



## FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

### A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

#### 1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: Cavali Pró Eventos

1.2. Endereço: [REDACTED] sala. bairro: Estrela

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.040-090

Fone: [REDACTED]

Site: <https://www.cavaliproeventos.com.br/wp/>

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.5. Nome do Responsável: Alexyan de Lucca Cavali

1.6. Cargo: sócio administrador

1.7. Endereço: [REDACTED] bairro: Oficinas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.040-090

Celular: [REDACTED]

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. Ssp PR

1.9. E-mail: [REDACTED]

#### 2. TURISMOLOGO:

2.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná

CEP: 84033-630

Fone: Celular: [REDACTED] Operadora: Vivo

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SESP/PR

2.4 E-mail: [REDACTED]



## **B. IDENTIFICAÇÃO:**

**NOME DO EVENTO: Campeonato de Beach Tennis Eagle Sports Center**

De 14 a 17 de março de 2024.

Local: Eagle Sports Center

## **C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO**

**DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:**

O Beach Tennis vem se notabilizando cada vez mais no Brasil. Sendo uma mistura do tênis tradicional, vôlei de praia e badminton, essa modalidade esportiva está reunindo cada vez mais fãs.

A realização de eventos competitivos amplia as oportunidades para atletas e entusiastas, mas também contribui para a economia esportiva, criando empregos e gerando receita para as localidades em que são realizadas.

Desde sua fundação, em março de 2022, a Eagle Sports Center vem trilhando um caminho notável, consolidando-se como um local de excelência em esportes de raquete. O compromisso com a qualidade é evidenciado pelo sucesso dos eventos realizados, que têm experimentado um crescimento constante.

O primeiro deles, realizado logo após sua inauguração, contou com a participação de 100 duplas, sendo que 10% dos inscritos eram residentes de outras cidades e estados.

Já em março de 2023, esse número cresceu para 130 duplas, com o crescimento para 25% de atletas de outras cidades, contando inclusive com dois atletas profissionais ranqueados a nível mundial, demonstrando o reconhecimento e a aceitação da comunidade esportiva.

Olhando para o futuro, a previsão para o próximo torneio que será realizado de 14 a 17 de março de 2024, é ainda mais empolgante, com a expectativa de receber 350 atletas, e com o objetivo de atrair 35% de atletas de outras regiões, compreendidas principalmente pelos estados de Santa Catarina, São Paulo e Paraná. A participação de atletas profissionais deve subir para 12 participantes, entre homens e mulheres. Esse aumento significativo reflete não apenas a expansão quantitativa, mas também a consolidação da Eagle como um local de destaque para os amantes de esportes de raquete.



Tudo isso é possível graças à visão de seu fundador, Giuseppe, cujos mais de 20 anos de experiência em esportes de raquete orientam o compromisso com a excelência. Além disso, a construção do clube, pensada especialmente para esportes de raquete, proporciona o ambiente ideal para o desenvolvimento e a celebração do esporte.

A parceria entre a Eagle Sports Center e a Cavali Pró Eventos tem como objetivo aprimorar e profissionalizar a organização e realização do evento, impulsionando a atração de praticantes de diversos Estados, consolidando ainda mais a cidade de Ponta Grossa como sede de grandes eventos esportivos das diversas modalidades.

Além de inserir Ponta Grossa no calendário de competições esportivas, o evento possui viés turístico, impactando na cadeia produtiva do turismo e no comércio da cidade, gerando fluxo para bares, restaurantes e meios de hospedagem.

Para fomentar ainda mais a geração de divisas para o turismo, a programação do evento inclui visitas a atrativos turísticos viabilizados por meio de parceria com a agência de receptivo local e disponibilizará espaço para a Casa do Artesão de Ponta Grossa comercializar produtos artesanais e souvenirs da cidade.

Destacamos também como ações pós-evento, a aplicação de pesquisas de perfil dos participantes e avaliação do evento, a emissão do relatório final e prestação de contas, além de publicações de posts de agradecimento aos participantes.

O evento seguirá primando pela excelência na organização, atendendo quesitos de qualidade e atenção a seus participantes, com a perspectiva de preparar a cidade para futuramente integrar

**OBJETIVOS:**

Realizar evento esportivo na modalidade beach tênis, atraindo participantes de diversos Estados do Brasil.

**METAS:**

- ✓ Reunir 350 praticantes do beach tênis de diversos Estados do Brasil.



## PROGRAMAÇÃO PRÉVIA

DATA	ATIVIDADE
14 de março	Simpósio técnico e entrega dos kits
14 a 17 de março	Competição Passeios turísticos* Jantar de confraternização*
*Serão ofertadas as opções Buraco do Padre, Parque de Vila Velha e Refúgio das Curucacas. Os passeios serão por adesão	

## PLANO DE MÍDIA

A proposta de comunicação do Campeonato de Beach Tennis Eagle Sports Center visa criar a identidade do evento, demonstrar a importância da modalidade e torná-lo referência estadual. Assim, neste plano de comunicação, além de ações em assessoria de imprensa, relações públicas, divulgações nas redes sociais, inclui-se também o relacionamento com parceiros do Estado, como secretarias de esportes e Convention Bureau do Paraná, a fim de atingir times de tênis, esportistas do Estado e incentivar o evento por sua relevância estadual.

### ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa visa apresentar o evento à sociedade local, torná-lo relevante, e em âmbito estadual conquistar participantes, colocando Ponta Grossa como a capital estadual do beach tênis durante os dias de realização do evento. Com isso, o trabalho de assessoria de imprensa apresentará dados, fatos e o que há de melhor em Ponta Grossa para o evento acontecer, visando mídias regionais e estaduais.

Para a mídia regional o objetivo é agenda de entrevistas com jornalistas da editoria de esportes, preparação de áudios, imagens, textos que facilitem e instiguem a divulgação pelos veículos de comunicação, pelo diferencial do evento e também que possam aproveitar a facilidade do material de divulgação estar pronto e de fácil divulgação. A proposta é diferenciar por produzir conteúdos de assessoria de imprensa, adequados a cada perfil de veículo de comunicação, considerando suas características específicas.

Estão programados ao menos três releases, em âmbito regional e estadual, sendo um no lançamento do evento, chamando para as inscrições, apresentando a cidade, a estrutura de recepção e a estrutura para a modalidade. O segundo release uma

semana antes das inscrições terminarem, como última chamada para quem ainda pretende se inscrever. Depois serão divulgadas notas sobre os preparativos e a recepção dos atletas e por fim, o último release com depoimentos dos atletas sobre a estrutura, sobre a organização e principalmente sobre a cidade.

### **RELAÇÕES PÚBLICAS**

Também é atuação da assessoria de imprensa do evento, o trabalho de Relações Públicas, em que é planejado a intermediação de contatos com veículos especializados e ainda influenciadores na área, estendendo o convite a estes profissionais para que participem e façam a cobertura do evento. A proposta do trabalho de RP é aproximar os player de comunicação com o evento, criando relacionamento com jornalista da editoria de esportes e trazendo relevância para o evento.

### **8. CONTRAPARTIDA:**

Com o intuito de minimizar o impacto e a geração de resíduos com a realização do evento, a coordenação do mesmo se compromete em coletar todo o lixo produzido, dando a devida destinação.

Como contrapartida ambiental será realizada uma parceria com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente da cidade que estará presente com van própria de Educação Ambiental, Pev Man (mascote da coleta seletiva), uma tenda específica de educação ambiental. Tendo ainda a disponibilidade de entregar materiais educativos (cartilhas, folders).

Já como contrapartida social, a coordenação do evento incentivará seus participantes a realizarem doações de alimentos a serem destinados para instituições filantrópicas da cidade.

No aspecto turístico, serão disponibilizados espaços para artesãos de Ponta Grossa comercializarem produtos característicos da cidade e região, bem como, haverá oferta e divulgação de passeios turísticos. Ainda, haverá a possibilidade de o Convention & Visitors Bureau e o órgão municipal de turismo realizem ações de promoção do destino e prestarem informações turísticas aos participantes.





#### **D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:**

ITEM	Quant.	Unidade	Valor Unit.	TOTAL
Bolas	80	unidades	R\$ 18,00	R\$ 1.440,00
Ambulâncias	4	unidades	R\$ 1.300,00	R\$ 5.200,00
Turismólogo	1	contrato	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Treliça de pórtico	1	contrato	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Treliça de backdrop	1	contrato	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
Podium	3	unidades	R\$ 200,00	R\$ 600,00
Palco	1	unidades	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
Medalhas	350	unidades	R\$ 15,00	R\$ 5.250,00
Troféus	40	unidades	R\$ 45,00	R\$ 1.800,00
Premiação em dinheiro	1	distribuição	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Staff	10	peessoas	R\$ 350,00	R\$ 3.500,00
Alimentação equipe	40	unidades	R\$ 50,00	R\$ 2.000,00
Água	5600	copos	R\$ 0,57	R\$ 3.192,00
Gelo	10	unidades	R\$ 10,00	R\$ 100,00
Assessoria de comunicação e marketing	1	contrato	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Sonorização	1	contrato	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Foto e vídeo	1	contrato	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00
Cochos de hidratação	3	unidades	R\$ 150,00	R\$ 450,00
Material de expediente	1	diversos	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Aluguel de quadras	1	contrato	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
Organizador de eventos	1	contrato	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Locação de banheiros químicos	8	unidades	R\$ 450,00	R\$ 3.600,00
Taxas	1	diversas	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Frutas	45	quilos	R\$ 3,50	R\$ 157,50
Banners	200	m2	R\$ 6,00	R\$ 1.200,00
Seguro	1	contrato	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
				<b>R\$ 114.489,50</b>

#### **E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES**

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>

#### **F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS**



## G- DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

Ponta Grossa, 19 de fevereiro de 2024.

---

Alexyan de Lucca Cavali  
Sócio proprietário