

**FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

**A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:**

1. PROponente Pessoa Jurídica:

1.1. Nome da Entidade: INBIX VENTURES S.A.

1.2. Endereço: [REDACTED] [REDACTED] sala. 14

bairro: NOVA RUSSIA

Cidade: PONTA GROSSA

Estado: PR CEP: 84.070-066

Fone: [REDACTED]

Site: inbix.ventures

1.3. CNPJ [REDACTED]

1.4. Registro Órgão:

1.5. Nome do Responsável: LUCIANO MATHIAS DÖLL

1.6. Cargo: CEO

1.7. Endereço: [REDACTED] apto.

bairro: JARDIM CARVALHO

Cidade: PONTA GROSSA

Estado: PR

CEP:84016-300

Fone: [REDACTED]

Celular: [REDACTED]

Operadora:

1.8.CPF: [REDACTED]

RG: [REDACTED]

Órgão Exp. SSP-PR

1.9. E-mail: doll@inbix.ventures

2. TURISMOLOGO:

2.1. Nome: Karen Lidiane Kobilarz

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa

Estado: Paraná

CEP: 84033-630

Fone:

Celular: [REDACTED]

Operadora:

2.3.CPF: [REDACTED]

RG: [REDACTED]

Órgão Exp. SESP-PR

2.4 E-mail: karen\_kob@hotmail.com

## **B. IDENTIFICAÇÃO:**

1. NOME DO EVENTO: InnovationX

1.2 – Data: 18, 19 e 20 de setembro de 2023

1.3 – Local: Sassaki Eventos

## **C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO**

### 2. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

O termo Inovabilidade, ainda não conhecido em profundidade pela maioria dos empreendedores, foi cunhado pela Suzano (2022) como “a capacidade de uma organização de inovar de forma sustentável e de alavancar a sustentabilidade como forma de inovação, novos negócios e diferenciação”.

Trata-se, portanto, da junção dos tópicos de inovação e sustentabilidade, permitindo a uma organização a geração de diferencial competitivo através do fomento à inovação, enquanto estabelece fundações para tornar seu modelo de negócio ou sua operação, sustentáveis. Inovar com vistas no futuro do mercado e na sustentabilidade do planeta.

Inovabilidade determina que uma empresa oriente esforços em torno da inovação - aspecto primordial para aqueles que desejam conduzir as mudanças no mercado ou procuram sobrevivência – e da sustentabilidade do negócio – fator necessário para manutenção a longo prazo de um negócio.

Torna-se, portanto, incabível conceber ações de inovação - seja em modelos de negócios, processos ou produtos - que não possuam como pedra angular os aspectos relacionados à responsabilidade social e ambiental.

Deste modo, o termo ESG (Environmental, Social and Governance) também tem ganhado maior visibilidade. Ele foi estabelecido para traduzir a preocupação com os aspectos ambientais, sociais e de governança nas organizações atuais, sejam elas organizações com ou sem fins lucrativos, públicas ou privadas, de capital aberto ou fechado. Trata-se de uma abordagem objetiva da sustentabilidade empresarial.

Devido à atitude do mercado financeiro, que tem exercido forte pressão para que organizações adotem um viés sustentável em suas operações, estima-se, segundo relatório da PwC, que em 2025 mais de 50% dos ativos de fundos mútuos Europeus estarão em fundos que levam em conta os aspectos ESG.

Além disso, organizações tem cada vez mais adotado o tema como premissa básica para

condução de suas operações. Relatórios de sustentabilidade, movimentos em busca de neutralização de emissões de carbono, entre outras ações, têm sido cada vez mais adotadas por empresas de pequeno porte e corporações estabelecidas.

Dada a relevância do tópico, e a atual busca por ações concretas que possam traduzir o ESG dentro de operações, é possível observar um crescimento de startups criadas especificamente para ofertar este tipo de soluções, chamadas de ESGTechs. Eis que o ESG se torna, portanto, um modelo de negócio.

