

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

luizfrederico@hazeshift.com.br



Luiz Fernando de Sousa Frederico

1. PROPONENTE PESSOA JURÍDICA:

1.1. Nome da Entidade: Haze Shift Consultoria Ltda

1.2. Endereço: [REDACTED] - Bairro: Centro

Cidade: Curitiba Estado: Paraná CEP: 80010-120

Fone: [REDACTED]

Site: www.hazeshift.com.br

1.3. CNPJ [REDACTED]

1.4. Registro Órgão: N/A

1.5. Nome do Responsável: Luiz Fernando de Sousa Frederico

1.6. Cargo: Sócio Administrador

1.7. Endereço: [REDACTED] Bairro: Jardim Carvalho

Cidade: Ponta Grossa Estado: PR CEP: 80016-250

Fone: [REDACTED]

Celular: [REDACTED]

Operadora: Tim

1.8. CPF: [REDACTED]

RG: [REDACTED]

Órgão Exp. SSP/SP

1.9. E-mail: [REDACTED]

2. TURISMÓLOGA:

2.1. Nome: Silvana Kloster

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Nova Rússia

Cidade: Ponta Grossa Estado: PR

CEP:84070120

Fone: [REDACTED]

Operadora: TIM

2.3. CPF: [REDACTED]

RG: [REDACTED]

Órgão Exp. ssppr

2.4 E-mail: [REDACTED]

B. IDENTIFICAÇÃO:

_____.R.Sete de Setembro, 510_Centro_Ponta Grossa-PR_Fone:3901-1601_____

1. NOME DO EVENTO: Connect Week Ponta Grossa

1.2 - Data: 08 a 14/04/2024

1.3 - Local: Malha urbana da cidade com destaque para Estação Saudade / Estação Arte / Casa da Cultura / Cine Teatro Ópera / ACIPG

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

O Connect Week Ponta Grossa 2024 se apresenta como um polo catalisador de inovação, tecnologia e integração social. Inspirada pelo sucesso estrondoso de sua edição inaugural em 2023 realizada em Curitiba-PR, este evento transformador retorna com uma visão ainda mais ambiciosa - estender as fronteiras da inovação para além da capital paranaense, alcançando o coração dos Campos Gerais, no próspero município de Ponta Grossa.

Nossa missão é criar uma plataforma sinérgica que não apenas destaque o dinamismo tecnológico global, mas que também ressalte a aplicabilidade regional dessas inovações, gerando impacto no crescimento econômico e na evolução social de nossa comunidade. Ao relacionar eventos que unem arte, cultura, negócios e esporte, pretendemos iluminar os projetos inovadores locais, enquanto atraímos olhares de todas as partes do Brasil e do mundo.

A edição anterior, em Curitiba, reuniu mais de 20 mil mentes curiosas e proativas, engajando-as em uma jornada coletiva de 200 horas de conteúdo distribuído por uma centena de locais, culminando em um retorno midiático substancial e uma enxurrada de oportunidades de networking. Para 2024, Ponta Grossa não apenas compartilhará dessa visão, mas também se destacará como uma vanguarda da inovação regional, hospedando eventos que vão desde conferências corporativas e encontros acadêmicos a festivais culturais e atividades turísticas, tudo isso enquanto reforça sua identidade como um epicentro de progresso tecnológico.

O Connect Week Ponta Grossa 2024 está desenhado para ser uma experiência imersiva que valoriza a cocriação, a colaboração e a coexistência de diferentes setores, impulsionando um modelo sustentável de desenvolvimento. Ao longo de uma semana intensiva, de 08 a 14 de abril, a cidade se transformará em um cenário vibrante para trocas profissionais, culturais e sociais, ampliando a visibilidade de Ponta Grossa e dos nossos estimados parceiros.

Com eventos planejados em locais icônicos como a Estação Saudade, Estação Arte e o Cine Teatro Ópera, incluindo rotas de imersão nas indústrias locais e as belezas naturais de nossa geografia, a Connect Week Ponta Grossa 2024 promete ser uma experiência inesquecível que ressoará durante todo o ano, marcando a cidade como um destino de escolha para inovação e criatividade nos Campos Gerais e além.

