

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: Agência de Desenvolvimento Turístico e Cultural da Rota dos Tropeiros do Paraná – Adetur Campos Gerais

1.2. Endereço: [REDACTED] – Vila Estrela Sala 1

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84050-360

Fone: [REDACTED] Site: <https://www.camposgeraisdoparana.com.br/>

1.3. CNPJ [REDACTED]

1.4. Registro Órgão:

1.5. Nome do Responsável: Guilherme Forbek

1.6. Cargo Presidente

1.7. Endereço: [REDACTED]

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP 84110-000

Celular: [REDACTED]

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. Sesp-PR

1.9. E-mail: guilherme@refugiodascrucacas.com.br

2. TURISMOLOGO:

2.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço [REDACTED] - Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná

CEP: 84033-630

Fone: Celular: [REDACTED] Operadora:

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. Sesp-pr

2.4 E-mail: karen_kob@hotmail.com

B. IDENTIFICAÇÃO:

1. NOME DO EVENTO: Abeta Conecta Campos Gerais

1.2 – Data: De 09 a 11 de maio de 2023 e de 10 a 14 de julho de 2023.

1.3 – Local: Parque de Vila Velha

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

Segundo estudos da Paraná Turismo, a região conta com 67 atrativos turísticos reais, ou seja, aqueles já apresentam amplitude de mercado estadual e nacional, enquadrados dentro de nove segmentos de oferta turística. O segmento com maior destaque (32,8%) é o cultural, o que está relacionado com a riqueza da identidade histórica e cultural, representado pelo ciclo do tropeirismo e a diversidade étnica dos imigrantes; em seguida aparece o ecoturismo (17,9%) e o turismo de Aventura (10,4%). Análises da situação turística atual da região evidenciam a vocação turística do território.

A Instância de Governança Regional (IGR) ADETUR Campos Gerais aplicou um Diagnóstico de Oferta Turística dos Campos Gerais, com o objetivo de atualizar a base de dados e compreender como está a qualidade da oferta turística, no que tange à segurança, sustentabilidade, acessibilidade, entre outros aspectos, para propor ações que melhorem a qualidade da oferta e a integração dos diversos atores envolvidos. A fase inicial do tratamento dos dados mostrou que, de forma geral, as empresas da região turística Campos Gerais carecem de melhorias, principalmente no que tange a segurança e sustentabilidade.

Outro ponto crítico para a ADETUR é o fato de não possuir material de divulgação do destino de forma integrada, cabendo a cada município e empresa o esforço de apresentar seus produtos, equipamentos e serviços ao público potencial.

A Associação Brasileira de Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura – ABETA oferece um evento intitulado ABETA Conecta. É um inovador evento de capacitação técnica com conteúdo especializado em Ecoturismo e Turismo de Aventura. O evento foi desenvolvido especialmente para ser aplicado em polos turísticos regionais, com trade turístico formalizado ou em processo de formalização. Trata-se de um Encontro Regional de Turismo de Aventura e Natureza que tem como objetivo reunir, integrar e capacitar profissionais dos segmentos de turismo de natureza. O conteúdo é adequado às necessidades específicas do segmento e os temas são apresentados por meio de palestras inspiradoras, oficinas de capacitação técnica, estudos de casos e divertidas vivências experienciais, em torno dos temas Formalização e Gestão Empresarial; Formatação de Produtos de Experiência; Associativismo; Gestão de Riscos e Normas Técnicas nas Atividades de Turismo de Aventura; Boas Práticas Ambientais, Sociais e de Governança; O Papel do Condutor, Marketing Digital.

Este evento “conecta de maneira criativa, sustentável e inspiradora os diferentes atores da cadeia produtiva do turismo em torno do conhecimento, do relacionamento e da emoção” (https://abeta.tur.br/pt/acoes_abeta/abeta-conecta/), melhorando a gestão e a capacidade de inovação de micro e pequenas empresas, além de ampliar e fortalecer os laços de relacionamentos entre os participantes, promovendo o associativismo e gerando novas oportunidades de negócios para a cadeia produtiva do turismo local. Outro benefício do ABETA Conecta é promover e agregar valor ao Destino Anfitrião por meio de ampla divulgação do evento pela entidade, bem como, o registro de imagens do destino anfitrião para a produção de um vídeo promocional do turismo local entregue ao contratante.