Ponta Grossa completa 200 anos em 2023 e é um celeiro de oportunidades na agroindústria, comércio e serviços. A cidade tem potencial para ser um hub de inovação, pois aqui existe um ecossistema de empresas, capital empreendedor e acadêmico propício para o estabelecimento da cidade como um Hub de inovação.

Ponta Grossa possui um parque industrial bem estabelecido, proveitoso para ações de sustentabilidade e inovação envolvidas neste projeto. Entendemos a necessidade de fluência nos tópicos para manutenção da competitividade das empresas aqui instaladas.

A inovação, apesar de ser um conceito antigo, tem sua importância ressignificada haja vista a exponencialidade das mudanças em modelos, metodologias, processos e produtos. Para que empresas e profissionais se mantenham competitivos, é fundamental educação e tecnologia.

Neste contexto surgiu o Vale dos Trilhos, formado pelos atores que unem e integram esforços na criação de um ambiente propício à inovação, para que se possa construir uma cidade inteligente em prol do desenvolvimento sustentável. Instituído pelo decreto 18.883/21, que trata da política municipal de fomento à inovação, o Vale dos Trilhos trata-se de uma governança de ecossistema de inovação, que é orgânica, composta por três hélices: governo, academia e mercado.

Aderente a esta transformação, é de fundamental importância a temática de ESG, envolvendo as perspectivas ambiental, social e de governança. E é neste ambiente que percebemos a importância de trazer à nossa cidade um grande evento de inovação: o InnovationX. O propósito, portanto, deste evento, é trazer a nossa cidade as novas tendências em inovação, fomentando o empreendedorismo de impacto.

O InnovationX visa proporcionar uma integração envolvendo atores do ecossistema de inovação da região. Estes atores são representados por corporações inovadoras, startups, governo e instituições de ensino e pesquisa. Um dos objetivos específicos do evento é proporcionar conexões e sinergia entre corporações ávidas por fomentar a inovação corporativa e startups que usam tecnologia nos seus modelos de negócios, já despertando o interesse de empresas como KMM, Águia Sistemas, Espaço Smart, PLSS Tecnologia, Mapa360, Super Doutor, Grupo MM, Dunexa Engenharia, Grupo Gondaski e Agrocrete.

O evento atingirá dois públicos: empresarial e acadêmico. Para o público empresarial,

haverá palestras de mercado, rodadas de apresentação de startups, talks de curta duração com especialistas e apresentação de painéis com debates. Para o público acadêmico, ocorrerá dentro do evento o Congresso Internacional de Inovabilidade, que mesclará as temáticas de inovação e ESG. No escopo do Congresso, haverá palestras de cunho acadêmico, mostras científicas, submissão e apresentação de artigos científicos, além de painéis de conhecimento.

Durante os três dias de evento, haverá palestras com renomados especialistas em inovação, além de uma palestra magna de abertura no primeiro dia. Estão sendo considerados para o evento os seguintes palestrantes: Artur Igreja, Andrea Iorio, Silvio Meira, Gustavo Caetano, Murilo Gun, Marco Poli, Felipe Matos, Carlos Piazza, Guga Stocco, Gil Giardelli, Amure Pinho, Mauricio Bevenuto, Marta Gabriel, Alvaro Schocair, Joao Kepler, Tallis Gomes, Camila Farani, Bruno Perini, entre outros.

Dentro da programação do evento, ocorrerá em palco específico a apresentação de talks, que são palestras de curta duração, em torno de 20 minutos. Inspirado no TEDx, o objetivo desta atividade do evento é trazer insights rápidos, impactantes e transformadores envolvendo temas de inovação, tecnologia, cultura, arte, entretenimento, desenvolvimento pessoal e organizacional. Para esta atividade, será definido um assunto principal que norteará a submissão e aceitação de proposta de palestras.

