Nas redes sociais que tratem do evento, e nos demais meios de divulgação abaixo:

Camisetas;
Banners

Negocial:

Direito de realização de ações promocionais durante o evento e veiculação da marca do patrocinador em todo material produzido.

Contrapartidas obrigatórias por leis de incentivo e contratos de patrocínio.

Ambiental:

Valorização do espaço verde como uma conscientização da preservação do meio ambiente, e de como explorar o mesmo economicamente de maneira responsável;
Destinação dos dejetos, lixo de maneira sustentável e responsável.

Social:

Por meio de doação de 1 quilo de alimento não perecível por pessoa que irá participar do evento, será destinado a uma instituição de caridade a ser eleita pelos organizadores do evento.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

DESPESAS

DISCRIMINAÇÃO	Quantidade	Valor Unitário	VALOR
ATRAÇÕES			
Bandas locais	4	2.500,00	10.000,00
Bandas de outras localidades	3	5.000,00	15.000,00
Atrações de abertura	1	3.000,00	3.000,00
Atrações principais (Wheeling)	1	10.000,00	10.000,00
Atrações principais (Motohabilidade)	1	3.000,00	3.000,00
Atrações principais (Globo da morte)	1	12.000,00	12.000,00
Cabine de fotos	1	5.000,00	5.000,00
Pintura facial	1	1.000,00	1.000,00
Painel para fotos	1	2.000,00	2.000,00
Exposição de totens	1	2.000,00	2.000,00
Grafite	1	1.000,00	1.000,00
MIDIA E DIVULGAÇÃO IMPRESSA			
Outdoors	2	1.000,00	2.000,00
Flyers de programação do evento	5.000	2,00	10.000,00
Cartazes A3	1.000	3,00	3.000,00
Press kit para influencers	25	120,00	3.000,00
Cortesias do Kit Vila Velha	25	120,00	3.000,00
Promoção em redes sociais	un	8.000,00	8.000,00
Faixas de divulgação	2	1.500,00	3.000,00
ESTRUTURA E TAXAS EXTRAS			
Estrutura praça alimentação	un	20.000,00	20.000,00
Guarda-volumes	un	5.000,00	5.000,00
Iluminação e som	un	15.000,00	15.000,00
Vigilância sanitária	un	1.500,00	1.500,00
Estrutura campeonato de skate	un	2.000,00	2.000,00

Comunicação Visual no evento (placas sinalização)	un	1.000,00	1.000,00
Backdrop	un	1.500,00	1.500,00
Limpeza	un	5.000,00	5.000,00
Sanitários	20	250,00	5.000,00
Segurança	40	250,00	10.000,00
Taxa ecad	un	500,00	500,00
Profissionais			
Assessoria de imprensa	un	5.000,00	5.000,00
Turismólogo	un	10.000,00	10.000,00
Produtora do Evento	un	15.000,00	15.000,00
Cobertura audiovisual	un	15.000,00	15.000,00
Design gráfico	un	4.000,00	4.000,00
Contador	un	1.000,00	1.000,00
Mestre de cerimônias	un	2.000,00	2.000,00
Auxiliares de produção	3	1.000,00	3.000,00
Pesquisa de demanda	10	100,00	1.000,00
Brindes personalizados			
Copos ecológicos	1.000	3,00	3.000,00
Alças para copos	1.000	1,80	1.800,00
Pins	200	10,00	2.000,00
Patches	200	10,00	2.000,00
Adesivos	500	4,00	2.000,00
Camisetas para o kit Vila Velha	120	50,00	6.000,00
Camisetas para venda Festival	100	50,00	5.000,00
Sacolas do Kit	200	10,00	2.000,00
Pulseiras do passeio Vila Velha	200	1,50	300,00
Pulseiras café da manhã	200	1,5	300,00
TOTAL			R\$ 242.900,00

***Esclarecemos que a definição e contratação dos fornecedores acontecerá a partir de processos de licitação, cotação de preços e/ou áreas de especialização no caso de profissionais.**

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Lei de Incentivo a Eventos	R\$ 100.000,00
Demais patrocinadores e inscrição	R\$ 160.000,00



F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

G- DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

Luiz Fernando de Souza
Turismólogo



RAFAEL WAGNER

Ponta Grossa, 23 de novembro de 2023