A ABETA também oferece um curso técnico de Competências Mínimas para Condutor de Turismo, indicado aos profissionais (guias de turismo e condutores) de linha de frente no atendimento dos visitantes em ambientes naturais.

Compreendendo o potencial e os objetivos do evento ABETA Conecta, alinhados com a necessidade identificada para o destino, pretende-se realizar esse evento na região dos Campos Gerais em dois momentos, sendo o Abeta Conecta de 09 a 11 de maio de 2023 e o curso de Competências Mínimas para Condutor de Turismo de 10 a 14 de julho de 2023.

Assim sendo, vimos por meio deste propor a realização do Abeta Conecta na cidade de Ponta Grossa, considerando que é a maior cidade da região e que congrega considerável número de atrativos e empreendimentos de turismo de ecoturismo e aventura.

O evento movimentará a cadeia turística de Ponta Grossa por mais de 10 dias, considerando que serão duas capacitações distintas e que a programação do evento propiciará que os participantes pernoitem na cidade, utilizando assim meios de hospedagens e serviços de gastronomia, bem como o comércio em geral.

Ressalta-se ainda, que a cidade terá projeção significativa pois receberá palestrantes de renome nacional e internacional, sendo a Abeta reconhecida por todo o mundo.

2. OBJETIVOS:

Desenvolver a região turística Campos Gerais do Paraná e a cidade de Ponta Grossa por meio de capacitação dos empresários que atuam com os segmentos turísticos Ecoturismo, Aventura e Rural, e divulgação do destino turístico.

3. METAS:

1. Promover capacitação de 40 empresários por meio de palestras, oficinas e cursos sobre temas relevantes realizados pela Associação Brasileira de Empresas de Ecoturismo e Aventura – ABETA
2. Ofertar curso de Competências Mínimas para Condutor de Turismo, para 50 guias e condutores de Ponta Grossa e região, realizado pela ABETA
3. Produzir material promocional institucional (vídeo) sobre o turismo de Ponta Grossa - destino anfitrião

4. PLANO DE MIDIA:

A comunicação do Abeta Conecta Campos Gerais tem por objetivo fortalecer o evento e projetá-lo a

nível regional, a fim de despertar o interesse de prestadores de serviços de turismo em áreas naturais.

A comunicação para este evento será trabalhada em formato de comunicação 360 com publicação em redes sociais, marketing digital, assessoria de imprensa, e-mail marketing e relacionamento com parceiros e marketing em veículos de comunicação, além de ações de relações públicas locais, a fim de mostrar à comunidade local sobre a importância da ação em seu âmbito socioeconômico.

REDES SOCIAIS

Para as redes sociais, o objetivo é divulgar o evento desde seu lançamento até o resultado final. O cronograma baseia-se em 3 posts semanais com publicações de assuntos relacionados ao evento, dicas turismo sustentável e seguro, curiosidades sobre a cidade-sede, patrocinadores, apoiadores, e outros assuntos a serem determinados no planejamento final.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

O trabalho de assessoria de imprensa tem objetivo de realizar, de maneira orgânica, buscando a mídia espontânea para a divulgação do evento nos veículos de comunicação local e estadual especializados turismo e natureza. Com isso, projeta-se um cronograma baseado em ações relacionadas ao evento em diferentes editorias, como esportes, cidades, economia, turismo seguro, sustentabilidade e comportamento, tanto de jornais impressos, de rádio e TV, como sites, blogs, páginas especializadas nas redes sociais, enfim, toda divulgação possível e que possa atingir o maior público.

São projetados dois releases sobre o evento, a fim de que prestadores de serviços de outros municípios participem da capacitação. O primeiro release será divulgado no lançamento e o segundo uma semana antes do término do prazo das inscrições.

Na sequência serão divulgadas notas mais enxutas, com fotos e informações sobre o fim das inscrições e daí mais um material sobre os preparativos para o evento. Ao fim, está previsto uma reportagem com depoimentos de participantes falando da viagem, do que aproveitou na cidade, descrevendo e opinando sobre o evento e as belezas da região, mostrando assim o resultado literal do evento, consolidando o potencial turístico da cidade de Ponta Grossa.

