AVALIAÇÃO E HIERARQUIZAÇÃO DE AIRATIVOG*TURÍSTICOSDE PONTA, GROSSA:DOCUMENTACAO OERTIERIOS D. DEAVANACAO

## INTRODUÇÃO

0 presente Guia faz parte do Projeto de Avaliação e Hierarquização dos Produtos e Atrativos Turísticos que está sendo desenvolvido pelo Departamento de Turismo da Secretaria Municipal de Turismo de Ponta Grossa, com o apoio do Conselho Municipal de Turismo -COMTUR.

0 desenvolvimento do turismo, deve ter como premissas básicas a competitividade, a sustentabilidade, a qualificação dos profissionais, bem como a qualidade dos produtos ofertados, quer dizer, nossos produtos e atrativos turísticos.

Neste sentido, o processo de avaliação dos atrativos e serviços turísticos, tem como principal finalidade colher dados informativos, para melhor estruturar as categorias e classificações, para melhor definir as posições e o mérito de cada um em relação aos demais.

Contamos com a colaboração de todos.


TURISMO

## FICHA TÉCNICA

## PROJETO DE AVALIAÇÃO E HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE PONTA GROSSA DOCUMENTAÇÃO E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO COORDENAÇÃO: ANNE LOUISE PINHEIRO - TURISMÓLOGA

REDAÇÃO: ANNE LOUISE PINHEIRO

ORGANIZAÇÃO: LUIS CLAUDIO MOUTINHO

COLABORAÇÃO: LUIZ FERNANDO DE SOUZA - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA - UEPG CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR


1. PERGUNTAS FREQUENTES. .....  4
1.10 QUE É A SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO. .....
1.20 QuE É A AVALIAÇ̃̃O EHIERARQUZZACÃOO DE ATRATIVOS .....
1.3 QUEM SERA AVALIADO ..... 6
1.4QUAIS OS RESULTADOS ESPERADOS .....
1.4.1 PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO TURISTICA DA CIDADE .....  7
1.4.2 CAPACITAÇÃO DE GESTORES E FUNCIONÁRIOS .....
1.5 COMO OCORREUA ELABORAĢÃO DOSCRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO. .....
2. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA. .....  8
2.1AGÊNCIA DE RECEPTIVO. .....
2.2 ATRATIVOS TURISTICOS CULTURAIS. .....  8
2.3 ATRATIVOS TURISTICOS NATURAIS ..... 8
2.4 BARESE RESTAURANTES ..... 9
2.5 HOSPEDAGEM .....
3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO .....
3.1AGÊNCIA DE RECEPTIVO. ..... 10
3.2 ATRATIVOS TURISTICOS CULIURAIS. ..... 10
3.3 ATRATIVOS TURISTICOS NATURAIS. ..... 11
3.4 BARES E RESTAURANTES ..... 11
3.5 HOSPEDAGEM. ..... 12
4. AVALIAÇÃO DOS VISITANTES E TURISTAS ..... 12
5. PROCEDIMENTOS PARA DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA ..... 13
5.1 CADASTUR ..... 13
5.2 ALVARÁ ..... 13
5.3 LICENÇA AMBIENTAL ..... 14
5.4 CNPJ ..... 14
5.5 BOMBELROS ..... 15
6. CONSIDERAÇÖES FINAIS ..... 16

## 1. PERGUNTAS FREQUENTES

NESTA SESSÃO, SERÃO APRESENTADOS QUESTIONAMENTOS FREQUENTES SOBRE O PRESENTE PROJETO DE AVALIAÇÃO. EM CASO DE DÚVIDAS, A SETUR ENCONTRA-SE A DISPOSIÇÃO POR MEIO DO NÚMERO (42) 3220-1000 (RAMAL 2101/2099) OU E-MAIL DETURSMICT@HOTMAIL.COM.
1.1 QUEMÉ A SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO?

A SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO TEM POR FINALIDADE PLANEJAR, PROMOVER, COORDENAR, EXECUTAR E ACOMPANHAR AS AÇÕES NA ÁREA DO TURISMO PROMOVIDAS PELO PODER PÚBLICO MUNICIPAL, COMPETINDO-LHE:
FORMULAR A POLÍTICA DE TURISMO DO MUNICÍPIO, EM CONSONANCIA COM A POLÍTICA NACIONAL E ESTADUAL E AS DECISÕES DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO;
IDENTIFICAR FONTES DE FINANCIAMENTO, BEM COMO PROMOVER INTERCÂMBIO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS VISANDO AO CUMPRIMENTO DE SUA FINALIDADE;
ELABORAR E EXECUTAR O PLANO DE TURISMO DO MUNICíPIO E SEUS RESPECTIVOS PROGRAMAS E PROJETOS, OBSERVADAS AS DIRETRIZES DA POLÍTICA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO;
EStabelecer convênios de parceria com outras INSTITUIÇÕES LIGADAS AO TURISMO;
EXERCER ATIVIDADES AFINS OU CORRELATAS;
CELEBRAR CONVENIOS, CONTRATOS E AJUSTES COM INSTITUICOÕS PÚBLICAS E PRIVADAS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS;

### 1.2 O QUE É A AVALIAÇÃO E HIERARQUIZAÇÃO DE ATRATIVOS?

A SETUR ORGANIZA UM DOCUMENTO DE INVENTARIAÇÃO TURÍSTICA, NO QUAL SÃO INDICADOS TODOS OS SERVIÇOS, EMPREENDIMENTOS, INFRAESTRUTURA, PRODUTOS, ATRATIVOS E RECURSOS TURÍSTICOS LOCAIS. ENTRETANTO, O INVENTÁRIO TURÍSTICO DEMANDA POUCA ATENÇÃO AOS ASPECTOS VOLTADOS PARA A VALORIZAÇÃO E IMPORTÂNCIA INDIVIDUAL DOS EMPREENDIMENTOS. DESSA FORMA, FORAM DESENVOLVIDOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E POSTERIOR HIERARQUIZAÇÃO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS DE PONTA GROSSA.
O ObJETIVO DO PROJETO DE AVALIAÇÃO É ESTABELECER UM VALOR (NOTA) DE CADA ATRATIVO TURÍSTICO LOCAL E POR MEIO DA HIERARQUIZAÇAO (SOMA DAS NOTAS)DETERMINAR A IMPORTÂNCIA TURÍSTICA NO CONTEXTO MUNICIPAL, REGIONAL E NACIONAL. A PARTIR DESTAS ANÁLISES, A Prefeltura municipal de ponta grossa estará apta a dIVULGAR OS ATRATIVOS TURÍSTICOS LOCAIS DE MANEIRA MAIS ESPECÍFICA. A DIVULGAÇÃO OCORRE POR MEIO DE WEBSITES, REDES SOCIAIS E DEMAIS MATERIAIS DE PROMOÇAO MUNICIPAL, FÍSICOS OU ELETRÔNICOS. ESSE PROCESSO AUXILIARÁ NO APRIMORAMENTO DA ATIVIDADE turística Na CIDADE E VALORIZARÁ OS EMPREENDIMENTOS QUE ATUAM DE FORMA ORGANIZADA E SUSTENTÁVEL.

### 1.3 QUEM SERÁ AVALIADO?

OS CRITÉRIOS DE AVALIACÃO FORAM ELABORADOS A PARTIR DOS SEGMENTOS: AGÊNCIAS DE RECEPTIVO, ATRATIVOS turísticos culturais, atrativos turísticos naturais, HOSPEDAGENS, BARES E RESTAURANTES.

### 1.4 QUAIS SÃO OS RESULTADOS ESPERADOS?

A AVALIAÇÃO E HIERARQUIZAÇão É IMPORTANTE NÃO Só PARA O PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA DA CIDADE, MAS TAMbém para a elaboração de METODOLOGIAS DE CAPACITACÃO DE GESTORES E FUNCIONÁRIOS. ABAIXO, SÃO DESCRITOS OS BENEFÍCIOS E RESULTADOS ESPERADOS DO PROJETO:


### 1.4.1 PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA DA CIDADE

A ANALISE É RELEVANTE PARA O PLANEJAMENTO TURÍSTICO DA CIDADE, ESPECIFICADAMENTE NA ELABORAÇAO DE PRODUTOS, ROTEIROS TURÍSTICOS E OUTRAS ATIVIDADES NAS QUAIS OS ATRATIVOS PODEM SER PRIORIZADOS OU SISTEMATIZADOS PARA ORDENAMENTO DO ESPAÇO turístico.

