

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: Estratégia Projetos Criativos Ltda

1.2. Endereço: [REDACTED] - Oficinas

Cidade: Ponta Grossa Estado: PR CEP: 84.036-140

Fone: [REDACTED]

Site: www.estrategiaprojetos.com.br

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Registro Órgão:

1.5. Nome do Responsável: Eduardo José de Godoy

1.6. Cargo: diretor

1.7. Endereço: [REDACTED] - Oficinas

Cidade: Ponta Grossa Estado: PR CEP: 84.036-140

Fone: Celular: [REDACTED] Operadora: TIM

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp.: SESP/PR

1.9. E-mail: eduardo@estrategiaprojetos.com.br

2. TURISMOLOGO:

2.1. Nome: Larissa Marli Clausen

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Colônia Dona Luiza

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná

CEP: 84.045-310

Fone: - Celular: [REDACTED] Operadora: TIM

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp.: SESP/PR

2.4 E-mail: larissamclausen@gmail.com

B. IDENTIFICAÇÃO:

1. NOME DO EVENTO: Festival Multiverso TriZ

1.2 – Data: 25 a 27 de agosto de 2023

1.3 – Local: Centro de Convenções Palladium

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINOPSE: *(apresente uma síntese do que pretende realizar. O quê?*

Como? Onde? Quando?)

O Festival Multiverso TriZ é um evento literário que será realizado no município de Ponta Grossa de forma gratuita, destinado a dois perfis de público: crianças e adolescentes. Ambos com suas características particulares apresentam potencialidades na linguagem literária, sejam por suas descobertas (infância) sejam por suas provocações e inquietudes (adolescência). Neste sentido, o festival tem como propósito realizar uma programação propulsora de autonomia e protagonismo dos participantes dessa faixa etária, no qual eles se sintam autores de suas próprias narrativas, dispondo-se a compreender a si mesmos e ao próximo, certificando-se de reconhecer seus valores, suas potencialidades e, sobretudo, suas percepções de modo consciente.

O festival possui caráter inovador para a cidade pois supre uma lacuna no cenário ponta-grossense de promoção e incentivo à literatura jovem. Contará com uma programação realizada em 3 dias (25, 26 e 27 de agosto de 2023), com estimativa de público em torno de 5.000 participantes, entre crianças (todas as idades), adolescentes e adultos. O local escolhido para o evento é o Centro de Convenções Palladium, espaço central e amplamente democrático. A concepção do layout do evento será pautada na experiência visual, sonora e tecnológica com foco na palavra, na leitura e na literatura infanto-juvenil, em seus diversos gêneros literários.

A programação será composta por 5 bate papos com escritores, 12 contações de histórias, espaço para oficinas literárias e correlatas, ambientes interativos e tecnológicos, atores performáticos, ambiente de leitura, espaço para parcerias com instituições de fomento à Leitura, Literatura e Linguagem; espaço para livrarias e editoras, slam, 3 shows musicais e apresentações artísticas. Entre as atrações pré-programadas, a depender de agenda e disponibilidade financeira, estão os escritores Ziraldo e Thalita Rebouças, entre outros.

Haverá ainda uma contrapartida social do evento a ser realizada em 3 instituições socioeducativas: Casa do Menor Irmãos Cavanis, APAM e Casa do Piá. Será realizada uma ação educativa com duração de 4 meses, no qual os adolescentes participarão de mediação de leitura semanal com uma obra que eles escolherem de determinado autor. Ao final, eles serão instigados a criarem um produto sobre a obra (como livro, poemas, zine, coletânea, ilustrações etc). O festival levará o autor para as instituições, para conhecer a turma e o material produzido. Os jovens também serão levados para participar do festival e 3 deles serão selecionados para fazer estágio remunerado na produção do evento, abrindo ainda um campo de trabalho na área.

A proposta é fomentar o Turismo Cultural, atraindo não só moradores de Ponta Grossa, mas também da região dos Campos Gerais, incentivando que os visitantes venham à cidade para ter uma nova experiência sensorial e tecnológica no evento e possam curtir também outras atrações turísticas e os atrativos do próprio shopping. Para isso, será feita uma forte divulgação na mídia e presença massiva nas redes sociais.

