

## FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

### A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

#### 1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: De Barros Consultoria Ltda

1.2. Endereço: [REDACTED]

bairro: Centro

Cidade: Ponta Grossa

Estado: PR

CEP: 84010-360

Fone: [REDACTED]

Site:

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Registro Órgão:

1.5. Nome do Responsável: Rodrigo de Barros

1.6. Cargo: Sócio proprietário

1.7. Endereço: [REDACTED] nt

bairro: Centro

Cidade: Ponta Grossa

Estado: PR

CEP: 84010-360

Fone:

Celular: [REDACTED]

Operadora:

1.8. CPF: [REDACTED]

RG: [REDACTED]

Órgão Exp. SESP/PR

1.9. E-mail: [REDACTED]

#### 2. TURISMOLOGO:

2.1 Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED]

Cidade: Ponta Grossa

Estado: PR

CEP: 84033-630

Fone:

Celular: [REDACTED]

Operadora:

2.3. CPF: [REDACTED]

RG: [REDACTED]

Órgão Exp. SESP/PR

2.4 E-mail: [REDACTED]



## **B. IDENTIFICAÇÃO:**

**1. NOME DO EVENTO: Dia Mundial da Criatividade Campos Gerais**

1.2 – Data: dias 19, 20 e 21 de Abril de 2024

1.3 – Local: Estação Saudade

1.3.1 - Horário:

## **C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO**

**1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:**

O Dia Mundial da Criatividade e Inovação é um dia global das Nações Unidas comemorado em 21 de abril para conscientizar sobre a importância da criatividade e da inovação na solução de problemas no que diz respeito ao avanço das metas de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas, também conhecidas como "metas globais". O dia foi criado com a resolução 71/284 da ONU, com o apoio de 80 países. O primeiro Dia Mundial da Criatividade e Inovação foi comemorado em 21 de abril de 2018. O objetivo do dia é incentivar o pensamento multidisciplinar criativo nos níveis individual e de grupo que, de acordo com um relatório especial sobre economia criativa da UNESCO, PNUD e UNOSSC, "se tornou a verdadeira riqueza das nações no século XXI".

Sendo assim, queremos colocar Ponta Grossa e os Campos Gerais no “Mapa Mundial da Criatividade” promovendo nossa cidade e região como um Polo de Criatividade, inclusive para o mundo.

Visando destacar a importância da Criatividade que, de acordo com o Fórum Econômico Mundial, está entre as principais competências requeridas em lideranças pelo mundo todo, este evento visa estreitar laços entre a classe artística de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais e as empresas locais e cooperativas locais, fomentando um ambiente de trabalho mais enriquecedor e humano. Reconhecemos a importância de promover a felicidade e bem-estar em um ambiente corporativo frequentemente pressionado por excesso de demandas e rotinas exaustivas, por isso, promover CRIATIVIDADE é promover regeneração.

O Dia Mundial da Criatividade, celebrado em 21 de abril, é uma data que destaca a importância da criatividade e inovação em diversas áreas da vida. Esta celebração visa promover a expressão criativa, estimular a imaginação e reconhecer o papel crucial que a criatividade desempenha no desenvolvimento humano, social e econômico.

A criatividade é uma força motriz por trás de avanços significativos em ciência, tecnologia, artes e negócios. Diversos estudos demonstram que a promoção da criatividade não apenas impulsiona a resolução de problemas complexos, mas também contribui para a formação de mentes mais flexíveis e adaptáveis.

Realizar eventos relacionados ao Dia Mundial da Criatividade é fundamental para inspirar e engajar comunidades em todo o mundo. Esses eventos proporcionam um espaço para a troca de ideias, colaboração entre diferentes setores e a descoberta de novas abordagens para desafios existentes. A criatividade não está confinada a campos específicos; ela permeia todos os aspectos da sociedade, desde as artes, educação e o empreendedorismo.

A celebração desse dia será uma oportunidade para a promoção de ambientes que incentivem a criatividade e a inovação. O mundo das artes ganhará protagonismo por meio de workshops, palestras e atividades interativas para fomentar a criatividade de lideranças empresariais. Essas iniciativas não apenas fortalecem a cultura inovadora, mas também contribuem para o desenvolvimento de habilidades essenciais, como o pensamento crítico e a resolução de problemas.

Além disso, o Dia Mundial da Criatividade destaca a importância da diversidade de perspectivas na criação de soluções inovadoras. A colaboração entre pessoas de diferentes origens, experiências e habilidades cria um terreno fértil para a geração de ideias revolucionárias.