### 1.4.2 CAPACITAÇÃO DE GESTORES E FUNCIONÁRIOS

A PARTIR DA AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DA CIDADE, A SETUR PODE IDENTIFICAR FRAGILIDADES NA OFERTA TURÍSTICA DA CIDADE E DESENVOLVER METODOLOGIAS QUE AUXILIEM NO APRIMORAMENTO DO SERVIÇO. A INDICAÇÃO DE MELHORIAS SERÁ ADEQUADA A CADA TIPO DE ATRATIVO TURÍSTICO, DE ACORDO COM AS CARACTERÍSTICAS INDIVIDUAIS E ANÁLISE DO POTENCIAL DO EMPREENDMENTO AVALIADO. DESSA FORMA, A AVALIAÇÃO É BENÉFICA TANTO PARA O TURISMO LOCAL, QUANTO PARA O EMPREENDIMENTO EM QUESTÃO.
1.5 COMO OCORREU A ELABORAÇAO DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO?
OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, ASSIM COMO A PONTUAÇÃO VIGENTE, FORAM ELABORADOS A PARTIR DE MODELOS PréEXISTENTES DE OUTRAS CIDADES E DA LITERATURA ACADÊMICA E TÉCNICA APLICADA AO TURISMO. O PROJETO FOI APROVADO PELO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PONTA GROSSA, CUJOS INTEGRANTES ATUAM EM DIVERSAS Áreas do Setor de turismo da cidade. A lista de INTEGRANTES E Áreas de Atuação pode SER ACESSADA NO APÊNDICE A

## 2, DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

OS DOCUMENTOS INFORMADOS A SEGUIR SÃO DE CARÁter Eliminatório. os Empreendimentos que NÃO ESTIVEREM AJUSTADOS À DOCUMENTAÇÃO, NÃO SERÃO AVALIADOS E, CONSEQUENTEMENTE, NÃO SERÃO DIVULGADOS NOS MATERIAIS PROMOCIONAIS DA Prefeltura. A SETUR OFERECE UM PRAZO DE 3 MESES PARA INICIAR A REGULARIZAÇÃO, APÓS A ORIENTAÇÃO E DEPOIS A AVALIAÇÃO SERÁ APLICADA.

### 2.1 AGÊNCIA DE RECEPTIVO

ALVARÁ, CNPJ, CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR, CADASTUR, VISTORIA DO CORPO BOMBEIROS, ANTT, VIGILÂNCIA SANITÁRIA.

### 2.2 ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURAIS

ALVARÁ, CNPJ, CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR, CADASTUR, CONTROLE DE FLUXO DE VISITANTES, VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS.

### 2.3 ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS

ALVARÁ, CNPJ, CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR, CADASTUR, CONTROLE DE FLUXO DE VISITANTES, VISTORIA DO CORPO BOMBEIROS, VIGILANCIA SANITÁRIA, PLANO DE MANEJO.


ALVARÁ, CNPJ, CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR, CADASTUR, CONTROLE DE FLUXO DE VISITANTES, VISTORIA DO CORPO BOMBEIROS, VIGILÂNCIA SANITÁRIA, DEDETIZAÇÃO.

### 2.5 HOSPEDAGEM

ALVARÁ, CNPJ, CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR, CADASTUR, CONTROLE DE FLUXO DE VISITANTES, VISTORIA DO CORPO BOMBEIROS, VIGILÂNCIA SANITÁRIA, DEDETIZAÇÃO, FNRH.

3 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
A PARTIR DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO SERÃO OBTIDAS INFORMACOOES SOBRE OS ATRATIVOS TURÍSTICOS. ESSAS INFORMACOOES AUXILIAM NO PLANEJAMENTO E NAS AÇÕES DE IMPLEMENTAÇÃO.