2. OBJETIVOS: *(descreva o que se pretende alcançar com a realização do EVENTO. Para quê?)*

2.1 Geral (*indique o objetivo principal do evento*)

- Realizar o Festival Multiverso Triz na cidade de Ponta Grossa voltado ao público de crianças e adolescentes com atividades envolvendo Literatura, Arte, Experiências e Tecnologia.

2.2 Específicos (*outros objetivos, resultados esperados com sua realização*)

- Fomentar o Turismo Cultural entre os moradores de Ponta Grossa e visitantes da região dos Campos Gerais, movimentando o trade turístico no final de semana do evento e mostrando ao público os diversos atrativos turísticos da cidade;
- Abordar como temas transversais o autoconhecimento, o protagonismo, a autonomia e o respeito às diferenças dos adolescentes e jovens, tendo a palavra e a literatura como fios condutores;
- Como contrapartida social, promover ação educativa para 45 adolescentes de 3 instituições socioeducativas durante 4 meses com aquisição de livros, mediação de leitura, visita educativa ao festival, bate papo com escritor e desenvolvimento de produtos literários;
- Oportunizar a 3 jovens oriundos das instituições atendidas na ação educativa de contrapartida social o contato com uma nova carreira no Turismo Cultural e na Economia Criativa por meio da contratação como estagiários para atuarem na produção do festival;
- Disponibilizar área para exposição e venda de livros de editoras e livrarias de Ponta Grossa, movimentando o mercado editorial local;
- Articular um espaço de encontro de instituições, projetos, coletivos e agentes culturais ligados à Literatura em Ponta Grossa;
- Propiciar às crianças e suas famílias o acesso ao livro, leitura e literatura em um ambiente lúdico e interativo;
- Criar um ambiente altamente visual e com tecnologias inovadoras que estimule a interação entre os visitantes, o conhecimento e a criatividade, com foco na palavra e na literatura.

3. METAS: (*objetivos expressos em números*)

- Alcançar 5.000 visitantes durante 3 dias de evento com acesso gratuito a todas as atividades;
- Gerar campo de trabalho para mais de 100 profissionais, entre produtores, escritores, artistas, educadores, oficinairos, contadores de história, técnicos, segurança, limpeza, monitores, entre outros;
- Garantir a participação de mais de 50% de mulheres na equipe e na grade de programação, bem como profissionais e convidadas negros, LGBTQIA+ e PCD;
- Movimentar R\$ 20.000,00 em vendas de livros com livrarias e editoras locais presentes no evento.

4. JUSTIFICATIVA: (*descreva os motivos que justificam a realização do evento. Por quê?*)

Art. 227. É dever da família, da sociedade e do Estado assegurar à criança, ao adolescente e ao jovem, com absoluta prioridade, o direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária, além de colocá-los a salvo de toda forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão. (Redação dada Pela Emenda Constitucional nº 65, de 2010)

Previsto em Constituição, é dever da sociedade auxiliar no processo de garantia de direitos básicos à criança e ao adolescente. O Festival Multiverso TriZ dirige-se a atender esta demanda no intento ao setor literário e cultural de Ponta Grossa, haja vista a inexistência anterior de iniciativas neste formato no município.

O projeto tem foco na criança e no adolescente. Ambos responsáveis por grande parte da sensibilidade humana, mas também por uma parcela de descrença e descaso quanto ao que pensam e fazem. Como adição, tivemos a pandemia que afetou comportamentos desta faixa etária de modo substancial. O isolamento e a falta de convívio social por que passaram resultou na desaceleração de processos cognitivos e desencadeou atraso no amadurecimento comportamental e

relacional. Assim, é necessário que haja movimentos de restabelecimento do fluxo saudável. A literatura neste campo é um dos pilares da arte que podem fazer esta função de conexão.

O ponto fundamental para que esse processo seja eficiente se encontra na escuta. Somente a partir dela se dá o diálogo. O adulto precisa ouvir e compreender o contexto em que o jovem está. Romper com os modelos de sua geração e acolher as novas gerações como sujeitos que são. Como cita Ana Claudia Arruda Leite, “reconhecer [...] o potencial e a capacidade de aprendizado que possuem”. Aceitando que somos sujeitos desde o nascimento e que, por isso, temos visões da vida o tempo todo, independentemente da idade.