Ao longo dos anos, várias cidades ao redor do mundo aderiram a essa celebração, promovendo festivais, exposições e eventos culturais. O estímulo à criatividade não apenas beneficia indivíduos, mas também impulsiona o desenvolvimento econômico e social das comunidades e contribui para a maturidade da identidade das cidades que o realizam enquanto DESTINOS Criativos.

Em resumo, o Dia Mundial da Criatividade é mais do que uma mera celebração; é uma oportunidade de catalisar a inovação e inspirar mudanças positivas. Ao reconhecer e promover a importância da criatividade, estamos investindo no futuro, capacitando as gerações presentes e futuras a enfrentar desafios complexos com pensamento original e soluções inovadoras.

**DIA MUNDIAL DA CRIATIVIDADE E O TURISMO LOCAL/REGIONAL**



A partir do reconhecimento desta data enquanto um movimento MUNDIAL, entende-se que a celebração deste dia contribui significativamente para o Turismo.

A realização do Dia Mundial da Criatividade contribuirá para atrair visitantes, promover experiências únicas e fortalecer a reputação da cidade como um destino inovador. Ou seja, além de atrair visitantes, há um movimento estratégico de fortalecimento da marca do destino enquanto um destino que vibra criatividade e demonstra isso ao dar protagonismo para a classe artística e a economia criativa.

Aqui estão algumas maneiras pelas quais a celebração da criatividade pode impulsionar o turismo local:

**Atração de Turistas Interessados em Experiências Culturais:**

Eventos criativos, como festivais, exposições e performances artísticas, proporcionam experiências culturais únicas que atraem turistas interessados em vivenciar a criatividade local. A diversidade de atividades pode atrair um público variado, desde amantes de arte até entusiastas de tecnologia e design.

**Diferenciação como Destino Criativo:**

Ao destacar a criatividade como parte integrante da identidade da cidade, ela se diferencia de outros destinos turísticos. A reputação de ser um local criativo pode atrair visitantes que buscam experiências autênticas e inovadoras.

**Eventos Especiais Atraem Turistas Temporários:**

A realização de eventos especiais no Dia Mundial da Criatividade, como workshops, palestras de artistas renomados e competições criativas, pode atrair turistas temporários que desejam participar ou testemunhar essas atividades exclusivas.

**Colaboração com a Indústria Criativa:**

A cidade pode colaborar com artistas locais, designers, empreendedores criativos e outras indústrias criativas para desenvolver programas específicos para o Dia Mundial da Criatividade. Essas colaborações podem gerar produtos exclusivos, roteiros turísticos especiais e experiências customizadas.

**Promoção de Roteiros Criativos:**

A criação de roteiros turísticos que destacam os aspectos criativos da cidade, como murais de arte urbana, espaços de coworking, galerias e estúdios de artistas, incentiva os turistas a explorar diferentes áreas e descobrir a riqueza da cena criativa local.

**Incentivo ao Empreendedorismo Criativo:**

A promoção da criatividade pode incentivar o empreendedorismo local, resultando na

abertura de lojas, cafés, estúdios e negócios criativos. Esses empreendimentos não apenas contribuem para a atmosfera inovadora da cidade, mas também se tornam pontos de interesse para os turistas.

**Participação em Desafios Criativos:**

Organizar desafios criativos que envolvam tanto a comunidade local quanto os visitantes pode criar uma atmosfera de engajamento e interação. Isso pode incluir competições de arte pública, projetos colaborativos ou hackathons temáticos.

**Divulgação em Redes Sociais e Mídias Digitais:**

A cobertura dos eventos do Dia Mundial da Criatividade nas redes sociais e outras plataformas digitais pode atrair a atenção de um público mais amplo, incluindo potenciais turistas. A visibilidade online contribui para a promoção da cidade como um destino criativo.

Ao capitalizar a criatividade como um ativo turístico, Ponta Grossa e os Campos Gerais podem não apenas atrair visitantes, mas também criar uma reputação duradoura como um destino inovador e inspirador. O turismo local se beneficia não apenas da celebração anual, mas também do desenvolvimento contínuo de uma comunidade criativa e dinâmica.

Assim, para que Ponta Grossa e os Campos Gerais estejam no MAPA MUNDIAL da Criatividade, é necessário celebrar esta ocasião.

**2. OBJETIVOS:**

2.1 Geral

**Fomentar a Criatividade como Ferramenta de Regeneração:**

Incentivar práticas criativas que promovam a regeneração física e emocional, proporcionando um espaço para as pessoas se reconectarem consigo mesmas e com o ambiente ao seu redor.

