



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTA GROSSA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO
CNPJ: 76.175.884/0001-87



FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

PROponente PESSOA JURÍDICA:

1.1. Nome da Entidade: Cavali Pró Eventos

1.2. Endereço: [REDACTED] sala. Bairro: Estrela

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.040-090 Fone: (42) 9 8811-1100

Site: <https://www.cavaliproeventos.com.br/wp/>

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Nome do Responsável: Alexyan de Lucca Cavali

1.5. Cargo: sócio administrador

1.6. Endereço: [REDACTED] bairro: Oficinas Cidade: Ponta Grossa Estado:

Paraná CEP: 84.040-090 Celular: [REDACTED]

1.7. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. Ssp PR

1.9. E-mail: [REDACTED]

2. TURISMOLOGA:

2.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED] Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná

CEP: 84033-630

Fone: Celular: [REDACTED] Operadora: Vivo

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SESP/PR

2.4 E-mail: [REDACTED]



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTA GROSSA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO
CNPJ: 76.175.884/0001-87



B. IDENTIFICAÇÃO:

NOME DO EVENTO: Corrida na Roça 2024

Etapa 1

18 de agosto de 2024

Cervejaria Oak Bier – Distrito de Guaragi

Etapa 2

03 de novembro de 2024

Parque Cachoeira da Mariquinha

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

Meio ambiente, saúde, esporte, qualidade de vida e aventura. A corrida cross country alia todas essas qualidades em uma prova emocionante. Basicamente, corrida cross country significa corrida corta mato ou corrida pelos campos. Trata-se de uma competição realizada em ambientes rurais e naturais, com terrenos diversificados, envolvendo atividades de atletismo e corrida de aventura com vários obstáculos naturais tais como subidas com diferentes inclinações, descidas, pequenos riachos, grama e terra batida.

Considerando, as características das áreas rurais e naturais existentes na cidade de Ponta Grossa, atreladas ao desejo de oportunizar ao público a prática de exercício físico, mais precisamente corrida e caminhada, em meio natural fugindo do tradicional, nasceu a “Corrida na Roça”.

No ano de 2016 foi realizado um piloto na “Esperança Cidade dos meninos” em Guaragi, e com o surgimento da Cavali Pró Eventos, em 2017, a ideia foi colocada em prática. Proporcionar entretenimento para toda família, praticando atividade física em prol da saúde e ao mesmo tempo fomentando o turismo, foi objetivo maior da realização oficial da primeira “Corrida na Roça” realizada em 07 de maio de 2017 no “Buraco do Padre”. Com um total de 377 participantes o sucesso foi absoluto, não só entre o público de Ponta Grossa, mas também contando com a participação de cerca de 15% de participantes advindos de outros municípios.



Ainda no ano de 2017, no dia 13 de agosto, fora realizada a “Corrida na Roça – Fazenda Pau Furado”, levando o público a conhecer as terras de família tradicional de Ponta Grossa, que fica na Estrada do Kalinoski, entre os municípios de Ponta Grossa e Teixeira Soares.

Com base em pesquisa de satisfação realizada no Buraco do Padre, observou-se que a Cachoeira da Mariquinha, foi o local mais indicado pelo público para a realização de uma etapa da “Corrida na Roça”. Diante do fato em 26 de novembro de 2017, aconteceu a “Corrida na Roça – Etapa Cachoeira da Mariquinha”, com a participação de cerca de 600 pessoas entre inscritos e público em geral. Foi dada grande visibilidade ao atrativo turístico que é bastante conhecido pela exuberante beleza de suas cachoeiras.

Pelo êxito obtido nas etapas até então realizadas, foi que no dia 06 de maio de 2018 deu-se a “Corrida na Roça – Etapa Safari’s Farm”. Em terras entre Ponta Grossa e Tibagi, o público pode apreciar a flora e fauna existente no local, assim como usufruir de passeios pelo recanto ecológico em meio a mata nativa, na fazenda de criação de antílopes e cervos também tigres, lhama e leões.

O grande desafio é correr em ambiente natural, o que torna a corrida mais empolgante que no ambiente urbano. E pensando dessa forma é que em 21 de outubro de 2018, na região do São Jorge, mais precisamente na Capela Santa Bárbara, foi realizada mais uma etapa da “Corrida na Roça”. Oportunidade que o público teve de conhecer um local de imensa beleza e que faz parte da história de Ponta Grossa.