### 3.1 AGENCIA DE RECEPTIVO

| CRITÉRIOS |  | PONTUAÇÃO |
| :---: | :---: | :---: |
| ACESSIBILIDADE |  | 2 |
| Acessibilidade PCD | O atrativo possui restrições? |  |
| Banheiros acessíveis | Possibilita o acesso de cadeirantes, infantil, fraldários? |  |
| TURISTIFICAÇÃO |  | 2 |
| Associativismo | A empresa está articulada com demais empreendimentos? |  |
| ATENDIMENTO |  | 6 |
| Questionário de avaliação com turista | 0 atrativo é bem avaliado? |  |
|  | TOTAL | 10 |

### 3.2 ATRATIVOS tURÍSTICOS CULTURAIS

| CRITÉRIOS |  | PONTUAÇÃO |
| :---: | :---: | :---: |
| ACESSIBILIDADE |  | 1 |
| Acessibilidade PCD | O atrativo possui restrições? |  |
| Banheiros acessíveis | Possibilita o acesso de cadeirantes, infantil, fraldários? |  |
| QUALIDADE TÉCNICA |  | 1 |
| Sinalização Interna | Consigo me localizar dentro do atrativo? |  |
| TURISTIFICAÇÃO |  | 2 |
| Apoio local e comunitário | Grau de interesse da comunidade local |  |
| Souvenir | Oferece algum tipo de souvenir? |  |
| Associativismo | A empresa está articulada com demais empreendimentos? |  |
| CULTURAL |  | 2 |
| Interpretação do Acervo | O acervo possui informações interpretativas? |  |
| Representatividade | Valoriza a identidade local? |  |
| ATENDIMENTO |  | 4 |
| Questionário de avaliação com turista | O atrativo é bem avaliado? |  |
|  | TOTAL | 10 |

### 3.3 ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS

| CRITÉRIOS |  | PONTUAÇÃO |
| :---: | :---: | :---: |
| ACESSIBILIDADE |  | 0,5 |
| Acessibilidade PCD | O atrativo possui restrições? |  |
| Banheiros acessiveis | Possibilita o acesso de cadeirantes, infantil, fraldários? |  |
| QUALIDADE TÉCNICA |  | 1 |
| Sinalização Interna | Consigo me localizar dentro do atrativo? |  |
| DVULGAÇAO E COMERCIALIZAÇÃO |  | 0,5 |
| Redes Sociais | O atrativo utiliza redes sociais? |  |
| Materiais promocionais | Possui algum folder, cartilha, anúncio, site? |  |
| Facilidade de compra | Posso reservar/comprar pela internet? |  |
| TURISTIFICAÇÃO |  | 2 |
| Apoio local e comunitário | Grau de interesse da comunidade local |  |
| Souvenir | Oferece algum tipo de souvenir? |  |
| Associativismo | A empresa está articulada com demais empreendimentos? |  |
| NATURAL |  | 2 |
| Interpretação da Flora | Existem placas interpretativas? |  |
| Interpretacão da Fauna | Existem placas interpretativas? |  |
| Representatividade | Valoriza a identidade local? |  |
| AMBIENTAL |  | 1 |
| Coletores diferenciados | O local possui coletores de resíduos diferenciados? |  |
| Destino de resíduos | 0 local destina corretamente os residuos? |  |
| ATENDIMENTO |  | 3 |
| Questionário de avaliação com turista | O atrativo é bem avaliado? |  |
|  | TOTAL | 10 |

### 3.4 BARES E RESTAURANTES

| CRITÉRIOS |  | PONTUAÇÃO |
| :---: | :---: | :---: |
| ACESSIBILIDADE |  | 2 |
| Acessibilidade PCD | O atrativo possui restricões? |  |
| Banheiros acessiveis | Possibilita o acesso de cadeirantes, infantil, fraldários? |  |
| TURISTIFICAÇÃO |  | 2 |
| Apoio local e comunitário | Grau de interesse da comunidade local |  |
| Associativismo | A empresa está articulada com demais empreendimentos? |  |
|  | AMBIENTAL | 1 |
| Coletores diferenciados | O local possui coletores de residuos diferenciados? |  |
| Destino de residuos | O local destina corretamente os residuos? |  |
| ATENDIMENTO |  | 5 |
| Questionário de avaliação com turista | O atrativo é bem avaliado? |  |
|  | TOTAL | 10 |

### 3.5 HOSPEDAGEM

| CRITÉRIOS |  | PONTUAÇÃO |
| :---: | :---: | :---: |
| ACESSIBILIDADE |  | 3 |
| Acessibilidade PCD | O atrativo possui restrições? |  |
| Banheiros acessíveis | Possibilita o acesso de cadeirantes, fraldários? |  |
| TURISTIFICAÇÃO |  | 2 |
| Apoio local e comunitário | Grau de interesse da comunidade local |  |
| Souvenir | Oferece algum tipo de souvenir? |  |
| Associativismo | A empresa está articulada com demais empreendimentos? |  |
| ATENDIMENTO |  | 5 |
| Questionário de avaliacão com turista | 0 atrativo é bem avaliado? |  |
|  | TOTAL | 10 |

