

2022

1239-0000

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROPONENTE PESSOA FÍSICA:

1.1. Nome completo: Dionny Alves

1.2. Endereço: [REDACTED] Madureira Ponta Grossa

1.3. Cep 84 070 340

nº [REDACTED] Bairro: Madureira CEP: 84070340

Cidade: PONTA GROSSA Estado: PR Celular: [REDACTED]

1.3. CPF: [REDACTED] RG [REDACTED] Órgão exp.: ssppr

1.4. E-mail

2. PROPONENTE PESSOA JURÍDICA:

2.1. Nome da Entidade: Sindilojas – Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa e Região.

2.2. Endereço: [REDACTED]

Cidade: PONTA GROSSA Estado: PR CEP:84.051-000 Fones: [REDACTED]

2.3. CNPJ: [REDACTED] 2.4. Registro Órgão: CARTORIO DE REGISTRO Nº

Nome completo: José Carlos Loureiro Neto

2.5. Endereço: [REDACTED]

Bairro: Ronda CEP: 84.051-000

Cidade: PONTA GROSSA Estado: PR

Fones fixos: [REDACTED] Celular: [REDACTED]

2.6. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão exp: SESP/PR

2.7. E-mail: sindilojaspg@sindilojaspg.com.br

3. TURISMOLOGA:

3.1. Nome: SILVANA KLÖSTER

3.2. Endereço: [REDACTED] bairro: Oficinas

3.3. Cidade: PONTA GROSSA Estado: PR

CEP: 84045430

Celular: [REDACTED]

3.3. CPF: [REDACTED] RG: [REDACTED] Órgão Exp. SSPPR

3. E-mail: silkloster@hotmail.com

Entidade que se formou: UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

B. DETALHAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

1. DESCRIÇÃO DO EVENTO / SINÓPSE:

Arte e moda, nunca estiveram tão em conjunto como na proposta do evento que vamos descrever aqui. Tendo como local a saudosa Estação Saudade, a **Estação PG – Arte Fashion Show** vai marcar o cenário da moda e arte ponta-grossense durante 5 dias.

Serão realizados desfiles, concursos de moda, workshop, palestras, contando com diversas parcerias, apoios e patrocinadores já confirmados de renome, que juntos, impulsionarão a realização da atividade.

Além disso, vamos investir em divulgação da Cidade como polo sediador de eventos de moda nos Campos Gerais. Temos como objetivo atrair visitantes e, ao mesmo tempo, impulsionar a marca dos nossos parceiros ligados a moda e ao turismo.

Como ações de projeção do turismo de Ponta Grossa, faremos o material de divulgação do evento e o lançamento dentro dos atrativos naturais da Cidade (Parque de Natureza Buraco do Padre e Parque Estadual de Vila Velha) e o evento em si, na Estação Saudade, aliando assim os atrativos naturais e culturais tão importantes para nossa imagem.

Serão enviados cerca de 3 mil convites e esperamos uma média de 400 pessoas por dia na ação. E esse número de pessoas contemplando o evento pode ser maior através da divulgação nas redes sociais e através de digitais influencers. Serão 2 desfiles-show por noite, DJ, Grupos de Danças, Arena Bate-Papo nas áreas, artístico, modelo, foto e música e muito mais.

Todos os convites terão o nome dos patrocinadores e direito a divulgação com brindes das empresas participantes. Já o Patrocinador Master terá seu vídeo institucional apresentado na abertura do evento.

Parte do lucro do evento será destinado a projetos sociais do Hospital Santa Casa de Misericórdia de Ponta.

Realizaremos duas visitas aos atrativos durante o evento nos Parques Naturais do Município. O evento também cederá espaço ao *trade* turístico para exposição de material, *banners*, venda de pacotes turísticos.

O evento conta com o apoio da Sindilojas, da Fecomércio – Senac, do Instituto Embelleze, da Secretaria Municipal de Indústria e Comércio, Fundação Municipal de Turismo e dos Parques de Natureza.

Projeto: Estação PG – Arte Fashion Show

Local: Estação Saudade

Período: 28 de março a 01 de abril de 2023.

2. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO PROPONENTE:

Dionny Alves é professor de modelos, sendo eleito por seis vezes o melhor professor de passarela do Brasil. Também é um importante Booker internacional, Scooter, Produtor de Moda, Gestor de Modelos e Coaching. Trabalha como instrutor de passarela, coreógrafo e gestor de Modelos para o grupo MGT, considerado o maior projeto de descobridor de talentos do Mundo. Descobridor de grandes modelos internacional como a Top Marcelli Bittar, Barbara Berger, Larissa Marchiori, Júnior Ferreira, Jhonny Marcondes entre outros. Professor de etiqueta e teatro, Dionny já é conhecido em Ponta Grossa pelos grandes eventos, como o Fashion Mix, Itália Mostra Moda CWB, Fashion Day e Concept Fashion.

3. OBJETIVOS:

Colocar Ponta Grossa como polo sediador de eventos de moda nos Campos Gerais, atrair visitantes e, ao mesmo tempo, impulsionar a marca dos nossos parceiros ligados a moda e ao turismo.

4- PRAZO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO:

INÍCIO:28/03/2023

FINAL:01/04/2023

AÇÕES	06/22	07/22	08/22	09/2	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23
Elaboração do Projeto	X	X	X	X	X	X					

Definição da Programação	X	X	X	X	X	X						
Convite aos Participantes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Captação de Recursos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Divulgação		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Venda de espaços						X	X	X	X	X		
Realização do Evento												X
Prestação de Contas e Relatório final do Evento						X	X	X				X

5 PLANO DE MIDIA:

O evento conta com página na Internet: e rede social

Além das páginas, a divulgação do evento será realizada através da criação de peças publicitárias, relacionamento com a mídia (assessoria de imprensa), panfletagem, ações de relações públicas, redes sociais e marketing.

6. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

SERVIÇOS	EMPRESA	VALORES
Som e luz	XPublish OnStar Painéis	7.500,00
Modelos – 24 profissionais (homens e mulheres) que estarão disponíveis para os 10 desfiles durante os cinco dias.	Agências locais e de Curitiba	30.000,00
Tela de LED	Higashi Som e Luz Elvisom Luzes e Iluminação	7.500,00

4 araras		1.600,00
1 tenda 10x4 m 1 tenda 5x5 m 25 metros de piso Backdrop lona 2,50x3,50	JMW Montagem e Locações ou N Ferreira Locações de Stands	3.950,00
2 canhões sky walker		4.000,00
Bateria de fogos		2.000,00
Exposição de fotos	Manarim Foto Carlos Foto Maringá	6.000,00
Alimentação staff	Silvana Kuhn Buffet Janines Buffet Kirian	2.500,00
Consultoria Turismólogo	Silvana Kloster	8.000,00
Seguranças	Centroseg Alternativa Serviços Grupo Kremer	5.000,00
Loud showroom – mobiliário e decoração	Locação	15.000,00
Stylist		4.000,00
Limpeza	Grupo Kremer Objetiva Limpeza Limpecom	500,00
Mídia digital	Mega Design Websix Criação de sites Katz Soluções Web	1.300,00
Celebridade palestrante		3.500,00
Recepcionistas		2.000,00
Gráfica – convites, crachás.	Star Painéis Júnior Maurício Pedroso Eventos Led Manarim	5.000,00
Presença vip – top model internacional		14.000,00
Locação de van	Iapó, G3, LS tur	3.000,00
TOTAL		R\$143.850,00

7- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

Espera-se arrecadar os seguintes valores:

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>
Patrocinadores	R\$ 60.000,00

8- CONTRAPARTIDA SOCIAL E AMBIENTAL

Parte dos valores arrecadados nos ingressos serão doados à Santa Casa de Misericórdia de Ponta Grossa.

9 - OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS

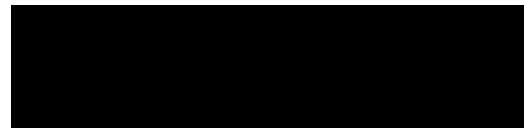
A organização do evento está estabelecendo parcerias junto ao *trade* turístico como o Convention Visitors Bureau, Núcleo setorial de Guias de Turismo e de Artesanato no empenho de divulgar os produtos e serviços pontagrossenses. Será destinado espaço específico durante o evento para as associações de turismo e artesanato e para os órgãos oficiais de turismo e parceiros, bem como o uso da marca dos mesmos _____

durante a divulgação do Evento.

Para a compra de produtos e serviços destinados ao evento, serão realizados três ou mais orçamentos, primando pelo custo/benefício, dando preferência às empresas locais.

10 - DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto nº10.670/2015, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 12.066/2014, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos.



Assinatura

Nome

Cargo (se pessoa jurídica)

Ponta Grossa, 21 de 12 de 2022