Para iniciar bem o ano de 2019, a Cavalli promoveu uma etapa beneficente da “Corrida na Roça”. Dessa vez levou os participantes a praticar esporte, e ao mesmo tempo contribuir para com o Centro de Equoterapia dos Campos Gerais. Na data de 05 de maio na Estância Marruá, foi realizada a “Corrida na Roça – Etapa Equo Centro”.

Como ressaltado, a diferença de solo, as belezas e sons da natureza, influenciam no desempenho do atleta, e é por isso que os locais são escolhidos com muito cuidado. Desta forma foi realizada a “Corrida na Roça – Etapa Recanto Botuquara”, que encantou os participantes. Nem o mau tempo tirou o brilho da festa que teve a participação em massa do público.



Dada a excelência e o carinho com que a Cavali Pró Eventos realiza a Corrida na Roça o Evento vem crescendo a cada edição, atraindo participantes de Ponta Grossa e cidades de todo o Estado. Cerca de 30% de seu público não é da cidade. Assim, constata-se a necessidade de se preparar atividades para atender esses participantes que vêm de fora, bem como, aumentar seu tempo de permanência na cidade e potencializar as atividades turísticas realizadas. Desta forma, para o ano de 2020 a Corrida na Roça propôs se reinventar.

Para tanto, programou três etapas das já tradicionais corridas em ambientes rurais, agregando, além de atividades ligadas a saúde, bem-estar e natureza, possibilidades de passeios turísticos aos participantes, contando com parcerias firmadas com atrativos, agências e operadoras turísticas para que essas venham ofertar atividades e atender o fluxo de pessoas geradas pelo evento.

Em 11 de março de 2020 a OMS (Organização Mundial da Saúde) declarou como pandemia a doença provocada pelo novo coronavírus, a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, por meio do Decreto Nº 17.112, DE 19/03/2020, suspendeu atividades sujeitas à aglomeração de pessoas no âmbito do Município de Ponta Grossa, fazendo com que o cronograma previsto não fosse cumprido.

A retomada do evento, respeitando todas as recomendações das autoridades sanitárias e de saúde, só foi possível no dia 24 de outubro de 2020, sendo realizada a Etapa 1 na Fábrica da Oak Bier e no dia 22 de novembro de 2020, a Etapa 2 – Fazenda Vila Velha. Enquanto que, a Etapa 3 na Igreja do Cerradinho – Distrito de Itaicoca, somente foi possível realizar em 13 de junho de 2021 devido as restrições impostas pelas autoridades de saúde. Ainda, devido a pandemia da COVID, as atividades paralelas tiveram que ser suspensas e aglomerações evitadas.

Já no ano de 2021, respeitando as condições impostas pelo “novo normal” e ainda adotando as medidas de prevenção a Covid-19, a Cavali Pró Eventos realizou três etapas da Corrida na Roça, tendo como cenários a Cachoeira da Mariquinha, o Distrito de Uvaia, que pela primeira vez recebeu um evento do gênero e, a Cachoeira do São Jorge. Com ampla divulgação nas redes sociais e imprensa estadual, o evento conseguiu atrair mais de 1000 participantes, somando as três etapas, retomando os eventos turísticos na cidade.



Em 2022, foram realizadas duas etapas da Corrida na Roça tendo como cenário o Mercenários Gastrobar e a Cachoeira do Rio São Jorge, reunindo mais de 800 participantes, sendo mais de 30% oriundos de outras cidades.

No ano de 2023, foram realizadas duas etapas da Corrida na Roça, sendo Etapa Cerradinho no Distrito de Itaicoca e outra na Cachoeira do São Jorge/Fazenda Capacócia.

A Corrida na Roça já tradicional no calendário de eventos do município, promovendo e divulgando atrativos e localidades da cidade, alguns ainda desconhecidos pelos próprios moradores ou ainda propiciando novas vivências e olhares aos lugares já conhecidos.

Considerando as avaliações positivas por seus participantes e com a consolidação do evento, espera-se que a Corrida na Roça 2024 alcance um maior número de pessoas de outras cidades, que escolherão Ponta Grossa como destino.

Neste sentido, buscamos parcerias e apoios de agência de turismo receptivo, meios de comunicação e empreendimentos de turismo da cidade com o intuito de aumentar o tempo de permanência desses turistas na realização de atividades e passeios turísticos, bem como, será intensificada a divulgação em canais da imprensa estadual e dos principais polos emissores de turistas para a região.

