



FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: Associação das Microcervejarias dos Campos Gerais do Paraná

1.2. Endereço: [REDACTED] sala. bairro:

Ronda

Cidade: Ponta Grossa

Estado: Paraná

CEP: 84051-060

Fone: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.5. Nome do Responsável: Roberto Wasilewski

1.6. Cargo: Presidente

1.7. Endereço: [REDACTED] - Olarias

Cidade: Ponta Grossa

Estado: Paraná

Fone: [REDACTED]

1.8. CPF: [REDACTED]

RG: [REDACTED]

1.9. E-mail:

2. TURISMOLOGO

1.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa

Estado: Paraná

CEP: 84033-630

Celular: [REDACTED]

2.3. CPF: [REDACTED]

RG: [REDACTED]

Órgão Exp.

SESP/PR

2.4 E-mail: [REDACTED]



B. IDENTIFICAÇÃO:

1. **NOME DO EVENTO:** Festival das Cervejas Artesanais de Ponta Grossa
 - 1.2 – Data: De 5 a 7 de abril de 2024
 - 1.3 – Local: Parque Ambiental – Praça do Sol

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO DO EVENTO

A cerveja sempre foi uma bebida disponível a todos os cidadãos e considerada do povo, se tomando, há muito tempo, uma mercadoria primordial e parte do dia a dia das pessoas, diferentemente do vinho, que antes era considerado uma bebida de elite e um presente divino.

Hoje, está presente nas geladeiras de casas, pescarias, churrascos, estádios de futebol, piqueniques, comemorações, entre tantos outros momentos no tempo de lazer (de cada ser humano), sendo assim, a cerveja pode ser considerada um aglomerador de pessoas, não importando quais estilos estejam presentes nas comemorações.

O mercado cervejeiro está crescendo vertiginosamente no Brasil. Atualmente é possível encontrar centros cervejeiros ao longo do país que envolve a produção de cervejas artesanais, como Porto Alegre - RS, Blumenau - SC, Ribeirão Preto - SP, São Paulo - SP, entre outros.

O Estado do Paraná também tem se destacado nacionalmente neste segmento, especialmente as cidades de Guarapuava e a região dos Campos Gerais, dada a sua colonização.

A cidade de Ponta Grossa, por exemplo, cresceu com uma enorme influência de imigrantes ao longo de sua história, um deles e de grande importância para o município foi o alemão Heinrich (Henrique) Thielen, sendo natural da Alemanha, chegou ao Paraná no final do século XIX com cerca de nove anos de idade, instalando-se inicialmente no litoral, Morretes, logo em seguida, na capital Curitiba e por fim na cidade de Ponta Grossa, fundando a Cervejaria Adriática, mesma fábrica que lançou a Cerveja Original.

Atualmente, além das duas multinacionais – Ambev e Heineken, que se destacam, respectivamente, como segunda e terceira maiores indústrias em geração de valor adicionado – a cidade também conta com micro fábricas, que produzem aproximadamente duzentos mil litros por mês, que geram mais de 100 empregos diretos e indiretos.

Em maio de 2019, foi criada a Rota da Cerveja, projeto de 'imersão' no mundo cervejeiro do município que permite a seus visitantes degustar os sabores de cada empresa



e conhecer as peculiaridades de cada microcervejaria, contribuindo para uma experiência turística única.

Já em julho do mesmo ano, com o intuito de fortalecer ainda mais o setor, o governo municipal instituiu por meio de lei a Semana Municipal da Cerveja Artesanal - Festa da Cerveja Artesanal - Encontro de Mestres Cervejeiros, a ser realizada no mês de abril de cada ano.

A cidade também conta com eventos voltados à temática, como a Munchen Fest existente a mais de 30 anos e o Encontro de Mestre Cervejeiros.

Neste contexto, por meio do presente projeto a Associação das Microcervejarias dos Campos Gerais – AMCG propõe a realização do Festival das Cervejas Artesanais de Ponta Grossa a ser realizado no mês de abril de 2024, compondo a programação da Semana Municipal da Cerveja Artesanal.

O objetivo do evento é promover o turismo e a cultura cervejeira do município de Ponta Grossa – PR. Contará com participação das microcervejarias pontagrossenses contribuindo para divulgação dos empreendimentos envolvidos, gastronomia e cultura local e tem como público alvo consumidores da cerveja artesanal amadores, profissionais e esporádicos, beer sommelieres, comerciantes da área de bares, restaurantes, equipamentos, insumos, equipamentos e instituições de ensino voltadas para o setor, entre outros.

A programação contará com Curso Técnico, visita às cervejarias, brasagem coletiva, exposição de mini fábrica, lançamentos de rótulos, shows, comercialização de variados estilos de cervejas, espaço kids e arena gastronômica. A estimativa é de 3.000 participantes no evento e 30 cursistas.

OBJETIVOS

- Reunir técnicos, amadores e profissionais do setor de cervejas artesanais.
- Promover as cervejarias artesanais do município de Ponta Grossa – PR.
- Consolidar a cidade de Ponta Grossa como polo cervejeiro.
- Fortalecer a Rota da Cerveja como produto turístico pontagrossense.

