

117.04402003

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente PESSOA FÍSICA:

1.1. Nome completo: IVO BREMM

1.2. Endereço: [REDACTED]

nº [REDACTED]

Bairro: OFICINAS

CEP: 84035-902

Cidade: PONTA GROSSA

Estado: PR

Fones fixos: [REDACTED]

Celular: [REDACTED]

1.3. CPF: [REDACTED]

RG: [REDACTED]

Órgão exp.: SSPPR

1.4. E-mail: ivo@carimbras.com.br

2. PROponente PESSOA JURÍDICA:

2.1. Nome da Entidade: UNIÃO CULTURAL DE TRADIÇÕES GAUCHAS VILA VELHA

2.2. Endereço: CENTRO DE EVENTOS DE PONTA GROSSA / COL TAVARES BASTOS

Cidade: PONTA GROSSA

Estado: PR

CEP: [REDACTED]

Fones: [REDACTED]

2.3. CNPJ: [REDACTED]

2.4. Registro Órgão: CARTORIO DE REGISTO Nº 2.826

Nome completo: CÉZAR LUIZ PANAZZOLO

2.5. Endereço: [REDACTED]

nº 35

Bairro: JARDIM CARVALHO

CEP: 84015670

Cidade: PONTA GROSSA

Estado: PR

Fones fixos: [REDACTED]

Celular: [REDACTED]

2.6. CPF: [REDACTED]

RG: [REDACTED]

Órgão exp.: SSPPR

2.7. E-mail: cpanazzolo@bol.com.br

3. TURISMOLOGO:

3.1. Nome: SILVANA KLOSTER

3.2. Endereço: [REDACTED]

Cidade: PONTA GROSSA

Estado: PR

bairro: OFICINAS

CEP: 84045430

Fone: [REDACTED]

Celular: [REDACTED]

3.3. [REDACTED]

RG: [REDACTED]

Órgão Exp. SSPPR

3. E-mail: silkloster@hotmail.com

Entidade que se formou: UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

Devido ao Sucesso IV Encontro Paranaense de Campistas dos Campos Gerais, no ano de 2022, a União Cultural de Tradições Gaúchas - CTG União Vila Velha, vem por meio deste, solicitar a aprovação do **V Encontro Paranaense de Campistas dos Campos Gerais** – que ocorrerá nos dias 17 a 21 de fevereiro de 2023 - no Centro de Eventos nas proximidades do CTG. Assim como no Evento anterior, o Encontro é interestadual e tem previsão de público de 400 pessoas, acomodando 100 veículos.

O IV Encontro Paranaense de Campistas dos Campos Gerais foi um evento que reuniu pessoas de diversas cidades promovendo várias atrações culturais e turísticas. Ao todo foram cinco dias de encontro. Os campistas estiveram reunidos no Centro de Tradições Gaúchas (CTG) União Vila Velha, em anexo ao Centro de Eventos de Ponta Grossa. Contou com público estimado de 250 pessoas acampadas, totalizando 93 veículos. Durante os dias do evento foram realizadas diversas atividades ligadas a tradição gaúcha e ao turismo.

Dentre as atividades, teve visitas aos espaços turísticos de Ponta Grossa. As visitas ocorreram no Parque Estadual de Vila Velha e no Buraco do Padre com a contratação de guias da NGTUR. Além das visitas houve também a costela de chão servida no almoço, além de jantares, apresentações artísticas, culturais e musicais da tradição gaúcha. Durante as noites, foram realizados bailes por conta de grupos como “Os Mateadores”.

Para o ano de 2023, estaremos novamente realizando o desfile com os motorhomes pelas principais ruas de Cidade com parada no Parque do Lago de Olarias. Na ocasião, realizaremos também a visita aos atrativos com alguns dos veículos para exposição e fotografia. A novidade desse ano é a visita ao Parque Estadual de Vila Velha e ao Buraco do Padre.

Programação:

17/02	Manhã: Recepção dos visitantes e desfile pelas principais ruas de Ponta Grossa.
18/02	08h00: Visita guiada ao Buraco do Padre. 13h30: Visita guiada ao Parque Estadual de Vila Velha. 19h30: Recepção com linguiçada e Chopp aos visitantes.
19/02	08h00: Visita guiada ao Buraco do Padre. 12h00: Almoço, com costela fogo de chão 13h30: Visita guiada ao Parque Estadual de Vila Velha. 20h00: Shows artísticos e baile.
20/02	20h00: Jantar dançante.
21/02	Dia livre.

Obs.: A programação poderá ser alterada.

Faremos a contratação de estrutura (água, luz, seguranças limpeza, equipamentos de som e iluminação, etc), locais.

Todo o evento contará com inspeção sanitária, inspeção do corpo de bombeiros e protocolos de segurança.

O lucro será destinado à APAE e Instituto João XXIII.

Sobre a entidade, o Centro de Tradições Gaúchas – CTG Vila Velha foi fundado em 11 de maio de 2011 e conta atualmente com 129 associados. Desde então, já adquiriu experiência na organização de alguns eventos como: Rodeio dos Rodeios dos Campos Gerais, Semana Farroupilha (todo ano no mês de setembro com atividades recreativas, esportiva, artística e palestras sobre cultura, sendo 04 dias de atividades); esquentada Munchen (com o público de 500 pessoas com concursos e também a participação para jurados da rainha e princesas da Munchen Fest); almoços e jantares com objetivo de arrecadar fundos para atividades artísticas e culturais; bailes; concursos de prenda e peões.

