

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: **PETRI EMPRESA JUNIOR**

1.2. Endereço: [REDACTED] Bloco: C bairro: Estrela

Cidade: **Ponta Grossa** Estado: **PR** CEP: 84050-630

Fone: (42) [REDACTED]

Site: www.petriej.com

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Registro Órgão: **Receita Federal**

1.5. Nome do Responsável: Maria Eduarda Cardoso

1.6. Cargo: **Presidente**

1.7. Endereço: [REDACTED] apto bairro: Jd.carvalho

Cidade: **Ponta Grossa** Estado: **PR** CEP: 84016-640

Fone:xxxxx Celular: [REDACTED] Operadora: Tim

1.8.CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SSP PR

1.9. E-mail: [REDACTED]

2. TURISMÓLOGO:

2.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED] n° [REDACTED] sala.

bairro: Uvaranas Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná

CEP: 84033-630

Fone: Celular: [REDACTED] Operadora:

2.3.CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. sesp

2.4 E-mail: [REDACTED]

B. IDENTIFICAÇÃO:

1. NOME DO EVENTO: 2ª Edição InovaWeek

1.2 – Data: 20 a 24 de Maio de 2024

1.3 – Local: Universidade Tecnológica Federal do Paraná- Campus Ponta Grossa

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

Eventos focados em inovação e empreendedorismo têm como objetivo promover a troca de conhecimento, experiências e oportunidades entre pessoas que buscam e/ou criam soluções inovadoras para o mercado e para a sociedade. Tais eventos são espaços propícios para aprender, inspirar, conectar e se atualizar sobre as tendências e os desafios do mundo dos negócios. Com esse foco, a InovaWeek teve sua primeira edição no ano de 2023, realizada em parceria com o Vale dos Trilhos, ecossistema de inovação local e com a participação de diversos atores e parceiros do ecossistema, o evento foi aberto à toda comunidade e reuniu a academia (universidades, faculdades, colégios, etc.), empresas, entidades e instituições públicas e privadas de diversos setores, para fomentar e difundir a cultura do empreendedorismo e da inovação, bem como contribuir para promover o potencial comercial, industrial e turístico local.

Para o ano de 2024 o evento continuará aberto para toda a comunidade, de forma gratuita, ampliando sua abrangência a nível estadual, integrando a comunidade, academia, empreendedores e empresários, promovendo a troca de experiências e conhecimento, em busca da melhoria de resultados e do desenvolvimento econômico e social. Com apoio da Agência de Inovação e Desenvolvimento, da Sala do Empreendedor de Ponta Grossa e do Vale dos Trilhos, o evento é uma iniciativa para fortalecimento do ecossistema de inovação da cidade, fomentando assim o networking entre seus participantes.

Ressalta-se que este evento gera um considerável potencial turístico, não só no setor de hotelaria, mas também no setor de serviços, gastronomia e entretenimento, retendo renda e gerando novos postos de trabalho.

O município atualmente figura dentre as 21 cidades mais inteligentes do mundo, posicionando-se como uma cidade inovadora. Assim, a UTFPR como um dos atores desse ecossistema, atua

diretamente no desenvolvimento regional e por meio da realização eventos que promovem o empreendedorismo e a inovação contribuem diretamente para a geração de cidades inteligentes. O evento é organizado pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR campus Ponta Grossa em parceria com a PETRI Empresa Júnior do campus Ponta Grossa que figura como proponente neste projeto.

2. OBJETIVOS:

2.1 Geral

Realizar a Semana de Empreendedorismo e Inovação - InovaWeek 2024, para proporcionar diferentes visões de mundo e novos caminhos ao público, agregando valor por meio do conhecimento e da disseminação da cultura do empreendedorismo e da inovação a negócios e vidas.