As divulgações serão em âmbito municipal, regional e estadual e também para sites e veículos especializados.

O trabalho de assessoria de imprensa também inclui visitas aos veículos de comunicação e agenda de entrevistas referente ao evento e gerenciamento de crises.

51. META	52. ETAPA/FASE	53. ESPECIFICAÇÃO	54.INDICADOR FÍSICO			55.PREVISÃO DE EXECUÇÃO	
			UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.	VALOR	INÍCIO	TÉRMINO
1. Programa de Capacitação para Empresários de Turismo de Natureza e Divulgação do Destino Região Turística Campos Gerais PR	1.1 Capacitação	1.1.1 Palestras e oficinas sobre os temas: Formalização e Gestão Empresarial; Formatação de Produtos de Experiência; Associativismo; Gestão de Riscos e Normas Técnicas nas Atividades de Turismo de Aventura; Boas Práticas Ambientais, Sociais e de Governança; O Papel do Condutor, Marketing Digital. Visita técnica e Vivência ao Ar Livre, Dinâmica de Grupo, Rodada de Negócios (40h)	programa de capacitação	1	R\$ 65.000,00	09/05/2023	11/05/2023
		1.1.2 Curso em Competências Mínimas para Condutor de Turismo (40h)	curso	1	R\$ 25.000,00	10/07/2023	14/07/2023
	1.2 Divulgação do destino anfitrião	1.2.1 Realização de filmagens e registros fotográficos do evento e do destino anfitrião com equipe profissional	horas	15	R\$ 5.000,00	10/05/2023	12/05/2023
		1.2.2 Produção de material de divulgação turística do destino anfitrião	horas	15	R\$ 5.000,00	15/05/2023	30/05/2023
	1.3 Custos operacionais	1.3.1 Locação de espaço para a cerimônia oficial de abertura do evento ABETA CONECTA Campos Gerais PR com autoridades, convidados e participantes	locação	1	R\$ 3.000,00	09/05/2023	09/05/2023
		1.3.2 Coquetel para a cerimônia oficial de abertura do evento ABETA CONECTA Campos Gerais PR com autoridades, convidados e participantes	pessoas	70	R\$ 2.800,00	09/05/2023	09/05/2023
		1.3.3 Alimentação para a equipe da Adetur por 6 dias para o Abeta Conecta	diárias	12	R\$ 840,00	08/05/2023	12/05/2023
		1.3.4 Alimentação para a equipe da Adetur para o Curso de Competências Mínimas para Condutor de Turismo	diárias	12	R\$ 840,00	09/07/2023	15/07/2023
		1.3.5 Assessoria de comunicação para o evento	Contrato	1	R\$ 2.000,00	20/04/2023	20/07/2023
		1.3.6 Camisetas para os participantes, organizadores e parceiros do evento	unidades	120	R\$ 4.200,00	09/05/2023	14/07/2023

	1.3.7 Coffe breack para as capacitações	unidades	100	R\$ 5.000,00	09/05/2023	14/07/2023
TOTAL DO PROJETO				R\$ 118.680,00		

6. CONTRAPARTIDA:

A marca do destino Ponta Grossa constará em todos os materiais alusivos ao evento.

Após a realização do evento ABETA CONECTA, a ADETUR Campos Gerais acompanhará os empresários quanto a aplicação do conhecimento repassado em seus negócios por meio da aplicação de questionário de autoavaliação, orientando que os mesmos permaneçam em constante aprendizado e oferecendo novas oportunidades de crescimento profissional.

O material de divulgação (vídeo) será utilizado para a divulgação do destino nas redes sociais da ADETUR Campos Gerais e empresários, assim como nos eventos que a IGR participar e também será disponibilizado para a Secretaria de Turismo de Ponta Grossa utilizar.

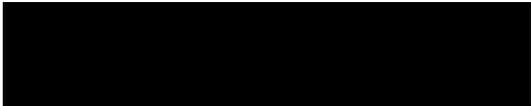
E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Taxas de inscrição	R\$9.000,00

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

G. DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.


Guilherme Forbeck
Presidente

Ponta Grossa, 27 de dezembro de 2022.