

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROPONENTE PESSOA JURÍDICA:

1.1. Nome da Entidade: Associação Instituto Vida Prestes

1.2. Endereço: [REDACTED] 4º andar
bairro: Estrela Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.040-130
Fone: [REDACTED] Site: <https://www.facebook.com/institutovidaprestes/>

1.3. CNPJ [REDACTED]

1.4. Registro Órgão:

1.5. Nome do Responsável: Breno de Paula Prestes

1.6. Cargo Presidente

1.7. Endereço: : [REDACTED] bairro: Centro
Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP 84010-370

Fone: [REDACTED] Celular: [REDACTED]

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp.

1.9. E-mail: ana.martins@prestes.com

2. TURISMOLOGO:

2.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED] - Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná
CEP: 84033-630

Fone: [REDACTED] Celular: [REDACTED] Operadora:

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. Sesp-pr

2.4 E-mail: karen_kob@hotmail.com

B. IDENTIFICAÇÃO:

1. NOME DO EVENTO: 2ª Corrida e Caminhada + Vida

1.2 – Data: 08 de outubro de 2023

1.3 – Local: Ruas de Ponta Grossa

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

O Instituto Vida Prestes é uma organização social criada para contribuir com o desenvolvimento sustentável da sociedade. Seus principais objetivos são a melhoria da QUALIDADE DE VIDA, o DESENVOLVIMENTO HUMANO e o BEM ESTAR, os quais pretende alcançar com investimentos principais nas áreas de Cultura & Lazer, Esporte e Saúde, entre outras. Focamos na responsabilidade social, oferecendo suporte à comunidade através de projetos e iniciativas que buscam melhorar as condições de vida das pessoas.

Neste contexto, com o foco em promover a saúde integral a partir dos pilares do corpo, mente, espírito e conexões o Instituto Vida Prestes realizou em dezembro de 2022 a 1ª Corrida e Caminhada + Vida contando com a participação de dezenas de colaboradores da Construtora Prestes instalada em outros municípios do Estado do Paraná.

Se a corrida conquistou uma série de adeptos nos últimos anos, hoje ela alcançou novo patamar. É cada vez maior o número de pessoas que leva o esporte muito a sério, e não apenas como hobby ou alternativa de prática esportiva de rotina. Isso pode ser verificado, por exemplo, pela quantidade de corridas de rua em todo o país, atraindo não só profissionais, que lutam pelas premiações, como também amadores que treinam forte e buscam apenas a superação pessoal e o prazer do alcance de metas.

O crescente interesse pelo esporte e o aumento dos eventos para esse público têm levado as pessoas a procurarem competições em diversas partes do país e até em destinos internacionais. O boom das corridas, nesse caso, tem gerado um efeito positivo na cadeia produtiva do turismo, já que os competidores que são atraídos acabam movimentando diversos elos desse setor, como hotéis, restaurantes, comércio e agências de viagem.

Assim sendo, o Instituto Vida Prestes atento para o potencial turístico do evento Corrida e Caminhada + Vida, propõe a ampliação do evento em sua segunda edição, promovendo esforços para que um maior número participantes de outras localidades participem do mesmo, incluindo colaboradores que atuam em obras da Construtora Prestes em cidades como Curitiba, Maringá, Londrina, Guarapuava, Cambé, entre outras. Para isso, irá disponibilizar transporte para os interessados, fazendo com que no mínimo 30% dos participantes do evento sejam oriundos de outras cidades, movimentando assim a cadeia turística de Ponta Grossa.

Também, em parceria com a agência de receptivo local, serão oferecidos, no dia que antecede ao evento, visitas a alguns atrativos turísticos da cidade, estimulando a maior permanência dos participantes na cidade.

O evento será realizado em 08 de outubro de 2023.

2. OBJETIVOS:

Realizar a 2ª Corrida e Caminhada + Vida, promovendo a prática do atletismo e incentivo a uma cultura esportiva, favorecendo não só o intercâmbio esportivo, como também o cultural de solidariedade entre os atletas.

3. METAS:

- Reunir cerca de 300 participantes na 2ª Corrida e Caminha + Vida;
- Atrair 90 atletas de outras cidades para participarem da 2ª Corrida e Caminha + Vida;
- Promover a cidade de Ponta Grossa como destino turístico de Corrida de Rua

4. PROGRAMAÇÃO PRÉVIA:

DATA	ATIVIDADE
07/10/2023	Entrega dos kits
07/10/2023	Passeio ao Buraco do Padre
08/10/2023	Realização da Corrida e Caminhada + Vida
08/10/2023	Passeio ao Parque de Vila Velha

5. PLANO DE MÍDIA:

A comunicação da 2ª Corrida e Caminhada + Vida tem por objetivo fortalecer o evento e projetá-lo a nível estadual, a fim de incluí-lo nos calendários de eventos esportivos do Paraná e trazer mais atletas a Ponta Grossa, e ainda incentivá-los a trazerem amigos e familiares, a fim de participarem do evento e também aproveitarem ao menos mais um dia de lazer e passeio turístico na cidade.