Já bastante difundidas no mundo, as rodadas de apresentação de startups para investidores se tornaram comuns também no Brasil. No evento, reuniremos startups que estão com rodadas de captação de investimento abertas, bem como investidores e corporações interessadas em conhecer e investir nestes pequenos negócios inovadores. A ideia do evento é que possamos inclusive possibilitar que investimentos sejam feitos em tempo real durante a apresentação dos pitchies.

No terceiro e último dia do evento, no período vespertino haverá um roteiro de turismo industrial, envolvendo indústrias de Ponta Grossa que possibilitarão visitas relacionadas à demonstração de processos e produtos inovadores. Estão sendo consideradas as seguintes empresas: Águia Sistemas, Espaço Smart, Madero, Cargill, DAF Caminhões, Heineken, Ambev, entre outras. Além do turismo industrial, os participantes encerrarão o roteiro visitando atrativos turísticos da nossa cidade.

Espera-se a participação de mais de 500 pessoas no evento, movimentando assim, toda a cadeia produtiva do turismo de Ponta Grossa.

### 3. OBJETIVOS:

#### 3.1 Geral

Realizar o InnovationX, trazendo a Ponta Grossa as novas tendências em inovação, fomentando o empreendedorismo de impacto e a difusão de práticas inovadoras de empresas

de todo o país.

### 3.2 Específicos

Conectar startups e empreendedores a oportunidades de negócios com corporações.

Fomentar o contato entre corporações e ecossistema de startups.

Gerar visibilidade para startups e empresas inscritas no evento.

Identificar soluções que possam ser aproveitadas e gerar novas oportunidades de negócio entre membros do ecossistema.

Expor tendências de práticas inovadoras.

Contribuir para colocar Ponta Grossa no mapa de inovação do país.

### 4. METAS:

15 empresas patrocinadoras.

30 startups participantes.

20 palestrantes participantes.

Público de 500 pessoas.

### 5. JUSTIFICATIVA:

Promover um evento deste tipo está alinhado com movimento da cidade de se tornar um polo de inovação no estado.

A diversidade de empresas localizadas na cidade representa oportunidade para inovação.

### 6. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO: (meses)

INÍCIO: 18 de setembro

FINAL: 20 de setembro

### 7. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

Etapa 1 – Organização do evento.

Angariação de empresas parceiras/patrocinadoras do evento | JANEIRO 2023.

Busca e contratação de mão de obra para o evento | FEVEREIRO 2023.

Contratação de equipamentos de terceiros | FEVEREIRO 2023.

Lançamento do congresso acad mico | MARÇO 2023.

Etapa 2 – Divulgação do evento para ecossistemas.

Busca e angariação de startups relacionadas aos temas do evento | FEVEREIRO 2023.

Divulgação do evento para ecossistemas e corporações | FEVEREIRO A ABRIL 2023.

Etapa 3 – Realização do evento.

Condução do evento | SETEMBRO 2023

Acompanhamento e avaliação | SETEMBRO 2023

## 8. PLANO DE MIDIA:

Para a divulgação do evento dado a envergadura do mesmo faz-se necessário o desenvolvimento de um plano de mídia bastante estruturado para garantir o atingimento do público desejado, dar share off voice a temática e potencializar a presença de um público diverso, vindo de outras cidades e Estados em busca de conhecimento, troca, conexão, informação e aprendizados.

Nesse caso para o InnovationX será realizado o seguinte planejamento de divulgação:

- Contratação de uma Assessoria de Imprensa para antecipar a temática e as peças de comunicação para a grande mídia e mídia especializada buscando espaços para trazer a temática e o agendamento do assunto desde o mês de Fevereiro de 2023 até o pós evento;
- Desenvolvimento de uma página de captura e divulgação online do InnovationX com plano de tráfego pago para chegar ao público digital e manter-se conectado com o mesmo para que esteja participando do evento;
- Desenvolvimento de Teasers em e uma comunicação na Cidade onde a pauta seja de que Ponta Grossa 200 anos é o Hub de Inovação do Estado. Essa comunicação será feita de maneira digital, através de outdoors, mídia em jornais e rádios da cidade e através de assessoria de Imprensa e parcerias com os veículos de imprensa local.
- Parcerias: acreditamos que as parcerias com veículos especializados e através de ferramentas de comunicação como podcasts poderão atrair o público para o evento. Utilizando-se do conhecimento e capilaridade dos atores envolvidos esses espaços serão mapeados e utilizados para garantir a presença da temática e do evento em pauta desde abril de 2023 até a data do evento.

