

**FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

**A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:**

**1. PROPONENTE PESSOA JURÍDICA:**

1.1. Nome da Entidade: Paróquia Santa Rita de Cássia

1.2. Endereço: [REDACTED] Bairro: Ronda  
Cidade: Ponta Grossa Estado: PR CEP:840151-500  
Fone: [REDACTED] / [REDACTED] (whats)  
Site: Site: [REDACTED]

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Registro Órgão:

1.5. Nome do Responsável: Pê. Evandro Luis Braun

1.6. Cargo: Pároco

1.7. Endereço [REDACTED] – Ronda  
Ponta Grossa – PR CEP 84051-500

Fone:(42) [REDACTED]

1.8.CPF: [REDACTED] RG [REDACTED] Órgão Exp. :SSP/PR:

1.9. E-mail: [REDACTED]

**2. TURISMÓLOGO:**

2.1. Nome: Natalia Bello Rodrigues

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Boa  
vista Cidade: Ponta Grossa Estado: PR  
CEP:84072-310

Celular: [REDACTED]

2.3.CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SSP-PR

2.4 E-mail: [REDACTED]

## **B. IDENTIFICAÇÃO:**

**1. NOME DO EVENTO: Festa das Nações de Santa Rita de Cássia**

### **C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO**

**1.2 – Data: 18 a 26 de maio de 2024**

**1.3 – Local: Praça Hulda Roedel em frente a Igreja Santa Rita**

**1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:** A Festa das Nações surgiu em 2011 com objetivo de resgatar a FESTA DE SANTA RITA DE CASSIA e homenagear as diversas etnias que fazem parte da cultura de Ponta Grossa.

Proporcionando às famílias da comunidade um momento de fraternidade, convivência e diversão saudável, em um ambiente com barraczinhas de alimentação de diversos países, remetendo as quermesses dos anos 70 assim como nas primeiras celebrações que deram origem a festa, bem como brinquedos para as crianças e shows, apresentações artísticas, culturais e culinárias dadas as várias etnias representadas na festa tal qual Portugal, Itália, Estados Unidos, China, Líbano, Síria, Ucrânia, Polônia e Suíça Além da parte espiritual com celebração da Santa Missa todos os dias e novena de Santa Rita de Cássia além do cerco de Jericó.

Em 2013 teve um público recorde com mais de 35 mil pessoas de várias cidades da região que passaram pela festa em seus nove dias de duração.

Porem a festa realizada a mais de 10 anos teve uma pausa em 2020 por conta da pandemia do corona vírus e em 2021 a festa foi celebrada em formato drive thru, com a retirada de alimentos no salão paroquial com algumas restrições por conta da pandemia, onde eram 3 barracas gastronômicas e não haviam atrações artísticas.

Em 2022 a festa foi um sucesso de público e organização, pois a sociedade vivia um momento muito difícil a nível mundial, e poder levar a família em um ambiente agradável foi muito importante para a sociedade, além da questão cultural, onde visa as culinárias de várias nações a festa proporciona um ambiente próprio para a família e para o encontro. E pela sua proporção se tornou um dos eventos desse tipo de segmento mais conhecidas da região dos campos gerais.

A festa une religião à uma experiência gastronômica, em 2023 foi realizada a decima segunda edição, onde atingimos um público recorde de mais de 40mil pessoas no evento em todos os dias, e comemoramos os 200 anos da nossa cidade, por isso no domingo foi servido no almoço o prato típico de Ponta Grossa Alcatra na pedra, além do grande show de prêmios que sorteou mais de R\$:35.000,00 reais em prêmios, contamos também com as tradicionais barracas de culinária Italiana, Ucrâniana, Japonesa, Alemã, Chinesa, Polonesa, Americana, Suíça, Holandesa e Brasileira, em todos os dias da

festa. Em todos os dias tiveram apresentações musicais do segmento gospel, artistas como Campeiros de Santa Rita e Irmã Ana Paula CMES.

Em 2024 será realizada a décima terceira edição da festa, com atrações regionais com apresentações culturais ao longo do evento, incluindo música, dança e demonstrações de artesanato local. Isso proporcionará uma experiência cultural rica aos visitantes, para isso pretendemos organizar recepções de boas-vindas para os turistas, onde eles possam experimentar um pouco de nossa cultura local. Isso proporcionará uma experiência acolhedora e imersiva. Além de oferecer visitas aos pontos turísticos de nossa cidade, como o Parque Estadual de Vila Velha, Museu Campos Gerais, Catedral de Santana e Mansão Vila Hilda (onde atualmente se encontra o acervo do Museu Época), destacando nossas atrações turísticas que podem ser visitadas durante a Festa das Nações.

Para a edição de 2024 da festa contaremos com as tradicionais barracas de comidas típicas Italiana, Ucraniana, Japonesa, Alemã, Chinesa, Polonesa, Americana, Suíça, Holandesa e Brasileira, como nos anos anteriores, garantindo assim uma ampla variedade de pratos típicos na Festa das Nações, para a próxima edição uma barraca nova, Árabe, representando diversas culturas, permitindo que os amantes da gastronomia experimentem a diversidade culinária local.