2.2 Específicos

- Promover a integração entre a comunidade acadêmica (servidores, professores, pesquisadores e estudantes dos diferentes níveis de ensino) e comunidade externa (público geral, empresários, investidores, empreendedores e profissionais da indústria, comércio e serviços);
- Compartilhar conhecimento por meio de palestras, painéis, oficinas e workshops, compartilhar insights sobre tendências, estratégias e casos de sucesso no mundo do empreendedorismo e inovação;
- Fomentar e estimular a geração de novas ideias, parcerias e colaborações que impulsionem a inovação e o desenvolvimento de produtos/serviços;
- Dar visibilidade a startups promissoras, pesquisas e projetos inovadores e ideias criativas e/ou disruptivas, para a comunidade, potenciais investidores e parceiros;
- Promover o Ecossistema de Inovação (Vale dos Trilhos), consolidando e reforçando a sua importância, conectando diferentes atores e fortalecendo a comunidade empreendedora e incentivando a criação de novos ambientes de inovação;
- Contribuir para o desenvolvimento econômico local e regional ao incentivar a criação e crescimento de startups e negócios inovadores;
- Estimular o turismo de negócios, com vistas a geração de emprego e renda no setor, aquecendo a economia e consolidando o município como referência e rota do turismo inteligente e inovador.



Histórico de eventos anteriores

No ano de 2023 foi realizada a 1ª Edição do evento InovaWeek, com o apoio de com empresas, parceiros, associações, entidades e instituições de ensino, o evento de inovação e empreendedorismo de Ponta Grossa contou com programações diárias, palestras temáticas, painéis, oficinas, workshops, feira de negócios e tecnologias, visita guiada para colégios, mesas redonda, rodada de negócios, shark-tank, mostra de startups, desafio Maker e rodas de conversas com especialistas de diversas áreas. No meio acadêmico o evento contou com a participação de alunos da graduação e pós-graduação de diferentes cursos e instituições, além de 28 Empresas Juniores dos 13 campi da UTFPR e de outras universidades do estado, startups e empresas incubadas. O evento ainda contou com a participação de alunos de escolas e colégios da rede estadual de ensino, pública e privada.

3. METAS:

- Gerar fluxo turístico externo ao município, atraindo participantes (estimativa de 300 pessoas externa);
- Divulgar os atrativos turísticos do município para os participantes do evento;
- Gerar ocupação na rede hoteleira local;
- Incrementar o fluxo de clientes nos estabelecimentos da rede gastronômica (padarias, bares, restaurantes, etc.), bem como no comércios e serviços;
- Divulgar os atrativos turísticos do município para os participantes do evento;
- Atender 2.000 pessoas como público aberto;
- Trazer ao menos 2 palestrantes de renome nacional nas áreas do evento;
- Proporcionar uma atração de grande escala ao público geral com envolvimento ao tema foco do evento;
- Ofertar atividades pertinentes às áreas do evento (palestras, painéis, oficinas, workshops, visitas, mesas redonda, rodada de negócios, shark-tank, mostra projetos e startups, desafio Maker e rodas de conversas com especialistas).

4. JUSTIFICATIVA:

A realização desse evento se justifica pelo fato do município, nos últimos 4 anos, ter se posicionado como uma cidade inovadora e a UTFPR-PG, enquanto integrante do ecossistema de inovação, tem como papel propiciar a geração de conhecimento, contribuindo com a política pública que está sendo construída, inclusive na criação de um novo modal de desenvolvimento



com foco em Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Sendo assim, com a realização deste evento, a Universidade dentro do seu compromisso com o Vale dos Trilhos, contribuirá tanto com a política pública municipal que está sendo implementada, quanto com a construção de uma cidade inteligente.

Além disso, o evento também é uma forma de promover o município e a região, destacando seus atrativos turísticos e culturais e as suas empresas, e gerando movimento na economia local. Ponta Grossa é uma cidade que vem crescendo e se desenvolvendo cada vez mais. De acordo com o IBGE (2022), a sua população aumentou 15% no Censo de 2022 em relação ao de 2010, chegando a 358.731 habitantes, o que a coloca na 4ª posição entre as cidades mais populosas do estado. Os moradores da cidade buscam constantemente aperfeiçoamento e informações que facilitem a sua inserção no mercado, seja como trabalhadores ou empresários. A Universidade pode suprir essa demanda por qualificação através do conhecimento. Abrir as portas da Universidade para a comunidade é uma missão e uma forma de retribuir à sociedade como uma universidade pública. Segundo o jornal Correio dos Campos (2022), Ponta Grossa superou a média do Paraná em agilidade para abertura de empresas. Pensando nisso, a Universidade quer oferecer espaço, momentos, oportunidades e crescimento para o público empreendedor.