A comunicação para este evento será trabalhada em formato de comunicação 360 com publicação em redes sociais, marketing digital, assessoria de imprensa, e-mail marketing e relacionamento com parceiros e marketing em veículos de comunicação, além de ações de relações públicas locais, a fim de mostrar à comunidade local sobre a importância da ação em seu âmbito socioeconômico.

REDES SOCIAIS

Para as redes sociais, o objetivo é de forma descontraída e objetiva divulgar o evento desde seu lançamento até o resultado final. O cronograma baseia-se em 3 posts semanais com publicações de assuntos relacionados ao evento, dicas para corridas, curiosidades sobre a cidade-sede,

patrocinadores, apoiadores, cuidados que os participantes devem ter e outros assuntos a serem determinados no planejamento final.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

O trabalho de assessoria de imprensa tem objetivo de realizar, de maneira orgânica, buscando a mídia espontânea para a divulgação do evento nos veículos de comunicação local e estadual especializados em esportes e saúde e bem-estar. Com isso, projeta-se um cronograma baseado em ações relacionadas ao evento em diferentes editorias, como esportes, cidades, economia, turismo, saúde e comportamento, tanto de jornais impressos, de rádio e TV, como sites, blogs, páginas especializadas nas redes sociais, enfim, toda divulgação possível e que possa atingir o maior público.

São projetados dois releases sobre o evento, a fim de que atletas de outros municípios aproveitem os valores promocionais e se programem para participar do mesmo. O primeiro release será divulgado no lançamento e o segundo uma semana antes do término do prazo das inscrições.

Na sequência serão divulgadas notas mais enxutas, com fotos e informações sobre o fim das inscrições e daí mais um material sobre os preparativos para o evento. Ao fim, está previsto uma reportagem com depoimentos de participantes falando da viagem, do que aproveitou na cidade, descrevendo e opinando sobre o evento e as belezas da região, mostrando assim o resultado literal do evento, consolidando o potencial turístico da cidade de Ponta Grossa.

As divulgações serão em âmbito municipal, regional e estadual e também para sites e veículos especializados.

O trabalho de assessoria de imprensa também inclui visitas aos veículos de comunicação e agenda de entrevistas referente ao evento e gerenciamento de crises.

6. CONTRAPARTIDA:

Como contrapartida social, será realizada uma campanha junto aos participantes do evento e aos colaboradores da Construtora prestes, de estímulo a doação de sangue, beneficiando, especialmente, o Hemocentro de Ponta Grossa, mas também das localidades onde a Prestes possui obras. de incentivo a doação de sangue junto aos participantes do evento, tendo como meta atingir 150 doadores, pelo menos.

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

Projeção	quantidade	Valor un.	Valor total
Cronometragem	300	R\$ 5,00	R\$ 1.500,00
Troféus	30	R\$ 35,00	R\$ 1.050,00
Medalhas	300	R\$ 8,00	R\$ 2.400,00
Camisetas	350	R\$ 30,00	R\$ 10.500,00
Viseiras	350	R\$ 4,50	R\$ 1.575,00
Fotografia	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Vídeo do evento	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Ambulância	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
Lonas	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
Grades	100	R\$ 18,00	R\$ 1.800,00
Material de expediente	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00

Staff montagem e desmontagem	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
Staff dia evento	40	R\$ 50,00	R\$ 2.000,00
Banheiro químico	8	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00
Staff entrega de kit	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00
Sonorização	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Locutor	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
Hidratação	1000	R\$ 1,00	R\$ 1.000,00
Gelo	40	R\$ 10,00	R\$ 400,00
Atividades culturais	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Estrutura	3	R\$ 700,00	R\$ 2.100,00
Frutas	350	R\$ 0,60	R\$ 210,00
Comunicação visual (criação)	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Coordenação e organização	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
Turismóloga	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Passeios turísticos	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
Locação de vans	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
Assessoria de imprensa	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Taxas	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
TOTAL			R\$ 68.835,00

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

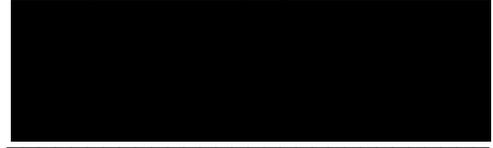
<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

--

G. DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.



Breno de Paula Prestes
Presidente

Ponta Grossa, 27 de dezembro de 2022.