



FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente Pessoa Jurídica:

Entidade: **Lumen Café e Gastronomia LTDA**

1.1 Endereço: [REDACTED] - Centro

1.2 Cidade: Ponta Grossa /PR CEP: 84.010-680

Fone: [REDACTED]

Site: www.instagram.com/lumencafe_PG

1.3. CNPJ: [REDACTED]

1.4. Registro Orgão: Sócio Administrador

1.5. Nome do Responsável: Rafael Wagner

1.6. Cargo: Sócio Administrador

1.7. Endereço: [REDACTED] bairro: Jd. Carvalho

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná CEP: 84.016-270

Fone: [REDACTED]

1.8. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. Detran Pr

1.9. E-mail: rw@hotelplanalto.com.br

2. TURISMOLOGO: Luiz Fernando de Souza

2.1. Nome: Luiz Fernando de Souza

2.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Uvaranas

Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná

CEP: [REDACTED]

Celular: [REDACTED] Operadora: Tim

2.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp.: SSP

2.4 E-mail: lufsouza23@gmail.com

B. IDENTIFICAÇÃO:

1. NOME DO EVENTO: **Rota The One – A primeira viagem de Moto Turismo da América do Sul**

1.2 – **Data:** 25 e 26 de Agosto de 2023

1.3 – **Locais:** Ponta Grossa

C. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINOPSE:

O evento em questão trata-se de um evento com característica esportiva, não competitiva, com apelo histórico turístico.

Em 1923, como consta da história de nossa cidade, que dois jovens, Ricardo Wagner e Afonso Lange, planejam e executam a primeira viagem de moto com cunho turístico, por meio de paradas em pontos estratégicos cênicos do percurso, bem como registro destas.

Saindo de Ponta Grossa em direção a cidade de Antonina, pilotando uma Harley Davidson 16-F e uma Indian Scout, estes jovens percorrem um trecho de aproximadamente 200Km.

Tomando este legado e na busca de incentivo à atividade turística local e regional, os empresários da família Wagner (Netos do Sr Ricardo Wagner), por meio de seus empreendimentos turísticos, já fazem parte do escopo importante da atividade turística enquanto fator de geração de emprego e



rendas no Município, e baseado no escopo do objeto e objetivo do evento, nada melhor do que a própria família valorizar e incentivar o evento em questão, visto que o mesmo não somente proporcionará a demarcação de um fato histórico de relevância Internacional, mas também terá um reflexo direto de mídia para o Município enquanto cidade que faz parte da história de motociclistas, bem como de uma das marcas mais famosas de fabricantes de motos do Mundo a Harley.

O evento será realizado nos dias 25 e 26 de Agosto de 2023, saindo em frente ao Hotel Planalto, onde terá a inauguração de um Monumento (Placa) demarcando o local de partida e o centenário da primeira viagem na América Latina utilizando uma motocicleta como meio de condução com característica turística, com registros fotográficos de locais e atrativos turísticos.

Após a inauguração e fotos, será realizada a saída para o destino da cidade de Antonina – PR. Chegando em Antonina terá a inauguração de outro monumento similar ao de Ponta Grossa, fazendo a comemoração de ligação entre os dois pontos da primeira viagem, que hoje são dois destinos turísticos consolidados e reconhecidos nacionalmente por meio do Ministério do Turismo, de modo a estabelecer as bases da **Rota 01 de Mototurismo**, roteiro a ser desenvolvido de forma permanente a partir do evento.

2. OBJETIVOS:

2.1 Objetivo Geral (*indique o objetivo principal do evento*)

Realizar o evento denominado **Rota The One – A primeira viagem de Moto Turismo da América do Sul;**