Para estimular ainda mais o tempo de estada dos participantes na cidade, a programação conta com um evento de confraternização nos dias que antecederão as prova, movimentando a vida noturna da cidade. Ressaltando que a segunda etapa será pós-feriado, o que pode antecipar a vinda dos participantes para a cidade. A entrega dos kits para os atletas é feita um dia antes da corrida.

Destacamos também como ações pós-evento, a aplicação de pesquisas de perfil dos participantes e avaliação do evento, a emissão do relatório final e prestação de contas, além de publicações de posts de agradecimento aos participantes.

OBJETIVOS:

Oportunizar ao público participante a prática de exercício físico, mais precisamente



corrida e caminhada, em ambiente natural, propiciando o bem-estar, melhoria da saúde e a redução do stress, promovendo o turismo e a cultura local e projetando a cidade de Ponta Grossa em âmbito estadual.

METAS

- ✓ Realizar duas etapas da Corrida na Roça em locais de beleza cênica ou históricos de Ponta Grossa;
- ✓ Reunir 800 participantes para a prática de corrida, caminhada e contemplação da natureza

PROGRAMAÇÃO PRÉVIA

ETAPA	DATA	HORÁRIO	ATIVIDADE	LOCAL
Etapa 1 Guaragi	17 de agosto	10 às 22 horas	Entrega do kit atleta	Loja Treme Terra
		13 às 17 horas	Passeios turísticos	Atrativos turísticos de Ponta Grossa
		19 às 23 horas	Confraternização	A definir
	18 de agosto	07 às 10 horas	Corrida	Guaragi
		12 às 15 horas	Almoço e passeios turísticos	Atrativos turísticos de Ponta Grossa
Etapa 2 Cachoeira da Mariquinha	02 novembro	10 às 22 horas	Entrega do kit atleta	Loja Treme Terra
		13 às 17 horas	Passeios turísticos	Atrativos turísticos de Ponta Grossa
		19 às 23 horas	Confraternização	A definir
	03 de novembro	07 às 10 horas	Corrida	Parque Cachoeira da Mariquinha
		12 às 15 horas	Almoço rural	A definir

PLANO DE MÍDIA



A comunicação da Corrida na Roça tem por objetivo fortalecer o evento e projetá-lo a nível estadual, a fim de incluí-lo nos calendários de eventos esportivos do Paraná e trazer mais atletas a Ponta Grossa, e ainda incentivá-los a trazerem amigos e familiares, a fim de participarem das edições das corridas e também aproveitarem ao menos mais um dia de lazer e passeio turístico na cidade.

A comunicação para este evento será trabalhada em formato de comunicação 360 com publicação em redes sociais, marketing digital, assessoria de imprensa, e-mail marketing, relacionamento com parceiros e marketing em veículos de comunicação, além de ações de relações públicas locais, a fim de mostrar à comunidade local sobre a importância da ação em seu âmbito socioeconômico.

REDES SOCIAIS

Para as redes sociais, o objetivo é de forma descontraída e objetiva divulgar as etapas do circuito desde o lançamento até os resultados finais de cada corrida. O cronograma baseia-se em 3 posts semanais com publicações de assuntos relacionados ao evento, dicas para corridas, curiosidades sobre a cidade-sede, patrocinadores, apoiadores, cuidados que os participantes devem ter e outros assuntos a serem determinados no planejamento final.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

O trabalho de assessoria comunicação tem objetivo de realizar, de maneira orgânica, buscando a mídia espontânea para a divulgação do evento nos veículos de comunicação local, estadual, nacional e especializados em esportes. Com isso, projeta-se um cronograma baseado em ações relacionadas ao evento em diferentes editorias, como esportes, cidades, economia, turismo, saúde e comportamento, tanto de jornais impressos, de rádio e TV, como sites, blogs, páginas especializadas nas redes sociais, enfim, toda divulgação possível e que possa atingir o maior público.

São projetados dois releases sobre o lançamento do combo para o circuito todo, a fim de que o atleta de outros municípios aproveite os valores promocionais e se programe para participar das duas etapas. O primeiro release do combo será divulgado no lançamento e o segundo uma semana antes do término do prazo das inscrições.



