

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO
35ª FESTIVAL UNIVERSITÁRIO DA CANÇÃO – FUC

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROPONENTE PESSOA JURÍDICA:

1.1. Nome da Entidade: Fundação de Apoio ao Desenvolvimento Institucional, Científico e Tecnológico da UEPG - FAUEPG

1.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Pr CEP: 84.031-030 Fone: [REDACTED]

Site: <https://www.faupeg.org.br/>

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Registro Órgão:

1.5. Nome do Responsável: Sinvaldo Baglie

1.6. Cargo: Presidente

1.7. Endereço: [REDACTED] bairro: Estrela

Cidade: Ponta Grossa Estado: Pr CEP: 84050-902

Fone: [REDACTED] Celular: [REDACTED] Operadora:

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SSP/PR

1.9. E-mail: faupeg@faupeg.org.br

2. TURISMOLOGO:

2.1. Nome: Ariadene Caillot

2.2. Endereço: [REDACTED] sala. bairro: Centro

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná

CEP: 84020-150

Fone: [REDACTED] Celular: [REDACTED] Operadora: Tim

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SESP

2.4 E-mail: ariadenefmt@gmail.com

B. IDENTIFICAÇÃO:

NOME DO EVENTO: 35ª FESTIVAL UNIVERSITÁRIO DA CANÇÃO – FUC

1.2 – Data: 16 A 17/06/2023

1.3 – Local: Cine Teatro Ópera

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO**I. DESCRIÇÃO DO EVENTO:**

O Festival Universitário da Canção – FUC – foi criado em 1980. Naquela época, a música popular brasileira estava dominando todos os canais da comunicação e o espírito dos jovens. No âmbito da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), os estudantes embarcaram na onda e decidiram promover um evento exclusivo para a música autoral. Foi assim que surgiu o Festival Universitário da Canção (FUC), por iniciativa do Diretório dos Estudantes. Era dirigido a alunos de todos os graus de ensino que estudavam na cidade.

Ao longo de sua trajetória o FUC contribuiu de forma significativa para o desenvolvimento das potencialidades artísticas no campo musical. Constitui-se num dos mais tradicionais acontecimentos do calendário cultural do Paraná, integrando de forma muito positiva músicos que atuam em várias regiões.

Há 15 anos o FUC vem sendo realizado através de uma parceria entre a Universidade Estadual de Ponta Grossa e a Fundação de Apoio ao Desenvolvimento Institucional, Científico e Tecnológico da Universidade Estadual de Ponta Grossa (FAUEPG), mas nunca deixou de ser um evento para promover e incentivar as produções musicais da cidade.

Tendo como princípios difundir e divulgar a música produzida principalmente na cidade como um elemento importante de expressão cultural, o FUC é também um festival que fomenta o turismo e a cultura, incentiva a criatividade musical e promove o intercâmbio cultural.

Mesmo durante a pandemia o FUC não deixou de ser realizado. Houve adequação no formato, por conta das restrições sanitárias, mas a coordenação entendeu que num momento difícil para a produção cultural em geral, a realização do FUC faria diferença. A 34ª edição do FUC foi realizada 2022.

A edição do FUC prevista nesse projeto, valoriza e fomenta a produção musical regional. O Festival será voltado a concorrentes moradores da região dos Campos Gerais. Os pontagrossenses poderão inscrever músicas inéditas, originais e em Língua Portuguesa. Não é necessário que os participantes tenham vínculo universitário.

As avaliações das canções inscritas serão realizadas por uma Comissão de Seleção formada por três curadores de reconhecida capacidade técnica e artística. Serão avaliados itens como: MÚSICA: arranjo, melodia, encadeamento harmônico e originalidade; LETRA: construção lítero-musical e originalidade; e INTERPRETAÇÃO: afinação e performance. Haverá premiação de 1º, 2º e 3º lugar. Apesar de ser um evento consolidado, reiteradamente o FUC passa pela mesma dificuldade para ser realizado: a falta de financiamento

Programação do Evento

16/06 - Sexta

Passagem de som dos artistas/bandas selecionadas – 18h às 22h

17/06 - Sábado

Continuação da passagem de som dos artistas/bandas selecionadas – 08h às 12h

Saída técnica com artistas/bandas selecionadas, acadêmicos e comunidade regional – 13 h às 17h

Ensaio e Passagem de Som da banda convidada – 13h às 16h

Abertura da bilheteria – 18h

Início do evento – 19h

Encerramento – 23h

Saída técnica

Destino: Refúgio das Curucacas

Horário: 13 h às 16h

Transporte fornecido pela UEPG

Valor de adesão por participante: R\$40,00

PROGRAMAÇÃO ROTA MEIO PERÍODO

13:00	Saída da Proex
14:00 as 14:40	Chegada ao Refúgio das Curucacas
14:40 as 16:00	Visita ao Refúgio
16:00 as 17:00	Retorno para Proex

*Grupo mínimo de 10 pessoas

2. OBJETIVOS

2.1 Geral:

Dar continuidade ao Festival Universitário da Canção – FUC, através da realização da 35ª Edição, com o intuito de fornecer espaço e ampliar o diálogo entre a música popular, reunindo, numa mesma noite, artistas selecionados por músicas inéditas e autorais, difundindo em Ponta Grossa a cultura e a importância da música como expressão cultural em âmbito regional e nacional.

2.2 Específicos:

- ✓ Fomentar o Turismo e a Cultura, contribuindo para a valorização do potencial artístico e técnico dos participantes da 35ª edição do Festival Universitário da Canção
- ✓ Incentivar a criatividade musical;
- ✓ Promover o intercâmbio cultural;

- ✓ Incentivar a interdisciplinaridade, na UEPG, na produção artística e técnica do FUC;
- ✓ Estimular o movimento musical na região de abrangência da Universidade Estadual de Ponta Grossa e dos Campos Gerais;
- ✓ Divulgar Ponta Grossa e os Campos Gerais no cenário Nacional de Produção Musical.
- ✓ Reforçar a auto-estima, a auto-imagem e a autoconfiança dos participantes
- ✓ Proporcionar espaço de apreciação e o conhecimento cultural e musical, integrando a comunidade, arte e a educação.

3. METAS: *(objetivos expressos em números)*

- ✓ Ter 20 acadêmicos voluntários integrando a organização do evento
- ✓ Ter, no mínimo, 30 pessoas adquirindo a saída técnica
- ✓ Ter um público participativo de, no mínimo, 400 pessoas.
- ✓ Contribuir através das oficinas do FUC Reverbera, a capacitação de no mínimo, 30 pessoas, entre artistas, acadêmicos e comunidade regional sobre a área musical.
- ✓ Atingir, através das mídias sociais, no mínimo 5 mil pessoas
- ✓

4. JUSTIFICATIVA: *(descreva os motivos que justificam a realização do evento. Por quê?)*

O Festival Universitário da Canção já tem uma forte identidade cultural consolidada nas últimas 34 edições em que foi realizado. É um dos eventos mais tradicionais do calendário musical da cidade.

Ao longo dos anos, a participação do público no FUC só vem aumentando e propiciando a revelação constante de novos talentos musicais. Mesmo na pandemia, levando em conta o impacto do projeto, foi realizado o festival de forma online. O FUC cumpre com sua missão social cada vez que valoriza as composições autorais e abre espaço para novos artistas. Há um compromisso com a promoção da música e com a renovação de vínculo com os artistas. Os próprios músicos, principalmente os emergentes, reconhecem a importância do Festival para a sua própria história.

O FUC é um exemplo de que Ponta Grossa tem uma produção cultural contínua e histórica, trazendo protagonismo no circuito musical. Ao aceitar apenas canções autorais e inéditas, valoriza a criação e fomenta a produção. Ele se tornou ao longo do tempo uma vitrine que proporciona a

descoberta, o incentivo e a formação dos músicos. Tanto, que desde o ano de 2003 a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) passou a oferecer a Licenciatura na área de Música.

O FUC também exerce a sua participação na sociedade através do vínculo que forma com o público. Afinal, sem público não há show. Há uma procura grande da plateia, que sempre lota os locais de show. Também há o Júri Popular, onde os ouvintes podem votar e indicar a música que mais gostaram, criando assim um sentimento de pertencimento ao projeto.

Mesmo em meio a pandemia, com as dificuldades de manutenção do projeto devido sua complexidade e a própria falta de verba para mantê-lo, o FUC sobreviveu. A continuidade deste projeto é um ponto que merece atenção pois ele já está estabelecido pelos próprios músicos e pela população como um ponto de conexão, de técnica musical e de inovação.

Por isso, encaminhamos a inscrição para a Lei de Incentivo aos Eventos, pois entendemos que a participação do FUC no edital não é importante apenas para o projeto, mas sim para a cidade, que respira o FUC.

Serão selecionadas 12 composições autorais dos Campos Gerais para se apresentarem no FUC, valorizando a cultura da nossa região e principalmente de Ponta Grossa que é o polo dos Campos Gerais. Quem decide as canções é uma comissão formada por três profissionais da área com capacidade e currículo nacional, possibilitando uma nova injeção nas produções musicais da cidade.

No dia do FUC, as 12 composições autorais se apresentarão ao vivo e os curadores irão julgar as melhores performances de acordo com critérios estabelecidos. Dessa classificação, surgirão os vencedores do FUC.

Também, como ação de contrapartida social, será desenvolvido o FUC Reverbera como forma de impulsionar o mercado criativo musical da cidade. Serão desenvolvidos 3 workshops direcionados aos músicos por quem já está no mercado e tem muito a ensinar.

5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO: desde o planejamento até a data final:

INÍCIO: 16/06/2023

FINAL: 17/06/2023

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

ATIVIDADE	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO
Pré Produção: - divulgação do regulamento do FUC - abertura do edital de seleção - seleção das músicas para apresentação	X						
Divulgação: - produção de releases - posts em redes sociais		X	X	X			
Produção: - organização do festival - contratação de som - contato com artistas - realização da contrapartida		X	X	X			
Evento					X		
Pós – Produção - pagamento prêmios - produção de relatórios de prestação de contas					X	X	X

7. PLANO DE MIDIA:

Peça de divulgação: Postagem em rede social
Dimensão ou duração: 1080 px 1080 px
Quantidade: 10

Peça de divulgação: releases
Dimensão ou duração: 1 a 2 laudas
Quantidade: 6

Peça de divulgação: crachás/credenciais
Dimensão ou duração: 10x15cm
Quantidade: 200

Peça de divulgação: cartazes
Dimensão ou duração: 29,7 x 42 cm
Quantidade: 100

8.CONTRAPARTIDA:

○ CONTRAPARTIDA COMERCIAL:

- Inserção da marca em todas as mídias que compõem o Plano de Comunicação do Evento
- Hotsite do evento
- Logomarca Camisetas do pessoal técnico e participantes
- Logomarca Material gráfico do evento
- Citação do nome do patrocinador pelo mestre de cerimônia na abertura do evento

○ CONTRAPARTIDA SOCIAL E TURÍSTICA:

- Espaço destinado ao Ponta Grossa Campos Gerais Convention & Visitors Bureau e a Secretaria de Turismo de Ponta Grossa;
- Será realizado oficinas de capacitação com artistas inscritos e a comunidade local (Fuc Reverbera). Cada encontro terá 1 hora de duração.
- Propagação de informações sobre os atrativos turísticos da cidade no planejamento das mídias sociais do evento, para participantes visitarem durante sua estada em Ponta Grossa.
- Saída técnica com transporte gratuito até o Refúgio das Curucacas, destinado aos artistas, acadêmicos e comunidade.

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

1. Pré-Produção/Preparação				Valor Total
Item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Curadoria	Verba	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
Palestrantes - FUC Reverbera	Verba	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
2. Produção/Execução				Valor Total
Item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Diretor Musical	Verba	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Produtor executivo	Verba	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Diretor de palco	Verba	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Assistentes de produção	Verba	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
Turismóloga	Verba	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Bilheteiro	Verba	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
Serviços Gerais (limpeza)	Verba	2	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
Mestre de cerimônias	Verba	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Jurados	Verba	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
Shows convidados	Verba	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
Banda de apoio	Verba	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
Ajuda de custo - concorrentes Paraná	Verba	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
Transporte (jurados e shows)	Verba	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Hospedagem (jurados e shows)	Verba	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Alimentação (equipe, jurados e shows)	Verba	1	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00
Prêmios	Verba	1	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
Locação de sonorização e iluminação	Verba	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00
Trofeus	Verba	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Camarim	Verba	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Camiseta	Verba	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
3. Divulgação/Comercialização				Valor Total
Item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Cartazes	Verba	100	R\$ 5,50	R\$ 550,00

Credenciais	Verba	200	R\$ 2,50	R\$ 500,00
ingressos, convites e vouchers	Verba	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Impulsionamento em redes sociais	Verba	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Outdoor	Verba	10	R\$ 1.100,00	R\$ 11.000,00
Lonas de comunicação visual	Verba	1	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00
4. Pós-Produção				
4.1. Custos Administrativos				
Item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Materiais de expediente	Verba	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
captação de recursos	Verba	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Serviços administrativos FAUEPG	Verba	1	R\$13.485,50	R\$13.485,50
4.2. Impostos/Taxas/Seguros				
Item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
ECAD	Verba	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Impostos	Verba	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
taxas e tarifas bancárias	Verba	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
				Total: R\$206.135,5

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>QUANTIDADE</u>	<u>VALOR UNITÁRIO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Ingressos valor normal	250	R\$ 20,00	R\$ 5.000,00
Ingressos meia entrada	380	R\$ 10,00	R\$3.800,00
Ingressos Distribuição gratuita – Incentivador	70	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Valor previsto de outras fontes total	R\$8.800,00		

F- OUTRAS INFORMAÇÕES E/OU ANEXOS

- ✓ Abertura de espaço para trabalho acadêmico voluntários dos cursos ofertados pela UEPG
- ✓ Abertura de espaço para execução e exposição de trabalho artesanal regional
- ✓ Parceria com o Colegiado de Licenciatura em Artes Visuais
- ✓ Confirmação de parceria e disponibilidade do Hotel Luds e Hotel Planalto
- ✓ Confirmação de parceria com os restaurantes Luana e Raffinato.

G- DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

S
B



Assinatura

Nome

Cargo (se pessoa jurídica)

Ponta Grossa, 31 de janeiro de 2023