5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO:

INÍCIO: 20 de maio de 2024

FINAL: 24 de maio de 2024

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

Em consonância com o Decreto-lei 5296, de 2 de dezembro de 2004, que trata de acessibilidade, e que regula a Lei nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, (a qual estabelece prioridade de atendimento às pessoas que especifica), e a lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, (referente às normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade), todos os cuidados serão tomados para que a acessibilidade seja respeitada, consultando os órgãos e entidades de defesa e proteção à pessoa com deficiência de modo a oportunizar plena acessibilidade para aquelas e aqueles que necessitarem, criando uma condição humanizada e inclusiva para todos.

Atividades	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Elaboração do Projeto	X	X						

Protocolar Projeto		X						
Reserva de Ambientes		X						
Convite Palestrantes			X	X				
Elaboração de Minicursos			X	X				
Definição de Programação				X				
Início da Divulgação					X			
Abertura das Inscrições						X		
Realização do Evento							X	
Prestação de contas e apresentação do relatório final do evento								X

7. PLANO DE MÍDIA:

A divulgação do evento será primeiramente direcionada ao seu público-alvo, sendo realizada em revistas, jornais, rádios, e pelas mídias sociais. Contará com página eletrônica e fanpage específicos. Sendo que toda a divulgação será feita por uma assessoria de imprensa/ comunicação específica para o evento..

ALCANCE

- Divulgação do evento deve começar no dia 01/03/2024, com divulgação estadual;
- Público alvo: graduandos, pós-graduandos, docentes, estudantes de ensino fundamental e médio, startups e público geral.
- Cartas-convites para universidades da região.

FREQÜÊNCIA MÉDIA

- Quantidade média de exposições em TV, rádio ou jornal: 03, a começar em Março.
- Quantidade média de exposições em redes sociais: 30, a começar em Março.

ANÚNCIOS PAGOS

- Investimento de 1500,00 em anúncios veiculados de forma paga nas redes sociais (Facebook e Instagram).

Peça de Divulgação /ou serviço (cartaz, folder, banner, convite, panfleto, etc)	Quantidade/ tempo	Dimensões/ características	Local(is) de divulgação
Banner	10 dias	x	UTFPR
Posts redes sociais	20 posts	1920x1080 e 1080x1080	Redes sociais (facebook e instagram)
Anúncios redes sociais	45 dias	1920x1080 e 1080x1080	Redes sociais (facebook e instagram)
Outdoor	7 dias	x	UTFPR
Divulgação nas Universidades	20 dias	x	Universidades
Divulgação em rádios e jornais	20 dias	x	Rádios e jornais parceiros

8. CONTRAPARTIDA:

- Divulgar, conforme Manual de Identidade Visual da SETUR, disponibilizada no sítio oficial da Prefeitura Municipal e da SETUR, com status "Lei de Incentivo ao Turismo", os símbolos do Município de Ponta Grossa, SETUR e COMTUR em todos os atos publicitários de promoção e de divulgação do evento e ações decorrentes em publicações, material gráfico e espaços de comunicação;
- Veicular vídeo turístico Institucional disponibilizado pela SETUR;
- Realizar pesquisa de perfil e de satisfação junto aos participantes do evento; conforme orientação da Secretaria Municipal de Turismo
- Ceder espaços à SETUR para divulgação turística do município, quando solicitado;

- Priorizar a utilização de mão-de-obra artística, técnica e administrativa local, sendo que desta forma, os materiais, equipamentos e serviços deverão ser adquiridos de empresas locais.
- Divulgar o Vale dos Trilhos, ecossistema de inovação do município no evento
- Promover espaços e atividades na programação do evento para fomentar passeios turísticos, culturais e consumo no comércio e gastronomia local
- Promover evento de confraternização para os participantes em um estabelecimento local
- Convidar estudantes de escolas públicas e privadas situadas no município e região para visitas na Universidade durante o evento

