

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: **Associação dos Servidores da Universidade Tecnológica Federal –
Campus Ponta Grossa**

1.2. Endereço: [REDACTED] n°: s/n sala:*** bairro: **Jd. Baraúna**

Cidade: **Ponta Grossa** Estado: **PR** CEP: **84.015-210**

Fone: [REDACTED]

Site: **assutefpg.com.br**

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Registro Órgão: **Receita Federal**

1.5. Nome do Responsável: **Tathiane Conke Pinto**

1.6. Cargo: **Presidente**

1.7. Endereço: [REDACTED] bairro: **Uvaranas**

Cidade: **Ponta Grossa** Estado: **PR** CEP: **84.020-410**

Fone: [REDACTED] [REDACTED] Operadora: **Claro**

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. **SESP-PR**

1.9. E-mail: **aerospaceorion@gmail.com**

2. TURISMÓLOGO:

2.1. Nome: **Karen Lidiane Kobilarz**

2.2. Endereço: [REDACTED] [REDACTED] sala.

bairro: **Uvaranas** Cidade: **Ponta Grossa** Estado: **Paraná**

CEP: **84033-630**

Fone: [REDACTED] Celular: [REDACTED] Operadora:

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. **seSP**

2.4 E-mail: **karen_kob@hotmail.com**

B. IDENTIFICAÇÃO:

1. NOME DO EVENTO: OrionDays - 1º Encontro Aeroespacial dos Campos Gerais

1.2 – Data: De 11 a 13 de Maio de 2023

1.3 – Local: Universidade Tecnológica Federal - Campus Ponta Grossa

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

A Astronomia, desde tempos remotos, revelou-se uma ciência que desperta curiosidade e fascinação, sendo, no decorrer da história, cunho de entendimento sobre o universo e de estudos direcionados a compreender melhor o porquê da humanidade estar aqui nesse momento e até onde ela pode ir, se mostrando um campo vasto para a evolução do conhecimento. Por esse motivo a Astronomia se mostra uma poderosa ferramenta, onde adequadamente causa nos jovens enormes impactos da curiosidade e inquietação, além de entusiasmo e prazer diante de temas sobre a natureza do universo. Outra característica marcante é a sua capacidade de englobar múltiplas disciplinas, sendo um interessante método diferencial de nortear eixos que levam à inovação e a compreensão mais diversificada das ciências.

Nesse contexto, o evento se apresenta como a 1º ENCONTRO AEROESPACIAL DOS CAMPOS GERAIS, com o intuito de ofertar palestras, minicursos, visitas e atividades relacionadas à área aeroespacial para a cidade de Ponta Grossa e toda a região dos Campos Gerais, a fim de instigar o interesse dessa ciência em alunos do ensino fundamental e médio, assim como ofertar um evento de encontro a todo o público aberto que tem afinidade com o tema.

O evento acontecerá no mês de Maio, nos dias 11, 12 e 13, e as atividades se realizarão majoritariamente dentro do Campus da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, e serão ministradas por convidados confirmados da Agência Espacial Brasileira (AEB), o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e o Instituto Nacional de Pesquisas Aeroespaciais (INPE), podendo assim atrair participantes de todo o país.

2. OBJETIVOS:

2.1 Geral

Realizar o 1º Encontro Aeroespacial dos Campos Gerais com o objetivo de proporcionar diferentes visões de mundo ao público, apoiando o caminho da educação e do ramo aeroespacial, trazendo oportunidades para todos envolvidos com exposição de carreiras, tecnologias e inovação em engenharia.

Histórico de eventos anteriores

Aconteceu em 2022 a 1ª Feira Aeroespacial de Ponta Grossa, na Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Ponta Grossa, atendendo em 2 dias um público total de 2.000 pessoas, dentro

dessas, 1.600 eram estudantes de ensino fundamental e médio de instituições de ensino públicas e privadas de Ponta Grossa. Os palestrantes vieram de instituições de renome nacional e internacional, como a AEB - Agência Espacial Brasileira, o INPE - Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, e a Prof^a. Dr^a. Marcella Scoczynski, da UTFPR - Campus Ponta Grossa, que atua em um programa da NASA - National Aeronautics and Space Administration.