Sob este contexto, o Festival apresenta o tema ‘Me escuta aí!’ que cria um canal de acesso entre as gerações para dialogar sobre os mais diversos questionamentos inerentes à figura humana. O tema também serve de base para explorar, por meio da palavra, os interesses e as novas tendências das gerações atuais. Multiverso TriZ metaforicamente narra em seu nome essas múltiplas possibilidades de SER e que estão à frente da infância e da adolescência na geração Z (1995-2010). Práticos, coletivos, independentes, empreendedores, conectados e desprendidos, guardam diversos universos dentro de si. Para eles não há mais espaço para clichês de gênero; não há uma única possibilidade de permanência. Como cita Diana Corso: “eles estão à deriva”. Se movimentam. Não ficam se não os agrada. Não querem mais ter, nem ser. Experimentam. Degustam. Intitulados de desatentos e descompromissados, se sentem reprimidos e desorientados, em busca de respostas, mas ao mesmo tempo, sem tempo para esperar a vida passar.

O adolescente “sonha algumas coisas e essas coisas são desafiadas, não é coisa que ninguém consiga agarrar, por isso é tão difícil a gente olhar para o adolescente.” Segundo Corso neste fragmento, destinar atenção a um adolescente é um exercício de sensibilidade. É nesta fase que as angústias, as incertezas e as auto repressões ficam potentes. Não à toa, poucas são as ações culturais realizadas para este perfil de público, pois é desafiador. Neste sentido, este projeto apresenta um olhar manifesto perante a importância social que a criança e o adolescente consomem em relação à linguagem da literatura e da escrita. É necessário entender que crianças e adolescentes não estão em busca de ser, porque eles já o são.

É momento de ter empatia e respeito perante as escolhas dessa geração. Este festival quer oferecer conhecimento através da autonomia e do protagonismo. Em que através da palavra presente no romance ou no poema possam estar mais próximos de construir sua identidade e desenvolver seu amadurecimento cognitivo e de mundo, sem preconceitos.

“Quem sou na vida?” é potencialmente incorporado à programação de modo que o público possa se aproximar da resposta ao longo das atividades, experimentando e pertencendo ao ambiente com o intermédio do contato com seus escritores, livros e histórias preferidas, suas referências imagéticas e tecnológicas, assumindo o controle de sua travessia.

Reconhecida por importantes eventos culturais como o FENATA, o FUC, o Festival de Música e a Münchenfest, Ponta Grossa tem em sua história a vocação para o Turismo Cultural, com potencial de crescimento e expansão destes atrativos – se bem planejados e estruturados. Pensando nisso, o Festival Multiverso TriZ busca inserir-se como mais um grande **evento anual na programação do município**, iniciando sua realização no ano do bicentenário de Ponta Grossa como um grande presente à cidade, abrindo-se ao pensamento e à tecnologia. Desta forma, propõem-se o projeto como mais uma contribuição ao desenvolvimento do turismo em Ponta Grossa ao criar um novo produto turístico com expectativa e potencial de ser ampliado nos próximos anos.

Para além disso, o evento pretende **movimentar a economia local**, como já comprovado em diversos levantamentos do setor. Um exemplo recente é a Bienal do Livro de São Paulo, que movimentou R\$ 374,8 milhões na cidade em 2022, gerando 3.400 postos de trabalho (segundo pesquisa do Observatório de Turismo e Eventos – OTE, e Centro de Inteligência da Economia do Turismo – CIET-SP). Outro dado importante vem da Bienal do Livro do Rio, realizada em dezembro de 2021, que mostra que 99% dos visitantes entrevistados compraram pelo menos um livro no evento.

5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO: *(meses)*

INÍCIO: março/2023

FINAL: setembro/2023

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA: *(apresente um planejamento das ações, descritas em etapas e listadas em ordem cronológica)*

Pré-produção

- 1 – Curadoria da Mostra Jovem
- 2 - Curadoria da Mostra Infantil
- 3 - Elaboração de materiais interativos e lúdicos
- 4 - Realização das ações da Etapa 01 da contrapartida social
- 5 - Aquisição de livros para contrapartida social
- 6 - Programação de jogos e telas interativas
- 7 - Criação de identidade visual do evento e design dos materiais de comunicação
- 8 - Criação e desenvolvimento de site
- 9 - Criação de layout e design de interiores
- 10 - Consultoria de acessibilidade para a realização do Evento

Divulgação

- 1 - Publicação e impulsionamento de posts no Facebook e Instagram
- 3 - Instalação de 08 outdoors pela cidade
- 4 - Produção de VT e inserção na programação de TV aberta com alcance regional.
- 5 - Impressão de 10 mil flyers e panfletagem em semáforos e escolas.
- 6 - Envio de 10 releases à imprensa.