2.2 Específicos (*outros objetivos, resultados esperados com sua realização*)

- a) Fomentar a valorização e a disseminação do destino Ponta Grossa como destino para passeios e encontros de motociclistas;
- b) Demonstrar a importância da cidade de Ponta Grossa enquanto objeto para histórico-cultural perante a atividade turística, local, regional, nacional e internacional;
- c) Trazer turistas de outras cidades e Estados e Países, possibilitando a estes, além da participação do evento, o conhecimento dos demais atrativos turísticos da cidade;
- d) Ampliar a empregabilidade e renda para o público pontagrossense, tanto de maneira direta e indireta, mesmo que por um tempo determinado;
- f) Demonstrar por meio do evento, que a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa – Secretaria Municipal de Turismo, que além de incentivar por meio de políticas públicas a realização de eventos, valorizam os empresários do trade turístico.
- g) Criar a Rota 01 de Mototurismo, como roteiro turístico permanente a ser realizado por motociclistas ao longo de todo o ano, ligando Ponta Grossa a Antonina.

3. METAS:

- Reunir cerca de 200 motociclistas pessoas oriundas de todas as regiões Brasil, principalmente da região sul, assim como dos países vizinhos, amantes do motociclismo, seja por meio do Clubes de Motociclistas, ou individual.
- O programa do evento está em construção, e através dele se planeja oferecer aos congressistas:
 - Cerimônia de Inauguração do Monumento Comemorativo;
 - 01 (uma) visita a um atrativo turístico da Cidade (Parque Estadual de Vila Velha);
 - 01 (uma) apresentação cultural;
 - 01 (um) noite com gastronomia nos bares e restaurantes parceiros;

4. JUSTIFICATIVA:

Na cidade de Ponta Grossa, de acordo com busca pelo google (https://motociclismodobrasil.com.br/motoclubes/Motoclubes_pr.html), tem-se 18 clubes de motociclistas, já no Estado do Paraná, tem-se pelo mesmo formato de pesquisa, aproximadamente 240 Moto clubes, e em se falando de Brasil tem-se um total de aproximadamente de 4.000 Moto clubes.

Por meio destes números, percebe-se que existe um público muito expressivo para a realização do evento.

Já levando em consideração a importância e relevância do objeto do projeto em relação a um turismo cultural, que compreende um fato histórico em âmbito Internacional, o mesmo justifica-se ser realizado, bem como obter o apoio do Município, dos Empreendimentos e Atrativos turísticos de Ponta Grossa.

Outro fato em questão é que o evento vem em conjunto com a comemoração dos 200 anos de nossa cidade, tendo como foco um evento que marca o centenário da primeira ação, viagem, realizada, justifica-se fazer com que este evento tenha plena visão e repercussão de mídia local, regional, Estadual e Nacional, em se tratando da primeira viagem de moto da América Latina na modalidade de viagem realmente turística de contemplação de atrativos turísticos compilados por meio de imagens.

5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO:

INÍCIO: agosto/2023

FINAL: agosto/2023

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA:

PRÉ-PRODUÇÃO

Abril a agosto/2023

- Captação de recursos
- Ampliação da equipe de trabalho.
- Reuniões técnicas de planejamento.
- Processo de inscrições ao evento.
- Preparação do programa do evento.
- Preparação de mídias, entrevistas e documentos para ampla divulgação do evento.
- Alinhamentos para divulgação do evento nas mídias sociais.

PRODUÇÃO e EXECUÇÃO DO EVENTO

Agosto / 2023

25 de agosto: chegada dos participantes em Ponta Grossa

- deslocamento (e ou encontro) dos participantes ao Parque Estadual de Vila Velha, entrega dos kits de boas-vindas, bem como foto oficial do evento;

- Show de bandas, e utilização dos bares e restaurantes parceiros da cidade; (será oferecido no kit de boas-vindas vale bebida que poderão ser utilizados em restaurantes e bares apoiadores do evento);

- Pernoite nos Hotéis de Ponta Grossa;



26 de agosto: café da manhã;

- Inauguração do monumento em homenagem aos 100 anos da primeira rota de moto turismo da América do Sul, em consonância com os 200 anos da cidade de Ponta Grossa;
- Deslocamento dos motociclistas para a cidade de Antonina;

PÓS-PRODUÇÃO

Setembro – Outubro/ 2023

- Elaboração dos relatórios.
- Prestação de contas.
- Emissão de certificados aos participantes.

7. PLANO DE MÍDIA: (Que Tipo de veículo de comunicação será utilizado, quantas inserções, tipo de material, quantidade, custo do investimento e número de impactos previstos.)

A divulgação do evento será realizada em seu período pré, durante e pós-evento, através da criação de peças publicitárias veiculadas nas principais mídias (site e redes sociais); cobertura durante o evento de programa de televisão e rádio; ações diretas nos motoclubes.

8. CONTRAPARTIDA:

De imagem:

Programação de visita aos pontos turísticos para os participantes e patrocinadores durante os dias do evento.

Nas redes sociais que tratem do evento, e nos demais meios de divulgação abaixo:

Camisetas;

Banners

Negocial:

Direito de realização de ações promocionais durante o evento e veiculação da marca do patrocinador em todo material produzido.

Toda a arte de mídia, tanto do monumento, como das camisetas será fornecida de maneira gratuita para o PROJETO SOU PG, para que os artesãos possam utilizar para confecção de souvenirs, material este identificando o marco dos 100 anos da primeira viagem de moto turismo da América do Sul.

Contrapartidas obrigatórias por leis de incentivo e contratos de patrocínio.

Ambiental:

Valorização do espaço verde como uma conscientização da preservação do meio ambiente, e de como explorar o mesmo economicamente de maneira responsável;

Destinação dos dejetos, lixo de maneira sustentável e responsável.

Social:

Por meio de doação de 1 quilo de alimento não perecível por pessoa que irá participar do evento, será destinado a uma instituição de caridade a ser eleita pelos organizadores do evento. Toda a arte de mídia, tanto do monumento, como das camisetas será fornecida de maneira gratuita para o PROJETO SOU PG, para que os artesãos possam utilizar para confecção de souvenirs, material este identificando o marco dos 100 anos da primeira viagem de moto turismo da América do Sul.



PLANILHA ORÇAMENTÁRIA Rota The One – A primeira viagem de Moto Turismo da América do Sul
DESPESAS A SEREM PAGAS COM RECURSOS DA LEI MUNICIPAL DE TURISMO

DESPESAS

DISCRIMINAÇÃO	Quantidade	Valor Unitário	VALOR
1 - Impostos			
Impostos sobre serviços (ISS)	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2 – Serviços de Terceiros - PJ			
Mídia – inscrições e impulsionamento de vinculação a mídias eletrônicas	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
Arte do Evento, Monumento, e arte pronta para material de divulgação e souvenir – O material e artes desenvolvidas para camisetas, souvenirs etc serão doados para o SOU PG; Cobertura audiovisual e Fotografia	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Camisetas	250	R\$ 40,00	R\$ 2.250,00
Banner	2	R\$ 250,00	R\$ 500,00
Pulseiras de identificação	250	R\$ 2,00	R\$ 250,00
Ingressos Parque Estadual de Vila Velha	100	R\$ 55,00	R\$ 5.500,00
Alimentação para participantes (Kit viagem, chopp na programação artística, nos bares localizados na Rua XV	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Pin ou patch do evento	250	R\$ 15,00	R\$ 3.750,00
Aux. Estacionamento	4	R\$ 200,00	R\$ 800,00
Aux. Limpeza	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00
Decoração	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
Promotoras	4	R\$ 350,00	R\$ 1.400,00
Seguranças (Vigias)	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
Arte, Confecção, fixação de Monumento	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Show	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Turismólogo	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
Administrador do evento	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Contador	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Pesquisa de demanda	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00
Guia local no Parque Estadual de Vila Velha	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00
TOTAL			R\$ 105.800,00



***Esclarecemos que a definição e contratação dos fornecedores acontecerá a partir de processos de licitação, cotação de preços e/ou áreas de especialização no caso de profissionais.**

E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Lei de Incentivo a Eventos	R\$ 80.000,00
Demais patrocinadores e inscrição	R\$ 40.000,00

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

G- DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº 13.805/2017 e 13.913/2018, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014 e Lei Municipal nº 12.937/2017 – Art. 8, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.

[Redacted Signature]

Assinatura turismólogo

[Redacted Signature]

Ponta Grossa, 05 de maio de 2023