2.2 Específicos

- Desenvolver um evento-encontro para a comunidade astronômica na região.
- Levar conhecimento da área aeroespacial para estudantes de Ponta Grossa;
- Estimular o conhecimento dessa área para a comunidade da região;
- Ajudar a disseminar novas pesquisas nesse campo de atuação na região;
- Tornar Ponta Grossa um centro de referência para encontros da área.
- Promover a cidade de Ponta Grossa e região como destino turístico junto ao público alvo do evento;
- Expansão da educação científica e ensino tecnológico.

3. METAS:

- Atender 3.000 estudantes de instituições de ensino fundamental ou médio de Ponta Grossa;
- Atender 2.000 pessoas como público aberto;
- Trazer ao menos 3 palestrantes de renome nacional ou internacional, tendo 2 já confirmados;
- Ofertar ao menos 10 mini cursos que estimulem na prática conhecimentos voltados para a área de astronomia e ciências afins.

4. JUSTIFICATIVA:

Segundo o DCMAIS (2020), nos últimos anos tem se intensificado projetos para Ponta Grossa se tornar referência no setor de inovação. Contudo, a interiorização da inovação é algo ainda recente na realidade brasileira, e principalmente em cidades do interior (SEBRAE, 2021). Mesmo com os esforços em torno do tema, as dificuldades de empoderar jovens e professores é um desafio grande, mas que pode gerar impactos em várias gerações, o que também é um dos tantos objetivos da realização do Orion Days em Ponta Grossa.

Dado o contexto da cidade, também existe a necessidade de pensar-se na internacionalização e na cooperação internacional para a promoção das ciências e do desenvolvimento tecnológico. A cooperação internacional, pela via interinstitucional, caracteriza-se, por se fundamentar-se em condições que, se levadas a cabo, resultam em uma real cooperação e, conseqüentemente, em benefícios entre os parceiros. Desta maneira, o potencial e pertinência da proposta como divulgação e popularização da ciência são imensuráveis, visto a amplitude das outras edições já realizadas.

As parcerias em Ponta Grossa serão firmadas com universidades e institutos que já demonstram interesse na realização, além de instituições voltadas para o setor da ciência e tecnologia na cidade de Ponta Grossa.

A realização em Ponta Grossa, disponibilizará para as micro e macrorregiões dos Campos Gerais e

proximidades, ações educativas no setor aeroespacial. As principais macrorregiões contempladas são: Carambeí (16,8 km), Castro (36,3 km), Piraí do Sul (69,6 km), Itaiacoca (32,9 km), Campo Largo (86,7 km), Curitiba (117 km), Ivaí (93,7 km), Palmeira (44,9 km), entre outras. Não haverá impeditivo para participação de outras regiões no evento.

No ano de 2019 Ponta Grossa recebeu do governo do Paraná, o Parque Ecotecnológico na região, situado no terreno vizinho à UTFPR, em apoio à empresas como Frísia, KMM Engenharia de Sistemas, Cosan e Sebrae (AEN, 2019), com a expectativa de fortalecer os parques científicos que estão sendo instalados, transformando-os em pólos de tecnologia e startups. , portanto, eventos como esse trazem um novo olhar para setores da educação, mostrando que ela é a solução para proporcionar oportunidades de crescimento a toda comunidade, beneficiando também ao desenvolvimento socioeconômico de Ponta Grossa e região (AREDE, 2021).

Além do mais, o evento movimentará toda a cadeia turística da cidade ao trazer palestrantes de renome nacional, atraindo assim participantes de todo o país. Vislumbra-se ainda com o evento tornar Ponta Grossa centro de referência para encontros da área.

5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO:

INÍCIO: 11 de maio

FINAL: 13 de maio

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

Em consonância com o Decreto-lei 5296, de 2 de dezembro de 2004, que trata de acessibilidade, e que regula a Lei nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, (a qual estabelece prioridade de atendimento às pessoas que especifica), e a lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, (referente às normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade), todos os cuidados serão tomados para que a acessibilidade seja respeitada, consultando os órgãos e entidades de defesa e proteção à pessoa com deficiência de modo a oportunizar plena acessibilidade para aquelas e aqueles que necessitarem, criando uma condição humanizada e inclusiva para todos.

Visto a instabilidade mundial presenciada em fator da pandemia, algumas datas e previsões do calendário de execução do projeto podem ser alteradas. Abaixo será apresentada a proposta de cronograma do evento.

| Atividades | Nov | Dez | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Elaboração do Projeto | X | X | | | | | | |
| Protocolar Projeto | | X | | | | | | |
| Reserva de Ambientes | | X | | | | | | |
| Convite Palestrantes | | | X | X | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|---|---|
| Elaboração de Minicursos | | | X | X | | | | |
| Definição de Programação | | | | X | | | | |
| Início da Divulgação | | | | | X | | | |
| Abertura das Inscrições | | | | | | X | | |
| Realização do Evento | | | | | | | X | |
| Prestação de contas e apresentação do relatório final do evento | | | | | | | | X |

7. PLANO DE MÍDIA:

A divulgação do evento será primeiramente direcionada ao seu público-alvo, sendo realizada em revistas, jornais, rádios, e pelas mídias sociais. Conterá com página eletrônica e fanpage específicos. Sendo que toda a divulgação será feita por uma assessoria de imprensa/ comunicação específica para o evento..

ALCANCE

- Divulgação do evento deve começar no dia 01/03/2023, com divulgação nacional;
- Público alvo: estudantes de ensino fundamental e médio, graduandos, fãs de astronomia, equipes de foguetemodélismo nacionais e internacionais, público aberto.
- Cartas-convites para escolas da região dos Campos Gerais e do Paraná.

FREQÜÊNCIA MÉDIA

- Quantidade média de exposições em TV, rádio ou jornal: 10, a começar em Abril.
- Quantidade média de exposições em redes sociais: 30, a começar em Março.

ANÚNCIOS PAGOS

- Investimento de 500,00 em anúncios veiculados de forma paga nas redes sociais (Facebook e Instagram).

| Peça de Divulgação /ou serviço (cartaz, folder, banner, convite, panfleto, etc) | Quantidade/ tempo | Dimensões/ características | Local(is) de divulgação |
|---|-------------------|------------------------------|---|
| Banner | 10 dias | x | UTFPR |
| Posts redes sociais | 20 posts | 1920x1080 e 1080x1080 | Redes sociais (facebook e instagram) |
| Anúncios redes sociais | 45 dias | 1920x1080 e 1080x1080 | Redes sociais (facebook e instagram) |
| Outdoor | 7 dias | x | UTFPR |
| Divulgação nas escolas | 20 dias | x | Escolas |

| | | | |
|--------------------------------|---------|---|----------------------------|
| Divulgação em rádios e jornais | 20 dias | x | Rádios e jornais parceiros |
|--------------------------------|---------|---|----------------------------|

8. CONTRAPARTIDA:

Como contrapartida, a organização do evento se compromete a ofertar todas as palestras, minicursos e oficinas de forma totalmente gratuita a instituições de ensino públicas, além de realizar workshop de ensino de astronomia para a comunidade externa no Auditório do Bloco C da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Ponta Grossa.

A marca turística de Ponta Grossa será veiculada em todas as peças promocionais do evento. Também serão ofertados passeios a atrativos turísticos de Ponta Grossa por meio de parceria com agência de receptivo local.

Antecipadamente, será articulado com a Casa do Artesão de Ponta Grossa a produção de souvenirs atrelados ao evento e a cultura da cidade, que poderão ser comercializados em espaço cedido no evento para a instituição.

Juntamente com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente será realizado um trabalho de sensibilização sobre a destinação correta de resíduos, especialmente de lixo eletrônico, e de educação ambiental.

Com o Ponta Grossa Campos Gerais Convention & Visitors Bureau serão envolvidos previamente os empreendimentos turísticos da cidade, especialmente, a rede hoteleira para que atendam as necessidades dos participantes do evento.

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

| Itens/Função | Nome Fornecedores e/ou Participantes | PF ou PJ | Quantidade | Unidade de Medida | Custo unitário R\$ | Custo Total R\$ |
|------------------|--------------------------------------|----------|------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| EXECUÇÃO | | | | | | |
| Turismóloga | Karen Lidiane Kobilarz | PF | 1 | contrato | 3.000,00 | 3.000,00 |
| Planetário | Projeto Móbile | PJ | 3 | diárias | 3.000,00 | 9.000,00 |
| Foguete Inflável | Fundação Astronauta Marcos Pontes | PJ | 3 | diárias | 5.000,00 | 15.000,00 |

| | | | | | | |
|------------------------------|------------------------|----|-------|----------|-----------------|------------------|
| Equipamento de som | A.L Som e Luzes | PJ | 3 | diárias | 800 | 2.400,00 |
| Equipamento de imagem | A.L Som e Luzes | PJ | 3 | diárias | 600 | 1.800,00 |
| Tenda | Focus Eventos | PJ | 4 | diárias | 500 | 2.000,00 |
| | | | | | SUBTOTAL | 33.200,00 |
| | | | | | L | |
| RECURSOS MATERIAIS | | | | | | |
| Colete para a organização | Rolê Confecções | PJ | 20 | unidades | 90 | 1.800,00 |
| Colete para voluntários | Rolê Confecções | PJ | 50 | unidades | 10 | 500 |
| Walk Talk | Amazon | | 20 | kit 10 | 580 | 1.160,00 |
| Coffee break | Padaria E Cafe Santana | PJ | 50 | centos | 100 | 5.000,00 |
| Materiais de papelaria | 10 & 15 | PJ | x | x | 2.335,00 | 2.335,00 |
| Alimentação voluntários | Padaria E Cafe Santana | PJ | 5 | centos | 100 | 500 |
| Água | Mercado | PJ | 400 | unidades | 1,5 | 600 |
| Camisetas | Rolê Confecções | PJ | 200 | unidades | 30 | 6.000,00 |
| Bottons | Elo7 | PJ | 1.000 | unidades | 1 | 1.000,00 |
| | | | | | SUBTOTAL | 18.895,00 |
| | | | | | L | |
| RECURSOS PALESTRANTES | | | | | | |
| Palestra | Sérgio Sacani | PJ | 1 | palestra | 20.000,00 | 20.000,00 |
| Alimentação Palestrantes | Padaria E Cafe Santana | PF | 10 | pessoas | 70 | 700,00 |
| Transporte Palestrantes | Rodoviário ou Aéreo | PJ | 10 | pessoas | 1.500,00 | 15.000,00 |
| Hospedagem Palestrantes | A definir | PJ | 10 | diárias | 260 | 2.600,00 |

| | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------|----|---|----------|-----------------|-------------------|
| | | | | | SUBTOTAL | 38.300,00 |
| | | | | | L | |
| DIVULGAÇÃO | | | | | | |
| Fotógrafo | DUO FESTA Fotografias | PJ | 3 | diárias | 1.200,00 | 3.600,00 |
| Banners | Primor | PJ | 5 | unidades | 120 | 425,00 |
| Outdoor | Primor | PJ | 2 | unidades | 650 | 1.300,00 |
| Assessoria de comunicação | A definir | PJ | 1 | contrato | 2500 | 2500,00 |
| Anúncio redes sociais | Facebook/Instagram | PJ | 1 | x | 1500 | 1500,00 |
| | | | | | SUBTOTAL | 9.325,00 |
| | | | | | L | |
| ATIVIDADES TURÍSTICAS | | | | | | |
| Oferta de passeios turísticos | Aracê Turismo | PJ | 2 | contrato | 1600 | 3200,00 |
| | | | | | SUBTOTAL | 3.200,00 |
| | | | | | L | |
| | | | | | TOTAL | 102.920,00 |

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

| <u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u> | <u>VALOR R\$</u> |
|-------------------------------|------------------|
| Inscrições | 10.000,00 |
| | |

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

| |
|--|
| |
|--|

G. DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

| |
|--|
| |
|--|

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.



Tathiane Conke Pinto

Presidente

Ponta Grossa, 27 de dezembro de 2022.