Em cada uma das etapas são programados no mínimo dois releases. O primeiro falando das inscrições para cada uma, agora, individualmente. Essa divulgação deve ocorrer há cerca de 50 dias do final das inscrições de cada etapa. Na sequência serão divulgadas notas mais enxutas, com fotos e informações sobre o fim das inscrições e daí mais um material sobre os preparativos para cada uma das etapas. Ao fim de cada etapa, ainda no dia do evento ou no dia seguinte, está previsto uma reportagem sobre cada etapa, daí com depoimentos de participantes falando da viagem, do que aproveitou na cidade, descrevendo e opinando sobre a paisagem local e ainda falando sobre o evento e as belezas da região, mostrando assim o resultado literal do evento, consolidando o potencial turístico da cidade de Ponta Grossa.

As divulgações serão em âmbito municipal, regional, estadual, nacional e também para sites e veículos especializados.

O trabalho de assessoria de imprensa também inclui visitas aos veículos de comunicação e agenda de entrevistas.

CONTRAPARTIDA

Com o intuito de minimizar o impacto e a geração de resíduos com a realização do evento, a coordenação do mesmo se compromete em coletar todo o lixo produzido, dando a devida destinação.

Como contrapartida ambiental será realizada uma parceria com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente da cidade que estará presente com v na própria de Educação Ambiental, Pev Man (mascote da coleta seletiva), uma tenda específica de educação Ambiental. Tendo ainda a disponibilidade de entregar materiais educativos (cartilhas, Folders).

Já como contrapartida social, a coordenação do evento incentivará seus participantes a realizarem doações de alimentos a serem destinados para instituições filantrópicas da cidade.

No aspecto turístico, serão disponibilizados espaços para artesãos da cidade para a comercialização de produtos característicos da cidade e região, bem como, haverá oferta e divulgação de passeios turísticos e serão negociados



condições especiais para que os participantes permaneçam no atrativo turístico após concluírem as provas.. Ainda, haverá a possibilidade de o Convention & Visitors Bureau e o órgão municipal de turismo realizarem ações de promoção do destino e prestarem informações turísticas aos participantes.

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

ITEM	Quant.	Unidade	Edições	Valor Unit.	TOTAL
Camisetas	400	unidades	2	R\$ 35,00	R\$ 28.000,00
Cronometragem	400	unidades	2	R\$ 10,00	R\$ 8.000,00
Turismólogo	1	contrato	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Fotografia e vídeo	1	contrato	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
Sonorização e locução	1	contrato	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
Assessoria de comunicação	1	contrato	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
Criação de artes, textos e gerenciamento site	1	empresa	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
Sacochilas	400	unidades	2	R\$ 6,50	R\$ 5.200,00
Medalhas	400	unidades	2	R\$ 7,00	R\$ 5.600,00
Troféus	133	unidades	2	R\$ 35,00	R\$ 9.310,00
Ambulâncias	2	unidades	2	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00
Banheiros químicos	6	unidades	2	R\$ 300,00	R\$ 3.600,00
Staff montagem/desmontagem	4	peessoas	2	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00
Staff percurso	15	peessoas	2	R\$ 70,00	R\$ 2.100,00
Staff entrega de kit	2	peessoas	2	R\$ 120,00	R\$ 480,00
Estrutura (pórticos, back drop, podium, etc)	6	unidades	2	R\$ 600,00	R\$ 7.200,00
Alimentação	5	peessoas	2	R\$ 45,00	R\$ 450,00



Frutas	100	kg	2	R\$ 4,00	R\$ 800,00
Lonas	8	unidades	2	R\$ 300,00	R\$ 4.800,00
Taxas (alvará, ECAD)	1	taxas	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
Seguranca	1	contrato	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
Arbitragem FAP	2	árbitos	2	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
Gelo	12	sacos	2	R\$ 11,00	R\$ 264,00
Material de expediente	1	geral	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00
Deslocamento	100	km	2	R\$ 0,80	R\$ 160,00
Água	1600	copos	2	R\$ 1,10	R\$ 3.520,00
				TOTAL	R\$ 107.784,00

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

Fonte de financiamento	Valor R\$
Inscrições	60.000,00
Parcerias	20.000,00

F – OUTRAS INFORMAÇÕES E ANEXOS

G – DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

Ponta Grossa, 27 de novembro de 2023.



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTA GROSSA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO
CNPJ: 76.175.884/0001-87



Alexyan de Lucca Cavali

Sócio proprietário