2.2 Específicos

**Valorizar a classe artística enquanto essenciais para o desenvolvimento humano**

Reconhecer e valorizar a classe artística é reconhecer a essencialidade de suas contribuições para o desenvolvimento humano. A expressão artística não apenas enriquece nossa cultura, mas também impulsiona a criatividade, promovendo uma sociedade mais inovadora,

resiliente e emocionalmente conectada. Ao apoiar e celebrar os artistas, investimos no crescimento integral da humanidade.

**Explorar Abordagens Inovadoras para o Bem-Estar:**

Apoiar iniciativas e eventos que explorem novas abordagens criativas para promover o bem-estar, integrando práticas como arte terapia, mindfulness criativo e outras formas de expressão que nutrem o equilíbrio emocional.

**Destacar a Relação entre Criatividade e Saúde Mental:**

Conscientizar sobre a conexão intrínseca entre a criatividade e a saúde mental, destacando como a expressão criativa pode servir como uma ferramenta valiosa na promoção da resiliência emocional e na gestão do estresse.

**Estímulo à Inovação e Empreendedorismo:**

Eventos que promovem a criatividade podem incentivar a inovação e o empreendedorismo local. Ao criar um ambiente propício à geração de novas ideias, as pessoas são motivadas a desenvolver projetos e negócios inovadores.

**Desenvolvimento Econômico:**

A promoção da criatividade pode impulsionar setores econômicos, como tecnologia, cultura, design e artes. O estímulo à inovação pode resultar no surgimento de novas indústrias e oportunidades de emprego, contribuindo para o crescimento econômico da cidade.

**Fortalecimento da Comunidade:**

Eventos que celebram a criatividade podem fortalecer os laços comunitários, reunindo pessoas de diferentes setores e idades. A colaboração e a troca de ideias promovem um senso de comunidade e pertencimento.

**Turismo Criativo:**

A celebração da criatividade pode atrair turistas interessados em experiências culturais e criativas únicas. Isso não apenas impulsiona o turismo, mas também contribui para a promoção da identidade única da cidade.

**Crescimento Cultural:**

A criatividade está intrinsecamente ligada à expressão cultural. Ao celebrar a criatividade, a cidade pode promover o crescimento e a diversificação das atividades culturais, incluindo festivais, exposições e apresentações artísticas.

**Educação Inovadora:**

A inclusão de atividades criativas nas escolas pode estimular o pensamento inovador desde a infância. Eventos educativos no Dia Mundial da Criatividade podem destacar a importância

da criatividade na aprendizagem e na resolução de problemas.

**Atração de Talentos e Investimentos:**

Cidades que se destacam na promoção da criatividade tornam-se destinos atraentes para talentos e investimentos. A reputação de uma cidade como um ambiente inovador pode atrair profissionais criativos, empresas e investidores interessados em fazer parte de uma comunidade dinâmica.

**Soluções para Desafios Locais:**

A criatividade é uma ferramenta poderosa para abordar desafios locais. Eventos que incentivam a criatividade podem resultar na geração de ideias e soluções para questões urbanas, sociais e ambientais.

**Melhoria da Qualidade de Vida:**

O estímulo à criatividade pode contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos residentes. Ambientes criativos proporcionam espaços de lazer, cultura e inovação, enriquecendo a experiência urbana.

Ao investir na celebração do Dia Mundial da Criatividade, as cidades não apenas promovem um ambiente mais vibrante e inovador, mas também colhem os frutos a longo prazo de um ecossistema criativo dinâmico. Esses ganhos podem impactar positivamente a cidade, seus habitantes e as gerações futuras.

3. META

10 empresas, organizações ou cooperativas patrocinadoras

40 artistas envolvidos diretamente na condução de palestras e workshops e apresentações artísticas

Público de pelo menos 1000 pessoas nos 3 dias de evento.

4. JUSTIFICATIVA

A principal justificativa para realizar o Dia Mundial da Criatividade reside no

reconhecimento da criatividade como uma força transformadora essencial para o desenvolvimento humano, social e econômico. Este dia celebra a capacidade inata de inovação que reside em cada indivíduo, promovendo a expressão criativa como um meio para resolver desafios, inspirar mudanças e impulsionar avanços em diversas áreas. Ao dedicar um dia global à criatividade, incentivamos a criação de um mundo mais dinâmico, inclusivo e capaz de enfrentar os desafios complexos por meio de soluções inovadoras bem como fortalecemos a identidade regional enquanto um Destino Criativo.

Justifica-se ainda por: (1) Mobilização da comunidade local em torno da criatividade e da inovação. (2) conexões entre pessoas, ideias e projetos, (3) fazer parte do mapa da criatividade brasileira e mundial, (4) visibilidade para a cidade no cenário estadual / regional / nacional, (5) engajar organizações e indivíduos na realização do evento, (6) inspirar, educar, envolver e promover Criatividade e Economia Criativa da cidade, gerando oportunidades.