Produção

- 1 - Montagem do Evento (estruturas, sonorização, iluminação, mobiliários e equipamentos)
- 2 - Produção visual interna
- 3 - Seleção, contratação e acompanhamento dos estagiários da contrapartida social
- 4 - Registro fotográfico do evento
- 5 - Realização da ação da Etapa 02 da contrapartida social
- 6 - Produção audiovisual
- 7 - Desmontagem do Evento

Pós-produção

- 1 – Encontros de feedback de Contrapartida Social nas três Instituições Socioeducativas
- 2 - Entrega de certificados às Instituições Socioeducativas da Contrapartida Social
- 3 - Entrega de certificados aos alunos participantes do Ciclo de Mediação de Leitura
- 4 - Edição do audiolivro cooperativo - gravação coletiva
- 5 - Liberação do audiolivro em plataforma digital
- 6 – Publicação de fotos e vídeos das ações realizadas

8. CONTRAPARTIDA: (descrever qual (ais))

- Logomarcas em post de redes sociais.
- Logomarcas em flyers.
- Logomarcas em camisetas da equipe.
- Logomarcas no site do evento.
- Logomarcas em outdoors.
- Realização de pesquisa de demanda turística por amostragem.
- Montagem de estande personalizado para divulgação turística do município durante o festival (com custos bancados pelo evento).
- Veiculação de vídeo institucional da Secretaria Municipal de Turismo em diversos momentos ao longo do evento.
- Disponibilização de espaço para exposição e venda de produtos artesanais do projeto Sou PG.
- Criação e comercialização (com guia de turismo local) de roteiro de walking tour temático pelo centro de Ponta Grossa durante o evento.
- Entrega de press kit com produtos locais aos convidados de outras cidades, incentivando a publicação nas redes sociais e divulgação turística de Ponta Grossa.

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
PROFICE – projeto classificado (a captar)	R\$ 319.000,00

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

(liste, se houver, na forma de itens, outras informações ou documentos que o empreendedor julgar necessários à compreensão e clareza do projeto)

Em anexo:


- Carta de Apoio – Adetur Campos Gerais
- Carta de Interesse – Bando da Leitura
- Carta de Interesse – Centro Cultural Prof. Faris Michael
- Carta de Interesse – Academia Ponta-grossense de Letras e Artes (APLA)
- Carta de Interesse – Olaria Cartonera

- Carta de Interesse (contrapartida social) – Associação de Proteção à Menina (APAM)
- Carta de Interesse (contrapartida social) – Casa do Menor Irmãos Cavanis
- Carta de Interesse (contrapartida social) – Casa do Piá

- Indicativo de público-alvo e estimativa de participantes
- Indicativo de programação e participações planejadas
- Conceito Curatorial
- Duração e carga horária
- Estrutura técnica

G. DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.


Eduardo José de Godoy
Diretor – Estratégia Projetos Criativos Ltda

Ponta Grossa, 23 de fevereiro de 2023.

PLANO DE MÍDIA

Peça de divulgação	Quantidade	Dimensão/duração	Local	Custo do investimento	Número de impactos previsto
Outdoor	08	9m x 3m	diversos	R\$ 8.000,00	8.000 pessoas
Flyer	10.000	A4, com 1 dobra	Distribuição em semáforos	R\$ 2.400,00	10.000 pessoas
VT	A definir	30seg	RPC e Rede Massa (veiculação regional)	R\$ 12.000,00	40.000 pessoas
Redes sociais	30 posts	600px x 600px	Instagram e Facebook	R\$ 6.400,00	20.000 pessoas
Releases	10	2.500 caracteres	Imprensa regional	R\$ 2.500,00	15.000 pessoas
Total de investimento em mídia				R\$ 31.300,00	