2. OBJETIVOS:

2.1 Geral

O Connect Week Ponta Grossa 2024 visa ser o epicentro de uma revolução tecnológica e inovadora, com o objetivo primordial de decodificar e adaptar as vanguardas tecnológicas globais para a realidade regional. Nosso foco é catalisar o desenvolvimento econômico e a progressão social, projetando os feitos inovadores de Ponta Grossa em uma plataforma integrada de arte, cultura, negócios e tecnologia. Estamos dedicados a transformar a cidade em um farol de inovação, que não só atrai, mas também encanta turistas, empresários e a população local com uma variedade de iniciativas durante este evento dinâmico.

Temos como principais objetivos:

- Organizar um fórum empresarial de ponta sobre tecnologia, gestão e inovação, localizado estrategicamente nos principais espaços da cidade, como Estação Saudade, Estação Arte, Shopping Palladium, etc.
- Promover eventos específicos com parceiros dos segmentos Agro, Logística e Varejo.
- Implementar circuitos turísticos destacando as atrações icônicas de Ponta Grossa, desde o Parque Vila Velha ao Buraco do Padre, potencializados por pacotes promocionais de agências turísticas locais.
- Fomentar o turismo de negócios por meio de visitas guiadas às empresas mais inovadoras da cidade, incluindo líderes do setor alimentício, em parceria com as associações de Indústria e Comércio da região, com ponto de encontro na Estação Arte.
- Promover a gastronomia local através em colaboração com a Adetur/Abrasel, valorizando a rica culinária dos Campos Gerais.
- Apoiar e celebrar a cultura cervejeira local com a Semana de Microcervejarias/Rota da Cerveja, com o endosso da secretaria de turismo e parceiros.
- Incentivar o esporte e o lazer através de eventos de cicloturismo e corridas de rua, em parceria com as secretarias municipais pertinentes e entidades privadas, enraizando uma cultura de saúde e bem-estar.
- Realizar o Connect Cidades Paraná, uma convenção focada no intercâmbio entre prefeituras e entidades governamentais sobre negócios, tecnologia e inovação, sediado na ACIPG.
- Enriquecer a agenda cultural com eventos variados de teatro e música, em colaboração com a secretaria municipal de cultura, aproveitando os espaços culturais da cidade como palcos vivos do evento.

2.2 Específicos (outros objetivos, resultados esperados com sua realização)

- Estabelecer Ponta Grossa como um marco referencial para eventos de inovação e tecnologia na região dos Campos Gerais, inaugurando o calendário de eventos do primeiro semestre.
- Atrair um público diversificado, gerando visibilidade e valor para os parceiros associados à cultura, inovação, gastronomia, esportes e, em especial, turismo.
- Mobilizar os espaços culturais e pontos turísticos da cidade, não apenas como locações, mas como protagonistas da narrativa do evento, promovendo assim a imagem de Ponta Grossa como um destino de destaque no cenário nacional

3. METAS: (objetivos expressos em números)

Em nossa jornada para tornar o Connect Week Ponta Grossa 2024 um marco histórico na região dos Campos Gerais, estabelecemos metas quantitativas ambiciosas que refletem o nosso compromisso com

R.Sete de Setembro, 510_Centro_Ponta Grossa-PR_Fone:3901-1601

a excelência e o impacto significativo:

- Corrida e Caminhada de Rua: Assegurar a participação ativa de 500 entusiastas do esporte, proporcionando uma experiência de lazer e fitness de alto calibre para atletas e amadores.
- Imersão de Prefeitos (Connect Cidades): Reunir 400 líderes municipais em um fórum exclusivo para prefeitos, visando a troca de conhecimentos e estratégias sobre inovação urbana e governança.
- Semana Gastronômica: Envolver mais de 50 estabelecimentos locais, para que um público amplo possa saborear a diversidade culinária que Ponta Grossa oferece, celebrando assim nossa rica tradição gastronômica.
- Eventos Culturais: Mobilizar mais de 500 participantes nos diversos eventos, uma vitrine para a arte e cultura vibrantes da cidade.
- Mostras de Música/Dança/Teatro: Atrair um público de 500 amantes das artes para uma variedade de exposições e apresentações, destacando o talento artístico local e regional.
- Eventos de gestão e inovação: Engajar 500 profissionais e entusiastas em eventos que exploram as fronteiras da gestão e da inovação, reforçando Ponta Grossa como um hub de conhecimento avançado.
- Eventos Acadêmicos (Instituições de Ensino Superior): Impulsionar a participação de 1.500 estudantes das instituições acadêmicas de renome da região, como UEPG, UTFPR, Unicesumar, Cescage e Secal, em eventos que integram educação e inovação prática.

Estas metas são projetadas não apenas para quantificar o sucesso, mas também para reforçar o compromisso do evento com o desenvolvimento intelectual, cultural e social de Ponta Grossa, engajando a comunidade e os visitantes em uma experiência verdadeiramente transformadora.

4. JUSTIFICATIVA: (descreva os motivos que justificam a realização do evento. Por quê?)

O Connect Week Ponta Grossa 2024 transcende o conceito tradicional de um evento ao se tornar um movimento estratégico para a dinamização econômica, cultural e social do município. A realização desta semana de eventos justifica-se por múltiplas razões convergentes para um único propósito: a transformação de Ponta Grossa em um epicentro de inovação e intercâmbio intelectual.

- Sinergia de Eventos: A coordenação simultânea de eventos em diversas áreas - como negócios, tecnologia, cultura e esporte - otimiza o uso de recursos e maximiza a exposição midiática e o engajamento do público. Esta estratégia integrada promove uma sinergia única, ampliando o alcance sem precedentes para todos os envolvidos.
- Plataforma Multidisciplinar: A semana proporciona uma plataforma diversificada, atraindo uma gama variada de profissionais, acadêmicos e entusiastas. Ao reunir diferentes setores para uma programação rica e inclusiva, o evento se torna um ícone de atualização profissional, desenvolvimento empresarial e interação comunitária.
- Valorização do Patrimônio Local: A programação extensiva reflete o nosso compromisso em evidenciar e valorizar o patrimônio histórico, cultural e natural de Ponta Grossa. Ao destacar as múltiplas facetas da cidade, o evento torna-se um vetor de promoção turística, educacional e econômica.
- Intercâmbio Cultural e Profissional: Cada atividade programada é uma oportunidade de intercâmbio cultural e profissional, proporcionando uma troca enriquecedora de experiências entre participantes locais, nacionais e internacionais. Este diálogo contínuo entre diferentes perspectivas e experiências é fundamental para o crescimento e inovação contínuos.
- Efeito Multiplicador: A congregação de eventos em uma única semana cria uma percepção de abundância de atividades e oportunidades. Esse efeito multiplicador é decisivo para atrair novos investimentos, talentos e parcerias para o município, solidificando a imagem de Ponta Grossa como um destino vibrante e progressista.

Através destes pilares, o Connect Week Ponta Grossa 2024 se justifica como um catalisador de

oportunidades, um celeiro de experiências transformadoras e um palco para a evolução contínua da cidade e de seus cidadãos.

5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO: 08 à 14/04/2024

INÍCIO:08/04/2024

FINAL:14/04/2024

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

Um evento do calibre da Connect Week Ponta Grossa 2024 demanda um planejamento estratégico detalhado, dividido em várias etapas-chave, cada uma com prazos específicos e atividades bem definidas.

Etapas da Metodologia:

Planejamento e Estruturação do Projeto

- Desenvolvimento do conceito do evento e dos objetivos principais.
- Definição das principais atrações, palestrantes, workshops e atividades.
- Criação de um plano orçamentário e estratégias de captação de recursos.