## 4 AVALIAÇÃO DOS VISITANTES E TURISTAS

O ATENDIMENTO É UM ASPECTO DE IMPORTÂNCIA NO SERVIÇO PRESTADO. POR ESTE MOTIVO, OPTOU-SE POR ANALISAR COMO O VISITANTE OU TURISTA AVALIA OS EMPREENDIMENTOS. A ESTE PÚBLICO, SERÁ APLICADO O SEGUINTE QUESTIONÁRIO COM INFORMACOOES DE QUALIDADE DE SERVIÇO E INFRAESTRUTURA:

| INDICADOR | OBSERVAÇÃO | A QUEM SE APLICA | AVALIAÇÃO |
| :---: | :---: | :---: | :---: |
| AMBIENTE |  |  |  |
| Hospitalidade | O local é confortável? O turista é bem recepcionado? | TODOS | SIM OU NÃO |
| ELEMENTO HUMANO |  |  |  |
| Presteza | Retirada de dúvidas dos turistas; Prontidão e disponibilidade para ajudá-los. | TODOS | SIM OU NÃO |
| Confiabilidade | Entrega dos serviços, conforme prometido e/ou anunciado. | TODOS | SIM OU NÃO |
| Confiança | Funcionários instigam competência e confiança, fazendo com que o turista se sinta seguro em suas transacões. | TODOS | SIM OU NÃO |
| TURISTIFICAÇÃO |  |  |  |
| Capacitação de gestores <br> e funcionários | Os funcionários possuem conhecimento sobre o atrativo e região? | ATRATIVOS | SIM OU NÃO |
| QUALIDADE TÉCNICA E SEGURANÇA |  |  |  |
| Manutenção | Os equipamentos e infraestrutura estão em bom estado de utilizacão? | TODOS | SIM OU NÃO |
| Limpeza | O local está aparentemente limpo? | TODOS | SIM OU NÃO |
| EXPERIEANCIA |  |  |  |
| Aprendizado | Aprendi algo novo durante a visita? | ATRATIVOS | SIM OU NÃO |
| Estética | Apelo visual da empresa / paisagem circundante. | TODOS | SIM OU NÃO |
| Entretenimento | Variedade de atividades. | ATRATIVOS | SIM OU NÃO |

O FORMULÁrIo APLICADO AOS VISItantes SERÁ VINCULADO AO CPF DO RESPONDENTE, PARA GARANTIR O CONTROLE DE INFORMAÇÕES.
5. PROCEDIMENTOS PARA DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

### 5.1 CADASTUR

O CADASTRO DE PRESTADORES DE SERVICSOS TURÍSTICOS (CADASTUR) DO MINISTÉRIO DO TURISMO É O CADASTRO DE PESSOAS FÍSICAS E JURíDICAS QUE ATUAM NO SETOR TURÍSTICO. O CADASTRO AUXILIA NO INCENTIVO DE PARTICIPAÇÃO DE PROGRAMAS E PROJETOS DO GOVERNO FEDERAL, PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMAS DE QUALIFICAÇÃO, ACESSO A FINANCIAMENTO POR MEIO DE BANCOS OFICIAIS E APOIO EM EVENTOS, FEIRAS E AÇÕES DO MTUR. deverá SER FEITO NO SITE DO MINIStérIO do TURISMO: HTTPS://CADASTUR.TURISMO.GOV.BR.

### 5.2 ALVARÁ

O ALVARÁ DEVE SER FEITO DIRETAMENTE NA PREFEITURA. VOU ENVIAR O LINK DE UM SITE QUE PODE AJUDAR VOCÊS, O SISTEMA DE ALVARÁ ONLINE. NESTE SITE TEM UMA OPÇÃO DE "SOLICITAÇÃO DE ALVARÁ". O PROCESSO DURA CERCA DE 30 DIAS, DEVIDO A SITUAÇÃO DE PANDEMIA. CASO NÃO CONSIGA REALIZAR O PROCESSO ONLINE, DEVE COMPARECER A SALA DO EMPREENDEDOR NA PREFEITURA PARA PROTOCOLAR O PROCESSO FÍSICO.