Planilha orçamentária

PRÉ-PRODUÇÃO

Itens/funções	PF ou PJ	Quantidade	Unidade	Valor unitário	Valor total
Diretor geral	PJ	1	cachê	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Diretora de produção	PJ	1	cachê	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Curadores	PF	3	cachê	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
Arte educadora	PF	1	cachê	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Mediador de contrapartida social	PF	96	hora-aula	R\$ 60,00	R\$ 5.760,00
Aquisição de livros	PJ	1	verba	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Programação de TI	PF	1	verba	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Criação e desenvolvimento de site	PJ	1	verba	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Criação de layout e design de interiores	PJ	1	verba	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Consultoria de acessibilidade	PF	1	cachê	R\$ 500,00	R\$ 500,00
VALOR DA ETAPA					R\$ 37.260,00

PRODUÇÃO

Palestrantes	PJ	1	verba	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00
Espetáculos cênico-musicais	PJ	1	verba	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
Contador de histórias	PF	1	verba	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
Oficinas	PF	1	verba	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Performers	PF	1	verba	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Designer gráfico	PJ	1	cachê	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Assessoria de imprensa	PJ	1	cachê	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Diretor geral	PJ	1	cachê	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Diretora de produção	PJ	1	cachê	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Turismóloga	PJ	1	cachê	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Arte educadora	PF	1	cachê	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Assistente de produção	PJ	5	cachê	R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00
Monitoria	PF	1	verba	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00
Produção audiovisual	PJ	1	verba	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

Fotografia	PJ	1	verba	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Hospedagem - convidados	PJ	1	verba	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Transporte - convidados	PJ	1	verba	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Alimentação	PJ	1	verba	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
Locação de espaço	PJ	1	verba	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Locação de estruturas	PJ	1	verba	R\$ 19.000,00	R\$ 19.000,00
Sonorização e iluminação	PJ	1	verba	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
Locação de mobiliário	PJ	1	verba	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00
Locação de equipamentos de tecnologia	PJ	1	verba	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00
Produção visual interna	PJ	1	verba	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
Transporte - contrapartida social	PJ	1	verba	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Estagiários	PF	3	cachê	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00
Vale-transporte - estagiários	PJ	1	verba	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Eletricista	PJ	1	cachê	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Responsável técnico	PJ	1	cachê	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Limpeza	PJ	1	verba	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00
Intérprete de Libras	PJ	1	verba	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
Apresentador	PJ	1	cachê	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Segurança	PJ	1	verba	R\$ 4.800,00	R\$ 4.800,00
Brigadistas	PJ	1	verba	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
Assistência médica	PJ	1	verba	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
Camiseta	PJ	60	unidade	R\$ 45,00	R\$ 2.700,00
Credencial - equipe	PJ	1	verba	R\$ 300,00	R\$ 300,00
				VALOR DA ETAPA	R\$ 268.900,00
DIVULGAÇÃO					
Gestão de redes sociais	PJ	6	mês	R\$ 650,00	R\$ 3.900,00
Impulsionamento em redes sociais	PJ	1	verba	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Produção de VT	PJ	1	verba	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Inserção em TV	PJ	1	verba	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Comunicação visual	PJ	1	verba	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Impressão de flyers	PJ	1	verba	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00

Panfletagem	PJ	1	verba	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Outdoor	PJ	8	unidade	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
VALOR DA ETAPA					R\$ 34.800,00
PÓS-PRODUÇÃO					
Certificados - contrapartida social	PJ	1	verba	R\$ 300,00	R\$ 300,00
Edição do audiolivro coletivo	PJ	1	verba	R\$ 800,00	R\$ 800,00
VALOR DA ETAPA					R\$ 300,00
CUSTOS ADMINISTRATIVOS					
Captação de recursos	PJ	1	verba	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Material de expediente	PJ	1	verba	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Coordenação administrativa	PJ	1	verba	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
VALOR DA ETAPA					R\$ 23.500,00
IMPOSTOS E TAXAS					
Impostos	NA	1	verba	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Alvará e ARTs	NA	1	verba	R\$ 800,00	R\$ 800,00
ECAD	NA	1	verba	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
VALOR DA ETAPA					R\$ 4.600,00
VALOR DO PROJETO					R\$ 369.360,00