Captação de Recursos e Parcerias

- Elaboração de propostas para patrocinadores e parceiros.
- Reuniões com potenciais investidores e assinatura de contratos.
- Estabelecimento de parcerias com instituições locais e regionais.

Preparação de Infraestrutura

- Preparação de locais para o evento.
- Organização logística de transporte, acomodações e alimentação.
- Planejamento de segurança, primeiros socorros e emergências se aplicáveis.

Divulgação e Marketing

- Criação de materiais promocionais, como site, folhetos e mídias sociais.
- Divulgação intensiva nas plataformas digitais e mídia tradicional.
- Engajamento com influenciadores e comunidades acadêmicas e profissionais.

Gerenciamento de Inscrições e Convites

- Envio de convites para palestrantes, patrocinadores e VIPs.
- Confirmação de participantes e palestrantes, gerenciando a lista de espera e cancelamentos.

Execução do Evento

- Montagem final do local e sinalizações.
- Recepção de participantes e distribuição de credenciais.
- Coordenação de palestras, sessões e atividades planejadas.

Pós-Evento

luizfrederico@hazeshift.com.br

R.Sete de Setembro, 510_Centro_Ponta Grossa-PR Fone:3901-1601

Assinado

- Realização de pesquisas de satisfação e coleta de feedback dos participantes.
- Desmontagem e limpeza dos locais utilizados.
- Relatório final de eventos e prestação de contas aos patrocinadores.

Cronograma:

- Julho a Novembro 2023: Planejamento e Estruturação do Projeto.
- Novembro 2023 a Fevereiro 2024: Captação de Recursos e Parcerias.
- Março 2024: Preparação de Infraestrutura.
- Janeiro a Abril 2024: Divulgação e Marketing.
- Janeiro a Abril 2024: Gerenciamento de Inscrições e Convites.
- 08 a 14 de Abril 2025: Execução do Evento.
- Abril a Maio 2024: Pós-Evento e Relatórios.

7. PLANO DE MIDIA: (Que Tipo de veículo de comunicação será utilizado, quantas inserções, tipo de material, quantidade, custo do investimento e número de impactos previstos.)

Peça de Divulgação /ou serviço (cartaz, folder, banner, convite, panfleto, etc)	Quantidade/ tempo	Dimensões/ características	Local(is) de divulgação
Outdoor	2 meses	Padrão	Centro e Bairros
Rádios locais	2 meses	Anúncios	Cidade e região
Mídia Impressa	20 publicações	Meia página / Página Inteira	Cidade
Redes Sociais	3 meses	Mídia paga e influenciadores locais	Redes Sociais
TV	2 meses	Anúncios patrocinados	Cidade e Região

8. CONTRAPARTIDA:

Divulgação do evento e marcas dos apoiadores nos canais oficiais;
Inserção da logomarca dos apoiadores nos materiais de divulgação;
Arrecadação de 1 kg de alimento não perecível para cada participante nos eventos culturais que serão destinados ao Asilo São Vicente de Paulo;
Destinação de R\$ 3.000 para APACD - Associação Pontagrossense de Apoio às Crianças com Deficiência.

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

R. Sete de Setembro, 510_Centro_Ponta Grossa-PR Fone:3901-1601

Assinado

Assinado

Luiz Fernando de Sousa Frederico

Itens/Função	Nome Fornecedores e/ou Participantes	PF ou PJ	Quantidade	Unidade de Medida	Custo unitário R\$	Custo Total R\$
Mídia Impressa - Jornais	Diário dos Campos	PJ	20	Publicações	1.000	20.000
Rádio	Rádio Mundi	PJ	2	Meses	5.000	10.000
Rádio	Rádio T	PJ	2	Meses	5.000	10.000
Mídias Sociais	Instagram / Facebook / TikTok	PJ	3	Meses	10.000	30.000
Outdoor	Localize Painéis	PJ	2	Meses	5.000	10.000
Rádio	CBN	PJ	2	Meses	5.000	10.000
Influencer Digital	Personalidades Locais	PF	2	Meses	2.500	5.000
TV	Rede Massa	PJ	1	Divulgação	30.000	30.000
TV	RIC	PJ	1	Divulgação	30.000	30.000
TV	RPC	PJ	1	Divulgação	30.000	30.000
Cobertura do Evento	KzaCine	PJ	1	Serviço	25.000	25.000
Sala de Operações	Local à definir	PJ	1	Serviço	15.000	15.000
Equipe de operação do Connect Week	Haze Shift	PJ	6	Meses	14.200	99.400
Turismóloga	Silvana Kostler	PF	1	Serviço	12.000	12.000
TOTAL						336.400