Estabeleceremos pontos de entrada para monitorar o número de visitantes durante o evento, permitindo uma contagem precisa do fluxo turístico, bem como Coletar feedback dos turistas por meio de pesquisas de satisfação para avaliar sua experiência durante a Festa das Nações e identificar áreas de melhoria.

Temos também a tarde especial para as crianças na festa em um momento apenas delas e criação de oficinas de artesanato para crianças e adolescentes carentes.

Será feita divulgação intensa em materiais de marketing impressos, como folhetos e banners, para promover o evento em pontos estratégicos, como postos de turismo, aeroportos, hotéis e locais de grande circulação, aliado a isso campanhas de anúncios em mídias sociais, como Facebook e Instagram, para alcançar um público mais amplo.

Na próxima edição será feita o book do eventos, onde contará o passo a passo para que cada ano seja feito com maestria e cada vez mais tranquilidade, sabendo o que deve ser feito e quando.

**2. OBJETIVOS:** *Resgatar as memórias das tão famosas quermesses ao lado da igreja.*

2.1 Geral *Proporcionar um ambiente com barraquinhas de alimentação de diversos países, brinquedos para as crianças e shows com músicas católicas. Além da parte espiritual com celebração da Santa Missa todos os dias.*

2.2 Específicos *Arrecadar fundos para a Paróquia, para ajudar nas despesas e nas frentes de Evangelização.*

2.3 *Promover oficinas de artesanato para a comunidade carente em conjunto com a Casa do Artesão de Ponta Grossa.*

3. METAS: *A meta da festa é atingir o maior número de pessoas, a última festa atingiu 40mil pessoas e esse ano desejamos alcançar um número maior ainda.*

3. JUSTIFICATIVA: *Sendo a Paróquia Santa Rita uma comunidade Cristã é importante promover momentos onde os membros da comunidade possam se encontrar para conviver e festejar juntos. E além de um momento de convivência a Festa é também uma oportunidade de Evangelização onde pessoas de toda a cidade podem experimentar a alegria de um ambiente saudável e fraterno. Além da promoção do fluxo turístico para a Festa das Nações na Igreja Santa Rita de Cássia em Ponta Grossa não apenas enriquecerá o evento, mas também beneficiará a economia local e promoverá o intercâmbio cultural. Com um planejamento sólido e uma estratégia de promoção eficaz, esse projeto tem o potencial de tornar a Festa das Nações uma atração turística imperdível na cidade*

5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO:

INÍCIO:18/05/2024

FINAL:26/05/2024

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

31/10/2023: Primeira reunião.

20/11/2023 – Reunião para alinhamento de atividades.

Fevereiro à maio reuniões mensais para verificar as etapas concluídas e a concluir.

**Quinta – Dia 16 de maio**

Cl. 19h Missa de Envio (para os trabalhadores da festa, visando assim ter uma boa festa)

**Sábado – Dia 18 de maio**

Cl. 19h – Santa Missa com novena de Santa Rita

**CII. Praça de alimentação das 16h às 23h, com som ao Vivo de músicas católicas**

**Domingo – Dia 19 de maio**

CIII. 8h – Santa Missa

CIV. 10.30h – Santa Missa

CV. 19h - Santa Missa com novena de Santa Rita

**CVI. Praça de alimentação das 18h às 23h, com som ao Vivo de músicas católicas**

**Segunda – Dia 20 de maio**

CVII. 19h – Santa Missa com novena de Santa Rita

**CVIII. Praça de alimentação das 18h às 23h, com som ao Vivo de músicas católicas**

**Terça – Dia 21 de maio**

CIX. 19h – Santa Missa com novena de Santa Rita

**CX. Praça de alimentação das 18h às 23h, com som ao Vivo de músicas católicas**

**Quarta – Dia 22 de maio**

CXI. 18h – Procissão pelo dia de Santa Rita

CXII. 19h – Santa Missa com novena de Santa Rita

**CXIII. Praça de alimentação das 18h às 23h, com som ao Vivo de músicas católicas**

**Quinta – Dia 23 de maio**

CXIV. 19h – Santa Missa com novena de Santa Rita

**CXV. Praça de alimentação das 18h às 23h, com som ao Vivo de músicas católicas**

**Sexta – Dia 24 de maio**

CXVI. 19h – Santa Missa com novena de Santa Rita

**CXVII. Praça de alimentação das 18h às 23h, com som ao Vivo de músicas católicas**

**Sábado – Dia 25 de maio**

CXVIII. 13h às 15h – Evangelização com as crianças

CXIX. 15h as 18h – Oficina de artesanato, para as crianças.

CXX. 19h – Santa Missa com novena de Santa Rita

**CXXI. Praça de alimentação das 16h às 23h, com som ao Vivo de músicas católicas**

**Domingo – Dia 26 de maio**

CXXII. 10.30h – Santa Missa

CXXIII. 11.30h – Almoço com binguinhos

CXXIV. 16h – Show de prêmios

CXXV. 19h - Santa Missa com novena de Santa Rita

**Praça de alimentação das 16h às 23h**

**Pós evento: 31/05/2024: Reunião para analisar o evento e finalização do book.**

**7. PLANO DE MÍDIA:**

A comunicação para este evento será trabalhada em formato de comunicação 360 com publicação em redes sociais.