#### 5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO:

INÍCIO: 19 de abril de 2024

FINAL: 21 de abril de 2024

#### 6. METODOLOGIA/CRONOGRAMA

Etapa 1 – Organização do evento.

Angariação de empresas parceiras/patrocinadoras do evento | DEZEMBRO – JANEIRO DE 2024

Busca e contratação de mão de obra para o evento | JANEIRO 2024.

Contratação de equipamentos de terceiros | FEVEREIRO 2024.

Cocriação de momentos do evento junto à classe artística | JANEIRO 2024

Etapa 2 – Divulgação do evento para Ponta Grossa/Pr e os Campos Gerais

Etapa 3 – Realização do evento.

Condução do evento | 19, 20 E 21/04/2014

Acompanhamento, pesquisa de demanda e avaliação | 19, 20 E 21/04/2014

#### 7. PLANO DE MIDIA:

Peça de Divulgação /ou serviço (cartaz, folder, banner, convite,	Dimensões/ características	Local(is) de divulgação
--	----------------------------	-------------------------



panfleto, etc)		
Postagem de rede social com dados para participação no evento. Publicação patrocinada.	Postagem padrão instagram	Instagram / LinkedIn / Whatsapp.
Divulgação em jornais da cidade.	Veiculação de anúncios e reportagens sobre o evento.	Jornais e revistas da Cidade e região
Divulgação em instituições de ensino da cidade.	Veiculação de editais e postagens de rede sociais das instituições.	Sites, redes sociais.

## 8. CONTRAPARTIDA

Como benefício adicional ao evento, a identidade turística de Ponta Grossa será incorporada em todas as peças, enquanto vídeos promocionais destacando o destino anfitrião serão exibidos durante a programação. Detalhes sobre serviços, instalações e atrações turísticas serão antecipadamente compartilhados nos canais de comunicação do evento.

Será promovida uma OFICINA DE CRIATIVIDADE em algum atrativo turístico da região, promovendo a integração de saberes e a valorização da cultura local.

Estima-se ainda que entidades relevantes de ensino e qualificação integrem o evento enquanto apoiadores, promovendo oficinas para a comunidade e ampliando a disseminação do tema para ainda mais pessoas.

Está previsto ainda uma parceria com a COOPTUR para que seja desenvolvido e executada uma versão do Intercoop – dinâmica vivencial que promove o ensino das noções básicas de cooperativismo por meio de sensações e emoções.

Espera-se ainda a participação da UEPG e Centro de Criatividade da PMPG para acolhimento de atividades criativas à comunidade local.

Por fim, haverá no último dia do evento uma grande roda de tambores o qual é uma experiência vivencial e criativa a qual poderá ser assistida gratuitamente por toda a

população.

**D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:**

Gastos com infraestrutura	
Equipamento de som e iluminação	R\$ 50.000,00
Tendas, lonas, placas, palco, limpeza, montagem, desmontagem, etc	R\$ 60.000,00
	R\$ 110.000,00
Contratação de pessoal	
Alimentação palestrantes, artistas, facilitadores, staff	R\$ 10.000,00
Atrações, palestrantes, artistas e facilitadores	R\$ 20.000,00
Locomoção (taxi, veículo alugado)	R\$ 6.000,00
Turismóloga	R\$ 2.500,00
Cerimonial e equipe de trabalho (staff/ organização)	R\$ 10.000,00
Diárias palestrantes/ artistas/ facilitadores	R\$ 3.000,00
	R\$ 51.500,00
Divulgação	
Videomaker, fotos, site, outdoor, publicações pagas	R\$ 30.000,00
Agência de publicidade	R\$ 18.000,00
Convites especiais	R\$ 2.000,00
	R\$ 50.000,00
Outros gastos	
Camisetas, crachás, brindes, etc...	R\$ 25.000,00
	R\$ 25.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 236.500,00</b>

**E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES**

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>

**F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS**

**G- DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO**



Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8,

\_\_\_\_\_ 7. Sete de Setembro, 510\_Centro\_\_Ponta Grossa-PR\_Fone:3220-1000 R. 2101\_\_\_\_\_

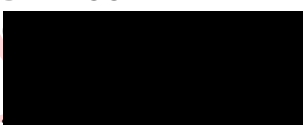


reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

Ponta Grossa, 27 de novembro de 2023.



Assinado de forma  
digital por DE  
BARROS



Dados: 2023.11.24  
21:37:49 -03'00'