Realiza atualmente circuitos do FEPART - Festival Paranaense de arte e tradição, atividades na Região Tradicionalista – RT, curso de chula, curso de danças artísticas, promove eventos para o dia das mães e dos pais e participação de rodeios e concursos de dança, canto e poesia em Castro, Imbituva, Palmeira, Carambeí, Irati no Paraná, Vacaria e Lagoa Vermelha/RS, tendo recebido várias premiações.

2. OBJETIVOS:

Realizar o **V Encontro Paranaense de Campistas dos Campos Gerais** - no Centro de Eventos, na entorno do CTG. O Encontro é interestadual e tem previsão de público de 400 pessoas, acomodando 100 veículos.

Divulgação dos atrativos turísticos da região.

Promover a cidade de Ponta Grossa dentro dos encontros campistas pelo Brasil.(
<https://macamp.com.br/eventos-e-encontros-campistas/>)

3. METAS:

Divulgação do evento no Brasil, em especial no sul do País.

Promover a divulgação do evento na mídia;

Realizar um evento que promova a participação de famílias e amigos dentro da cidade de Ponta Grossa.

Divulgação dos atrativos turísticos da região

4. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO:

INÍCIO:

17/02/2023

FINAL:

21/02/2023

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

AÇÕES	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23
Elaboração do Projeto	X				
Definição da Programação	X	X			
Convite aos Participantes	X	X	X		
Captação de Recursos	X	X	X		
Divulgação	X	X	X		
Abertura das Inscrições			x		
Realização do Evento				X	
Prestação de Contas e Relatório final do Evento					X

7. PLANO DE MIDIA:

A divulgação do evento será realizada em seu período pré, durante e pós-evento através da criação de peças publicitárias, relacionamento com a mídia (assessoria de imprensa), ações de relações públicas, redes sociais e ações de marketing. A assessoria de imprensa e marketing será contratada.

D. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

SERVIÇOS	EMPRESA	VALORES
Confecção de folders/cartazes, certificados, Confecção de faixas, banners, painéis e demais itens para a ocasião do evento.	Star Painéis Júnior Mauricio Pedroso Eventos Led Manarim	R\$ 8.000,00
Hospedagem de músicos	Hotel Vila Velha Hotel Planalto	R\$ 3.000,00
Aquisição de material de expediente para a secretaria do evento	Livraria Montes ou GGpel papelaria ou Verbo livraria	R\$ 1.500,00
Atração artística		R\$ 15.000,00
Ferramentas e Materiais elétricos	Comércio local de Ponta Grossa	R\$ 5.000,00
Despesas com alimentação	Supermercados locais	R\$ 8.000,00
Serviço especializado para montagem de tendas	JMW Montagem e Locações ou N Ferreira Locações de Stands	R\$ 5.000,00
Consultoria Turismólogo		R\$ 4.000,00
Confecção de uniformes para a Equipe de	2 M Uniformes ou	R\$ 5.000,00

Coordenação do Evento	Malharia Olinger ou Bomsucesso	
Brinde aos participantes com a logo da Cidade	Primor Comunicação Visual Ideato Acrílicos Manarim	1.500,00
Som e Multimídia	Higashi Som e Luz Elvisom Luzes e Iluminação Maximus Som e Iluminação	R\$ 8.000,00
Serviços de Limpeza	Grupo Kremer Objetiva Limpeza Limpecom	R\$ 8.500,00
Atrações culturais	Artistas locais	R\$ 5.000,00
Segurança	Centroseg Alternativa Serviços Grupo Kremer	R\$ 6.000,00
Eletricista	MB Instalações elétricas Elect Automação E Instalações Elétricas Eletrofase PG	R\$ 4.000,00
Assessoria de imprensa	Willian Ferreira	R\$ 6.000,00
Ingresso aos passeios	Buraco do Padre e Parque Estadual de Vila Velha	R\$ 9.840,00
Locação ônibus para os passeios	Iapó Expresso Princesa dos Campos Trans Empri	R\$ 1.500,00
Locação de Vans para visita ao comércio local	G3 Executive PH Transporte e Turismo Transweber	R\$ 8.000,00
Imprensa	Rede Massa Rádio Tropical RPC Rede Paraná Notícias Ltda. Rádio Central do Paraná. Rádio MZ Rádio Sant'ana	R\$ 0,00
Website do evento	Mega Design Websix Criação de sites Katz Soluções Web	R\$ 3.000,00
Sinal de wi fi		R\$ 2.000,00
TOTAL		R\$ 117.840,00

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

Espera-se arrecadar os seguintes valores:

FONTE DE FINANCIAMENTO

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Patrocinadores	R\$ 10.000,00
Inscrição	R\$ 40.000,00
Venda de espaços e estacionamento	R\$ 1.500,00

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

Será cedido espaço para as entidades assistenciais promoverem a venda dos produtos produzidos pelos alunos e professores das entidades como: APAE e o Instituto João XXIII. Parte da renda dos almoços e jantares será para as entidades.

A organização do evento está estabelecendo parcerias junto ao *trade* turístico como o Convention Visitors Bureau, Núcleo setorial de Guias de Turismo e de Artesanato no empenho de divulgar os produtos e serviços pontagrossenses. Será destinado espaço específico durante o evento para as associações de turismo e artesanato e para os órgãos oficiais de turismo parceiros, Fundação de Turismo e Paraná Turismo, bem como o uso da marca dos mesmos durante a divulgação do Evento.

Para a compra de produtos e serviços destinados ao evento, serão realizados três ou mais orçamentos, primando pelo custo/benefício, dando preferência às empresas locais.

G- DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº10.670/2015, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

[Redacted Signature]

[Handwritten Signature]

Assinatura

[Redacted Name]

Nome

[Handwritten Signature]

Cargo (se pessoa jurídica)

Ponta Grossa, 21 de 12 de 2022