### 5.3 LICENÇA AMBIENTAL

LICENCIAMENTO AMBIENTAL É UM PROCESSO ADMINISTRATIVO EXECUTADO PELOS ÓRGÃOS AMBIENTAIS COMPETENTES QUE PODE CONCEDER O LICENCIAMENTO PARA A INSTALAÇAOO, A AMPLIAÇÃO E A OPERAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS E ATIVIDADES QUE UTILIZAM DE RECURSOS AMBIENTAIS, CONSIDERANDO OS POTENCIAIS RISCOS DE POLUIÇÃO, OU DE DEGRADAÇÃO AMBIENTAL.
A LIBERAÇÃO DE LICENÇAS AMBIENTAIS DEVERÁ SER SOLICITADA ATRAVÉS DO E-PROTOCOLO - SISTEMA DE PROTOCOLO INTEGRADO, O QUAL FOI DESENVOLVIDO PARA ATENDER AS NECESSIDADES DO ESTADO DO PARANÁ NO CONTROLE INFORMATIZADO DE DOCUMENTOS EMITIDOS E RECEBIDOS NOS ÓRGAOOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL. OS DOCUMENTOS A SEREM APRESENTADOS DEVERÃO SEGUIR O DISPOSTO NA LEGISLAÇÃO AMBIENTAL GERAL E ESPECÍFICA DA ATIVIDADE. O PROTOCOLO PODE SER ACESSADO NO LINK: HTTPS://WWW.EPROTOCOLO.PR.GOV.BR/.

### 5.4 CNPJ

A SALA DO EMPREENEDOR REPASSA ORIENTACOOES SOBRE PROCEDIMENTOS NECESSÁRIOS PARA REGULARIZAÇÃO DE REGISTRO E FUNCIONAMENTO, BEM COMO SITUACÃO FISCALE TRIBUTÁRIA DAS EMPRESAS. O CONTATO É (42) 3220-1000 NOS RAMAIS 1470/1016. A PrincípIo, para A Abertura de CNPJ, OS DOCUMENTOS REQUERIDOS SÃO RG, CPF, CERTIFICADO DE CONDICAAO DE MICROEMPREENDEDR INDIVIDUAL, COMPROVANTE DE ENDEREÇO, CNPJ E CRC DO CONTADOR.

### 5.5 BOMBEIROS

A SOLICITAÇÃO DE VISTORIA OU ANÁLISE DOS BOMBEIROS É REQUERIDA POR MEIO DO SISTEMA DE SOLICITAÇAO/ACOMPANHAMENTO DE VISTORIAS E ANÁLISE DE PROJETOS DO CORPO DE BOMBEIROS DO Paraná. A disponibilidade destes serviços, Através da internet, torna possível aos EMPRESÁRIOS E AOS PROFISSIONAIS, QUE ATUAM NA AbERTURA DE EMPRESAS, ACOMPANHAR OS PROCESSOS DESDE A SOLICITAÇÃO ATÉ A IMPRESSÃO DOS DOCUMENTOS FINAIS. A SOLICITAÇÃO É REALIZADA NO LINK: HTTPS://WWW.BOMBEIROS.PR.GOV.BR/

## 6. CONSIDERACOOES FINAIS

A Prefeltura Municipal de ponta grossa, por MEIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO, DESENVOLVEU O PROJETO DE AVALIAÇÃO E HIERARQUIZAÇÃO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS. ESSE Projeto tem o objetivo de ANALISAR AS CARACTERÍSTICAS DA OFERTA TURÍSTICA LOCAL E VALORIZAR OS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM A ATUAÇÃ NO SEGMENTO. AS INFORMAÇÕES ADQUIRIDAS NESTA AVALIAÇÃO SERÃO UTILIZADAS PARA A CAPACITAÇÃO DE GESTORES E FUNCIONÁRIOS, ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO TURÍSTICO DA CIDADE E DIVULGAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS QUE ATUAM COM REGULARIDADE NO MUNICÍPIO.
EM CASO DE DÚVIDAS, A SETUR ENCONTRA-SE A DISPOSIÇAO POR MEIO DO NÚMERO (42) 3220-1000 (RAMAL 2101/2099) OU E-MAIL DETURSMICT@HOTMAIL.COM.