METAS

- Reunir 3.000 amadores e apreciadores de cerveja artesanal em Ponta Grossa durante os três dias de evento.
- 30 participantes no curso Técnico
- Comercialização de 7 mil litros de cerveja artesanal.
- 30 visitantes às cervejarias

PROGRAMAÇÃO

DATA	HORÁRIO	ATIVIDADE	LOCAL
05 de abril	09 às 17h	Curso Off Flavors	A definir
	18h à 19 h	Brasagem coletiva	Parque Ambiental
	18h às 22 h	Shows, comercialização de cervejas e gastronomia regional	
06 de abril	08h às 12h	Visita às fábricas*	A definir
	16h às 22h	Shows, comercialização de cervejas e gastronomia regional	Parque Ambiental
	12h às 21 h	Shows, comercialização de cervejas e gastronomia regional	Parque Ambiental

*por adesão

CRONOGRAMA

ATIVIDADES	2019/2020						
	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO
Elaboração do projeto	X						
Protocolar Projeto		X					
Captação de recursos		X	X	X	X		
Divulgação				X	X	X	
Inscrições Curso Off flavor					X		
Realização do evento						X	
Realização da contrapartida social						X	
Prestação de contas e apresentação do relatório final do evento						X	X

PLANO DE MÍDIA

O público alvo para a divulgação é:

- Empreendedores, profissionais, estudantes e técnicos do setores cervejeiros, gastronômico e turísticos.
- Apreciadores e a curiosos sobre o tema.

Os principais produtos de divulgação serão:



- 1) Vem aí... Festival das Cervejas Artesanais de Ponta Grossa
- 2) Inscrições no Curso Off Flavor
- 3) Conheça Ponta Grossa – Pólo Cervejeiro
- 4) Shows do Festival das Cervejas Artesanais de Ponta Grossa
- 5) Está chegando
- 6) Conheça Ponta Grossa – atrativos turísticos
- 7) Estilos de cervejas no evento
- 7) Infraestrutura turística, hoteleira e gastronômica do município de Ponta Grossa
- 8) Agradecimento

Será dada prioridade à mídia digital devido ao seu baixo custo e impacto ambiental. O evento possui quatro canais principais sendo:

- 1) Página no Facebook
- 2) Perfil no Instagram
- 3) X
- 4) Televisão, rádio e jornais impressos

As redes sociais (Facebook, Twitter e Instagram) serão alimentadas com peças de divulgação conforme cada fase do plano de mídia.

Também serão produzidas e distribuídas matérias sobre o evento aos principais jornais do Estado, da cidade e região.

CONTRAPARTIDA

Com o intuito de minimizar o impacto e a geração de resíduos com a realização do evento, a coordenação do mesmo se compromete em coletar todo o lixo produzido, destinando os copos plásticos para a associação de catadores de materiais recicláveis;

Já como contrapartida social, a coordenação do evento incentivará seus visitantes a realizarem doações de alimentos a serem repassados para instituições filantrópicas da cidade.

No aspecto turístico, serão firmadas parcerias com a Casa do Artesãos de Ponta Grossa para a comercialização de produtos característicos da cidade e região, bem como, haverá oferta e divulgação de passeios turísticos, incluindo a Rota da Cerveja. Ainda, haverá a possibilidade de o Convention & Visitors Bureau e o órgão municipal de turismo realizar ações de promoção do destino e prestarem informações turísticas aos participantes.

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

ITEM	Quant.	Unidade	Nº dias	Valor Unit.	TOTAL
Pessoal de apoio	3	diária	3	R\$ 100,00	R\$ 900
Turismólogo	1	contrato		R\$ 3.000,00	R\$ 3.000
Assessoria de comunicação e imprensa	1	contrato		R\$ 5.000,00	R\$ 5.000
Empresa organizadora de eventos	1	contrato	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000
Segurança	1	contrato	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000
Limpeza	2	contrato	3	R\$ 500,00	R\$ 3.000
Camisetas	100	unidades	0	R\$ 35,00	R\$ 3.500
Locação do espaço	1	contrato	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000
Tendas 3 x 4	8	unidades	1	R\$ 600,00	R\$ 4.800
Tendas 10 x 10	2	unidades		R\$ 1.200,00	R\$ 2.400
Jogo de mesas e cadeiras	80	unidades		R\$ 20,00	R\$ 1.600
Comunicação visual	20	peças		R\$ 300,00	R\$ 6.000
Divulgação TV e Rádio				R\$ 8.000,00	R\$ 8.000
Lixeiras	20	locação	3	R\$ 100,00	R\$ 2.000
Banheiros químicos	10	unidades	3	R\$ 300,00	R\$ 9.000
Montagem de palco, iluminação e sonorização	1	contrato	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000
Bandas	6	unidades	1	R\$ 3.500,00	R\$ 21.000
Taxas (alvará, ECAD)	1	taxas		R\$ 5.000,00	R\$ 5.000
Despesas curso	1			R\$ 3.000,00	R\$ 3.000
Roteiro de visitação às fábricas	1			R\$ 5.000,00	R\$ 5.000
Serviços médicos e de resgate	1	contrato	3	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000
TOTAL					R\$ 124.200,00

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

FUNTE DE FINANCIAMENTO	VALOR R\$

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

G- DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

_____ R. Sete de Setembro, 510_Centro_Ponta Grossa-PR_Fone:3901-1601_____



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTA GROSSA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO
CNPJ: 76.175.884/0001-87



Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8º, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

Ponta Grossa, 21 de novembro de 2023



ROBERTO WASILEWSKI
Presidente