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

Itens/Função	Nome Fornecedores e/ou Participantes	PF ou PJ	Quantidade	Unidade de Medida	Custo unitário R\$	Custo Total R\$
EXECUÇÃO						
Turismóloga	Karen Lidiane Kobilarz	PF	1	contrato	2.500,00	2.500,00
Organização de Eventos	Rocketeer Eventos	PJ	1	contrato	1.000,00	1.000,00
Equipamento de som	A.L Som e Luzes	PJ	5	diárias	1.000,00	5.000,00
Equipamento de imagem	A.L Som e Luzes	PJ	5	diárias	800,00	4.000,00
Site para inscrições	A definir	PJ	1	contrato	2.500,00	2.500,00
Cadeiras e mesas	Sabiá Locações	PF	100 mesas e 400	contrato	pacote	2.000,00

			cadeiras			
Tenda 10x10	A definir	PF	4	contrato	1.000,00	4.000,00
					SUBTOTAL	21.000,00
RECURSOS MATERIAIS						
Coffee Break	A definir	PF	60	contrato	14,90	3799,50
Materiais de papelaria	10 e 15	PJ	X	compra	100,00	5.000,00
Camisetas	Rolê Confeções	PJ	200	unidades	30	6.000,00
Água	Mercado	PJ	400	unidades	1,5	600,00
Brindes	Brindes e artes	PF	X	contrato	100	5.000,00
Copos	Albraplas	PF	2,30	compra	800,00	1.840,00
					SUBTOTAL	22.239,50
RECURSOS PALESTRANTES						
Palestrantes	X	PJ	5	contrato	20.000,00	20.000,00
Alimentação Palestrantes	Padaria E Cafe Santana	PF	10	peessoas	70	700,00
Transporte Palestrantes	Rodoviário ou Aéreo	PJ	10	peessoas	1.500,00	15.000,00
Hospedagem Palestrantes	A definir	PJ	10	diárias	260	2.600,00
					SUBTOTAL	38.300,00
DIVULGAÇÃO						

Fotógrafo	DUO FESTA Fotografias	PJ	3	diárias	1.300,00	4.000,00
Banners	Primor	PJ	5	unidades	120	425,00
Outdoor	Primor	PJ	3	unidades	650	2.000,00
Assessoria de comunicação	A definir	PJ	1	contrato	2500	2500,00
Anúncio redes sociais	Facebook/Ins tagram	PJ	1	x	1500	1.500,00
					SUBTOTAL	10.425,00
ATIVIDADE S TURÍSTICA S						
Oferta de passeios turísticos	Aracê Turismo	PJ	2	contrato	1.600,00	3.200,00
Saída turística	Aracê Turismo	PJ	2	Buraco do Padre	3.500,00	7.000,00
Saída turística	Aracê Turismo	PJ	2	Parque Vila Velha	3.500,00	7.000,00
Saída turística	Aracê Turismo	PJ	1	Cahoeira a definir	3.500,00	3.500,00
					SUBTOTAL	20.700,00
					TOTAL	112.664,00

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Patrocínio de empresas parceiras	A definir

MC

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

G. DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.



Presidente

Maria Eduarda Cardoso

Ponta Grossa, 24 de novembro de 2023.




Página de assinaturas



Maria Cardoso

██████████
Signatário

HISTÓRICO

- 24 nov 2023**
17:42:56  **Bruna Daniele de Melo Nizer** criou este documento. (E-mail: ██████████)
- 24 nov 2023**
17:43:30  **Maria Eduarda Cardoso** (E-mail: ██████████, CPF: ██████████) visualizou este documento por meio do IP 200.181.230.54 localizado em Ponta Grossa - Parana - Brazil
- 24 nov 2023**
17:43:37  **Maria Eduarda Cardoso** (E-mail: ██████████ com, CPF: ██████████) assinou este documento por meio do IP 200.181.230.54 localizado em Ponta Grossa - Parana - Brazil