## 9. CONTRAPARTIDA:

Como contrapartida do evento a marca turística da cidade de Ponta Grossa será veiculada em todas as peças. Também serão veiculados vídeos turísticos promocionais do destino anfitrião durante a programação do evento. Informações de serviços, equipamentos e atrativos turísticos serão divulgados previamente nos canais de comunicação do evento.

Conforme descrito anteriormente, a programação do evento contará com visitas técnicas às indústrias da cidade e a atrativos turísticos da cidade.

À Casa do Artesão de Ponta Grossa será disponibilizado espaço para a comercialização de produtos artesanais e souvenirs da cidade.

Junto ao Ponta Grossa Campos Gerais Convention & Visitors Bureau será firmada uma parceria visando envolver e preparar o trade turística da cidade para o evento.

Já, como contrapartida social, durante o evento, haverá um espaço educacional de fomento para jovens empreendedores. Haverá uma programação específica onde jovens da rede pública de ensino poderão participar. Nesta ação, está prevista a participação de entidades, como o Centro de Educação Empreendedora da Universidade Estadual de Ponta Grossa, além da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa e o Instituto Mundo Melhor.

Como contrapartida ambiental, a Secretaria Municipal de Meio Ambiente será convidada a

participar do evento promovendo a sensibilização sobre a destinação correta de resíduos e educação ambiental.

**D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:**

<b>Necessidade</b>	<b>Valor</b>	<b>Observação</b>
Locação do Espaço	R\$ 25.000,00	Clube Ponta Lagoa e opção 2 Sasaki Eventos
Estrutura (stands/palco)	R\$ 20.000,00	Estrutura de arena e de multi espaços
Sonorização e iluminação +telão	R\$ 16.000,00	Som, telão, fones e iluminação direcional
Peças de Comunicação	R\$ 8.500,00	Outdoors, cartazes,
Palestrantes	R\$ 20.000,00	
Deslocamento	R\$ 4.000,00	Transporte dos Palestrantes aeroporto/hotel/local do evento
Alimentação	R\$ 15.000,00	Coffebreak, água
Decoração e sinalização	R\$ 8.000,00	Espaço instagramável e sinalização dos locais chaves
Mídia Digital	R\$ 6.000,00	Trafego pago
Serviços de assessoria	R\$ 12.500,00	Turismo e Comunicação
Segurança	R\$ 1.600,00	Seguranças interno e externo
Criação de materiais (Agência de Comunicação)	R\$ 2.500,00	Criação do logo, peças digitais e físicas do evento
Foto e Vídeo	R\$ 5.000,00	Empresa especializada
Serviço de limpeza e segurança	R\$ 2.500,00	Empresa especializada
Brigadistas	R\$ 1.400,00	Exigências do local
Impostos e taxas	R\$ 2.000,00	Taxas Municipais para a liberação do evento
Água Mineral	R\$ 1.000,00	Para os participantes
Mestre de Cerimonias	R\$ 800,00	Para os 2 dias
Recepção e apoio técnico	R\$ 1.800,00	Para os dias do evento
Passeios turísticos	R\$ 3.600,00	Realizado por agência de receptivo local
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 157.200,00</b>	

**E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES**

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Patrocínio	
Inscrições	
Apoio	

**F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS**

*(liste, se houver, na forma de itens, outras informações ou documentos que o empreendedor julgar necessários à compreensão e clareza do projeto)*

**G. DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO**

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.



Luciano Mathias Döll (CEO)

Ponta Grossa, 26 de dezembro de 2022