- Na coluna Itens/Função: detalhar os itens/custos necessários à realização do projeto;
- Na coluna Nome Fornecedores e/ou Participantes: informar os nomes dos participantes e fornecedores do projeto, mesmo que sem ônus;
- Na coluna PF ou PJ: indicar se o fornecedor é pessoa física ou pessoa jurídica.
- Na coluna Quantidade: deverá ser quantificado o especificado na coluna Itens/Função;
- Na coluna Unidade de Medida: especificar qual a unidade que será utilizada em relação ao item da coluna anterior itens/função (exemplo: metros, litros, diárias, cachês, exemplares, etc...)
- Na coluna seguinte colocar o Custo Unitário.
- Na coluna Custo Total: colocar o resultado da multiplicação entre custo unitário e quantidade.

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

R.Sete de Setembro, 510_Centro_Ponta Grossa-PR_Fone:3901-1601

luizfrederico@hazeshift.com.br

Assinado



<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Patrocínio	R\$ 200.000
Lei de Incentivo	R\$ 100.000
Repasse de recursos do evento estadual	R\$ 50.000

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

Apresentação do Connect Week Curitiba 2023 e 2024

Apresentação do Connect Week Ponta Grossa 2024

Cartas de Apoio das Entidades Públicas e Privadas

G. DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

luizfrederico@hazeshift.com.br



Assinado

Luiz Fernando de Sousa Frederico

D4Sign

Luiz Fernando de Sousa Frederico
Sócio Administrador

Ponta Grossa, 23 de Novembro de 2023

Projeto Connect Week PG 2024 docx

Código do documento 09ae3518-2814-4cde-a5a2-1e3b949891e5



Assinaturas



LUIZ FERNANDO DE SOUSA FREDERICO
luizfrederico@hazeshift.com.br
Assinou

Luiz Fernando de Sousa Frederico

Eventos do documento

24 Nov 2023, 10:28:16

Documento 09ae3518-2814-4cde-a5a2-1e3b949891e5 **criado** por LUIZ FERNANDO DE SOUSA FREDERICO (2c099705-f777-4952-bee4-72e3bd617f0f). Email: [REDACTED].com.br. - DATE_ATOM: 2023-11-24T10:28:16-03:00

24 Nov 2023, 10:30:22

Assinaturas **iniciadas** por LUIZ FERNANDO DE SOUSA FREDERICO (2c099705-f777-4952-bee4-72e3bd617f0f). Email: [REDACTED].br. - DATE_ATOM: 2023-11-24T10:30:22-03:00

24 Nov 2023, 10:30:37

LUIZ FERNANDO DE SOUSA FREDERICO **Assinou** (2c099705-f777-4952-bee4-72e3bd617f0f) - Email: [REDACTED].br - IP: 200.181.214.169 (200-181-214-169.user3p.brasiltelecom.net.br porta: 19168) - Geolocaliza [REDACTED] - Documento de identificação informado: 288.654.428-08 - DATE_ATOM: 2023-11-24T10:30:37-03:00

Hash do documento original

(SHA256):afc752394613a667566f0cab1756f6b99be3e0278f4e4c751fca6bcc772cc958
(SHA512):b27b70af79c41f231471d36475f84c5e4eaafc2b18c3c3ea8ec3c86a6fa903576dc0c8fc01605a6255e2f2fc7e9f65bdc9cd0f0d06e6fb86cb08b08cb8882a50

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign