

## FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

### A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

#### 1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: Rotary Clube Ponta Grossa Lagoa Dourada

1.2. Endereço: [REDACTED] Bairro: Centro  
Cidade: Ponta Grossa Estado: PR CEP: 84.010.-010  
Fone: [REDACTED]  
Site: <https://pt-br.facebook.com/rotary.pontagrossa01/>

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Registro Órgão:

1.5. Nome da Responsável: Jorcy Erivelto Pires

1.6. Cargo: Presidente

1.7. Endereço: [REDACTED] casa bairro: Uvaranas.

Cidade: Ponta Grossa Estado: Pr CEP: 84025000

Fone: Celular: [REDACTED] Operadora: TIM

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SSPPR

1.9. E-mail: jepires45@gmail.com

#### 2. TURISMOLOGA

2.1. Nome: Leticia Mongruel Lassalvia de Araújo

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Centro

Cidade: Ponta Grossa Estado: PR

CEP: [REDACTED]

Fone: Celular: [REDACTED] Operadora: TIM

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SESP PR

2.4 E-mail: letiml12@gmail.com

**B. IDENTIFICAÇÃO:**

1. NOME DO EVENTO: 5º Open de Tênis e 2º de Beach Tênis

1.2 – Data: 18/05/2023 a 21/05/2023

1.3 – Local: Clube Ponta Lagoa

**C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO**

O Open de Tênis, que está em sua 5ª edição, é promovido pelo Rotary Club Ponta Grossa Lagoa Dourada e conta com a parceria da Federação Paranaense de Tênis (FPT) e apoio do Clube Ponta Lagoa. O torneio faz parte do circuito da FPT, na sua principal categoria, “FPT GRAND SLAM SERIES”, que oferece 2000 pontos no ranking paranaense de Classes aos campeões.

O evento é considerado um dos maiores torneios de tênis do Paraná em termos de premiação e já reuniu em todas as suas edições mais de 900 participantes (<https://fpt.com.br/Torneio/Calendário>), sendo 76% dos inscritos de fora da cidade.

Importante destacar o ano de 2021, que ainda era um período pandêmico e a presença de 247 participantes ajudou na retomada do setor turístico da cidade, uma vez que 74% dos atletas eram de fora de Ponta Grossa (<https://fpt.com.br/Torneio/Inscritos/2021/fpt-series-2000-118-3-rotary-lagoa-dourada-open-de-tenis-pl-4187>) e, destes, 45,50% pernovernaram.

O 5º Open de Tennis ocorrerá no período de quatro dias e espera alcançar mais de 350 participantes, com categorias divididas em sete classes para competidores masculinos e cinco classe para competidores femininos incluindo participantes a partir de 10 anos de idade, sendo amadores ou semi profissionais.

O torneio foi um dos mais aguardados e disputados do ano passado com premiação recorde. Por esse motivo este projeto insere Ponta Grossa no calendário dos grandes torneios da Federação Paranaense de Tênis, o que garante uma projeção no cenário dos principais torneios de tênis nacionais, o evento tem um potencial turístico, pois impacta na cadeia produtiva deste setor e no comércio da cidade, gerando fluxo para bares, restaurantes e meios de hospedagem. Para fomentar ainda mais a geração de divisas para o turismo, a programação do evento inclui envio de informações turísticas para os competidores logo após a efetivação da inscrição para que o visitante já possa vir programado para usufruir de parceria com hotéis da cidade e visitas a atrativos turísticos viabilizados por meio de parceria com a agência de receptivo **Aracê Turismo**. Será também disponibilizado um espaço para a Casa do Artesão de Ponta Grossa comercializar produtos artesanais e souvenir da cidade. Durante a realização do evento serão aplicadas pesquisas de demanda turística e de avaliação do evento. Também, após o evento serão enviados e-mail e realizadas postagens de agradecimentos, saudando os participantes e convidando-os a retornarem para a cidade.

**2. OBJETIVOS:**

2.1 Geral: Realizar o 5º Open de Tênis e 2º de Beach Tênis, atraindo competidores e familiares de outras cidades do Paraná e estados vizinhos fomentando o turismo local.

**3. METAS: (objetivos expressos em números)**

- Aumentar a abrangência de divulgação do evento no PR e SC;
- Atingir o mesmo número de participantes (373) do ano de 2020, ano pré pandemia, que teve a maior adesão até agora.
- Vender passeios turísticos para 10% dos inscritos.

**4. JUSTIFICATIVA:**

O Open de Tênis e Beach Tênis é um evento anual sem fins lucrativos que tem como principal objetivo, arrecadar fundos de aportes financeiros em prol de fornecer assistência para instituições sociais, o lucro gerado pelo evento será revertido para o Projeto Energia Renovável – que consiste em implantação de sistemas fotovoltaicos para geração de energia elétrica em instituições sociais da cidade de Ponta Grossa. Atualmente o Projeto Energia Renovável atende as instituições Associação Ministério Melhor Viver – Sede Ibirapuera e o Lar das Vovozinhas Balbina Branco, onde o Rotary Cube Lagoa Dourada entra com um aporte financeiro para o custeio parcial das instalações de painéis fotovoltaicos e de inversores WEG SIW300H, propiciando a geração de energia limpa, sustentável e renovável nas respectivas instituições.

**5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO:**

INÍCIO: 18/05/2023

FINAL: 21/05/2023

**6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:**

DATA	HORA	AÇÃO	LOCAL
01/03/2023	60 dias antes do evento	Abertura das Inscrições	Site FTP
18/05/2023	Das 16h00 as 19h00	Entrega do kit atleta	Clube Ponta Lagoa
	Das 20h00 as 22h00	Abertura do evento	
18/05/2023	Das 16h00 as 19h00	Entrega do kit atleta	Clube Ponta Lagoa
	Das 20h00 as 22h00	Abertura do evento	
19/05/2023	Das 08h00 as 18h00	Competição	Clube Ponta Lagoa
20/05/2023	Das 08h00 as 18h00	Competição	Clube Ponta Lagoa
21/05/2023	Das 08h00 as 18h00	Passeios Turísticos	Vila Velha e Buraco do Padre
	Das 08h00 as 18h00	Competição	Clube Ponta Lagoa
22/05/2023	Das 08h00 as 15h00	Competição	Clube Ponta Lagoa
	16h00	Encerramento	

7. PLANO DE MIDIA:

A comunicação do 5º Open de Tennis tem por objetivo fortalecer o evento e projetá-lo a nível sul brasileiro. A comunicação para este evento será trabalhada em formato de comunicação 360 com publicação em redes sociais, marketing digital, assessoria de imprensa, e-mail marketing, relacionamento com parceiros e marketing em veículos de comunicação, além de ações de relações públicas locais, a fim de mostrar à comunidade a importância da ação em seu âmbito socioeconômico.

**REDES SOCIAIS** Para as redes sociais, o cronograma baseia-se em 3 postagens semanais com publicações de assuntos relacionados ao evento, dicas para a prática do tênis, curiosidades sobre a cidade sede, informações e promoções de patrocinadores e apoiadores e outros assuntos a serem determinados no planejamento final.

**ASSESSORIA DE IMPRENSA** O trabalho de assessoria de imprensa atuará buscando de maneira orgânica, publicações em veículos de comunicação local, estadual, nacional e especializados em esportes. Com isso, projeta-se um cronograma baseado em ações relacionadas ao evento em diferentes editorias, como esportes, cidades, economia, turismo, saúde e comportamento. Estão programados pelo menos três releases a serem disparados em âmbito municipal, regional, e estadual, com textos que chamem atenção pelo interesse na prática de esportes, na aventura e no lazer. O primeiro no lançamento do evento, ao menos 60 dias antes do evento, o segundo release 15 dias antes do encerramento das inscrições, outro no dia que antecede o evento, anunciando os preparativos finais e, por fim, uma última reportagem, no dia seguinte ao evento, com entrevistas dos participantes, dos organizadores, de integrantes das caravanas, de famílias que estão participando do evento. O trabalho de assessoria de imprensa também inclui visitas aos veículos de comunicação, agenda de entrevistas, preparação de presskit com imagens, áudios e textos para a imprensa referente ao evento e também gerenciamento de crise.

**PARCERIA COM IMPRENSA (TV/RADIO):** Buscar uma empresa como patrocinadora do evento que esteja presente nas regiões pré definidas de abrangência do evento para divulgação em rádio e TV.

**CLUBES E ESCOLAS DE TÊNIS:** Divulgar o evento através de material visual em clubes que praticam o esporte (Lagoa e Guarani) e em escolas de Tennis na cidade.

Peça de Divulgação /ou serviço (cartaz, folder, banner, convite, panfleto, etc)	Quantidade/ tempo	Dimensões/ características	Local(is) de divulgação
ASSESSORIA DE IMPRENSA	Será iniciado 2 meses antes do evento	Entrevistas e anúncios relacionados ao evento	aRede, DC, Jornal da Manhã, RFP Jovem Pan e Rede Massa(SBT)
REDES SOCIAIS - Facebook	Inicia 60 dias antes do evento, 1 vez ao dia, 2 vezes na semana	Postagens	Página oficial do evento, do Rotary.
REDES SOCIAL – Facebook vídeo	Inicia 40 dias antes do evento, 1 vez a cada 15 dias	Postagens	Página oficial do evento, do Rotary.
REDE SOCIAL – Instagram Post	Inicia 60 dias antes do evento, 1 vez ao	Postagens	Página oficial do evento, do Rotary.

	dia, 2 vezes na semana		
REDE SOCIAL – Instagram vídeo	Inicia 40 dias antes do evento, 1 vez a cada 15 dias	Postagens	Página oficial do evento, do Rotary.
E-mail mkt e WhatsApp	Inicia 90 dias antes do evento	Envio de divulgação do evento	Mailing do Rotary e da Federação Paranaense de Tênis
Parceria com IMPRENSA LOCAL (Radio e TV)	Inicia 60 dias antes do evento.	Divulgação em programas de rádio e TV	Rádio, TV e Revista. Maiores detalhes ainda estão sendo definidos com o parceiro.
Parceria para divulgação com clubes de tênis e escolas	Início da temporada em clubes nas escolas a partir de janeiro.	Divulgação através de comunicação visual no próprio estabelecimento.	Escolas de tênis, beach tênis e clubes.

**8. CONTRAPARTIDA:**

Enquanto beneficiado pela Lei 12.066/2014, o evento se compromete a divulgar os símbolos do Município de Ponta Grossa e COMTUR em todos os atos publicitários de promoção e de divulgação do evento e ações decorrentes em publicações; veicular, quando possível, vídeo turístico Institucional disponibilizado pelo órgão municipal de turismo; realizar pesquisa de perfil e de satisfação junto aos participantes do evento; ceder espaços ao órgão oficial de turismo para divulgação turística do município - se solicitado; e, priorizar a contratação de serviços e produtos dos empreendimentos locais. No aspecto turístico, serão firmadas parcerias com artesãos locais para a comercialização de produtos característicos da cidade e região, bem como, haverá oferta e divulgação de passeios turísticos intermediados pela agência Aracê Turismo. Ainda, haverá a possibilidade de o Convention & Visitors Bureau realizar ações de promoção do destino e prestar informações turísticas aos participantes. Além disso, como já citado na justificativa do evento o Open de Tennis é um evento anual sem fins lucrativos que tem como principal objetivo, arrecadar fundos de aportes financeiros em prol de fornecer assistência para instituições sociais.

**D. PLANILHA ORCAMENTÁRIA:**

Itens/Função	Nome Fornecedores e/ou Participantes	PF ou PJ	Quantidade	Unidade de Medida	Custo unitário	Custo Total
Arbitragem	A definir	PJ	10	unidade	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
Turismólogo	A definir	PJ	1	unidade	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Assessoria de comunicação	A definir	PJ	1	unidade	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Staff pesquisas de demanda	A definir	PF	2	unidade	R\$ 300,00	R\$ 600,00
Sonorização e locução	A definir	PJ	1	contrato	R\$ 480,00	R\$ 480,00
Foto e vídeo	A definir	PJ	1	contrato	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00

Criação de artes, textos e gerenciamento das redes sociais	A definir	PJ	1	contrato	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Camisetas	A definir	PJ	350	unidade	R\$ 48,00	R\$ 16.800,00
Sacochilas	A definir	PJ	350	unidade	R\$ 12,00	R\$ 4.200,00
Brindes	A definir	PJ	350	unidade	R\$ 17,00	R\$ 5.950,00
Bolas	A definir	PJ	150	unidade	R\$ 20,50	R\$ 3.075,00
Ambulâncias	A definir	PJ	4	diárias	R\$ 720,00	R\$ 2.880,00
Estrutura (pórticos, treliças, back drop, podium, etc)	A definir	PJ	1	diárias	R\$ 7.200,00	R\$ 7.200,00
Coquetel de abertura	A definir	PJ	100	unidade	R\$ 84,00	R\$ 8.400,00
Premiação em dinheiro	A definir	PF	1	unidade	R\$ 42.000,00	R\$ 42.000,00
Alimentação da equipe	A definir	PJ	100	unidade	R\$ 60,00	R\$ 6.000,00
Oferta de passeios turísticos	A definir	PJ	60	unidade	R\$ 96,00	R\$ 5.760,00
Água	A definir	PJ	1800	unidade	R\$ 1,20	R\$ 2.160,00
Gelo	A definir	PJ	30	unidade	R\$ 12,00	R\$ 360,00
Taxas	A definir	PF	1	unidade	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
					A definir	<b>R\$ 125.765,00</b>

**E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES**

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Inscrições	R\$ 45.000,00
Patrocínios	R\$ 30.000,00

**F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS**

Em anexo pesquisa realizada com os participantes do Torneio de 2022.

**G. DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO**

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

  
Jorcy Erivelto Pires

Ponta Grossa, 03 de janeiro de 2023.