Peça de Divulgação /ou serviço (cartaz, folder, banner, convite, panfleto, etc)	Quantidade/ tempo	Dimensões/ Características	Local(is) de divulgação
Flyers	10.000	20cm x 15 cm	Hotéis, rodoviária, aeroporto
Flyers	100	42cm x 29cm	Hotéis, rodoviária, aeroporto
Radio	1		
Mídia Tv	1		Rede Massa
Midia Tv	1		RPC
Midia Digital		A definir	
Outdoor	10	Bi-semana	Pela cidade toda
Cartazes	300	50 cm x 50 cm	Demais paróquias

**D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:**
**8. CONTRAPARTIDA:**

Itens/função	Nome/fornecedor	Pessoa	Qtd	Valor Un	Valor total
Limpeza dos banheiros durante a Festa	-Separação do lixo, destinando o valor arrecadado em cestas básicas. -Incentivar o turismo, e os artesãos locais.	Pessoa Física	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00
Despesas com as barracões (alimentação e bebidas)	Mercados, distribuidoras de bebidas e embalagens	Pessoa Jurídica			R\$ 180.000,00
Despesas com Decoração	Diversas lojas e floriculturas	Pessoa Jurídica			R\$ 2.000,00
Despesas com os Caixas (materiais de expediente)	Papelaria	Pessoa Jurídica			R\$ 2.000,00
Maquinas dos Caixas (aluguel e desconto das taxas)	Pay Mob solução de eventos - Rômulo Andrade	Pessoa Jurídica	8		R\$ 14.000,00
Divulgação (outdoors)			10	R\$ 750,00	R\$ 7.500,00
Divulgação (flyers)			100	R\$ 0,17	R\$ 1.700,00
Divulgação (cartazes)			300	R\$ 2,17	R\$ 650,00
Divulgação (rádio)					R\$ 2.500,00
Divulgação (Mídia Tv )	Rede Massa				R\$ 6.000,00

Divulgação (Mídia tv)	RPC				R\$ 8.000,00
Divulgação (mídia digital)					R\$ 3.000,00
Documentação Sanepar	Sanepar	Pessoa Jurídica			R\$ 400,00
Documentação Alvará para Evento Temporário	Prefeitura	Pessoa Jurídica			R\$ 1.300,00
Documentação ART	Engenheiro	Pessoa Jurídica			R\$ 89,00
Documentação (engenheiro)	Engenheiro	Pessoa Física			R\$ 300,00
Documentação ECAD	ECAD	Pessoa Jurídica			R\$ 4.000,00
Documentação Corpo de Bombeiros	Bombeiros	Pessoa Jurídica			R\$ 20,00
Documentação Copel	Copel	Pessoa Jurídica			R\$ 2.000,00
Espórtulas (pagamento para os padres que celebram a missa)	Padres	Pessoa Física	9	R\$ 120,00	R\$ 1.080,00
Estrutura (extintores)	Extinsul	Pessoa Jurídica			R\$ 2.000,00
Estrutura Containers	Afa Locações	Pessoa Jurídica	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00
Estrutura (tendas)	MK Eventos	Pessoa Jurídica			R\$ 30.000,00
Estrutura (som e palco)	Promofaier Publicidade e Eventos	Pessoa Jurídica			R\$ 20.000,00
Estrutura (locação de mesas e cadeiras)	Adega Industrial	Pessoa Jurídica			R\$ 1.000,00
Estrutura (instalações elétricas)	Eletricista	Pessoa Física			R\$ 5.000,00
Estrutura (instalações hidráulicas)	Encanador	Pessoa Física			R\$ 3.000,00
Prêmios Show de Prêmios	Prêmios	Pessoa Física	7		R\$ 37.400,00
Staff pesquisas de demanda	A definir	Pessoa Física	9	R\$ 350,00	R\$ 3.150,00
Show de prêmios (frete, cartelas, cadernos...)	Gráfica	Pessoa Jurídica			R\$ 10.000,00
Shows diários (ajuda de custo para lanches)		Pessoa Física			R\$ 2.000,00
Show Principal	Adriana Aride	Pessoa Física			R\$ 19.781,00
Turismóloga	Natalia Bello Rodrigues	Pessoa Jurídica			4.000,00
					<b>R\$ 400.670,00</b>

**E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES**

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Inscrições	R\$ 45.000,00
Patrocínios	R\$ 30.000,00